

<<三维突破>>

图书基本信息

书名：<<三维突破>>

13位ISBN编号：9787300158563

10位ISBN编号：7300158560

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘斌

页数：171

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三维突破>>

### 内容概要

本书不仅从实践层面对中国企业集团成长进行解构，还从理论层面对中国企业集团成长规律进行了探索性研究。

本书适于所有工商管理专业学生、MBA、EMBA、在企业中担任管理角色的人阅读，用作思考企业集团成长和管理策略的参考。

## <<三维突破>>

### 作者简介

刘斌，中国人民大学企业管理博士，产业经济博士后，中国注册会计师，中国注册资产评估师。中国企业联合会、中国注册会计师协会、国家开发银行特聘管理专家。担任人大、北大、中南财大、国家会计学院等院校及深交所总裁班客座教授。

作为中国大企业成长咨询和研究专家，刘斌博士将企业战略规划、财务管理、人力资源、信息化等管理职能全面融会贯通，为多家央企和中国500强企业提供全方位管理咨询服务。

## &lt;&lt;三维突破&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 企业集团成长本源之探寻
  - 众说纷纭话集团
  - 企业集团再解构
  - 企业集团三维成长平衡
- 第2章 企业集团孰优孰劣
  - 企业集团资本成长度量
  - 企业集团业务成长度量
  - 企业集团组织成长度量
- 第3章 中国企业集团资本成长逻辑
  - 资本规模：集体跑步前进的十年
  - 股权多元化和负债结构复合化交织
  - 母公司再造型的资本层级延伸
  - 四种现金流量状态
  - 资本边际回报显著分层
- 第4章 中国企业集团业务成长逻辑
  - 业务规模持续大幅提高
  - 谁是业务成长的功臣
  - 中国企业集团的四种业务类型
  - 三种纵向关联与四种横向关联
  - 从小散全型到双（多）核心型业务成长
  - 业务结构多元化和主营业务集中化
  - 新业务成功的经验路径
  - 业务收益：行业和管理水平双影响
- 第5章 中国企业集团组织成长逻辑
  - 中国式组织发展环境
  - 组织规模因行业和企业而异
  - 组织经济效率普遍提高但差距较大
  - 为何中国集团偏好H型组织
  - 四种集团组织结构及其演变
  - 组织结构纵向关联：集权还是分权
  - 五种战略控制型母公司
  - 母公司成长路径和母公司能力
- 第6章 中远集团：行业周期下的结构优化
  - 顺周期者昌，逆周期者亡
  - 兴也运力，败也运力
  - 业务结构变迁三部曲
  - 中远物流：新业务发展模式的典范
  - 资本中远
  - 拥有船队和控制船队
  - 中远组织结构：专业化重组
  - 百年中远的结构隐忧
- 第7章 海航集团：资本演绎的成长之路
  - 二十年迅速做大的海航集团
  - 迅速增加的资本层级
  - 多元化业务成长

<<三维突破>>

专业化分工的组织成长  
融资重组型成长的优和劣  
第8章 TCL集团：如何再造竞争力  
TCL:不平静的三十年  
股权分散化的资本成长  
业务成长波动明显  
专业化分工的组织成长  
第9章 美的集团：中国制造的转型升级  
美的：三阶段造就电器巨头  
伴随业务重组的资本成长  
业务平稳持续成长  
专业化分工的组织成长  
第10章 中国式成长特征  
四大资本成长特征  
八大业务成长特征  
七大组织成长特征  
应对未来的挑战  
附录  
参考文献

## &lt;&lt;三维突破&gt;&gt;

## 章节摘录

二是基于盈利和基于成长的不同。

关于投资回报的研究，多数是基于企业的盈利状况，大家关心的是企业能给投资人创造多少利润。当基于企业成长的角度来观察这个问题时，会产生不同理解：企业的利润以月度、年度为计量期间，是一种短期的指标，并且利润的高低受会计政策和会计记账处理方法的影响，也就是说，受到人为因素的干扰。

而且，很多事实告诉我们，没有利润的企业不一定不能实现成长，那些现金流量不正常的企业也可能长期生存和发展。

有高额利润的企业不一定就是基业长青的企业，也许会由于高度扩张导致资金链条断裂，很快倒闭。从这一点来说，关注企业成长的资本回报，不仅要关注产生利润的会计核算部分，更要关注构成企业生存发展所必需的要素--现金。

在企业和企业集团资本的成长过程中，产生现金和耗用现金的关系是基于企业成长的资本回报关注的重点内容。

根据上述分析，我们提出基于企业和企业集团成长的资本回报分析概念--现金质量。

现金质量是指企业在资本成长的过程中，通过经营性活动、投资性活动和融资性活动所产生的现金收入与现金支出的基本关系。

其中，经营性现金质量是指企业在经营性活动中产生的现金净流量的大小，是企业长期成长的核心。

现金质量是关系到企业生存、发展状态的“血液质量”。

经营性活动产生的现金净流量可以比作企业的“造血”机能，投资性活动产生的现金净流量可以比作企业的“用血”机能，而融资性活动产生的现金净流量可以比作企业的“输血”机能。

企业现金质量的高低，取决于这三种机能的强弱，以及它们的相互作用关系。

正是出于这样的原因，我们更加关心企业的经营性现金质量，即企业的“造血”机能。

企业只有具备了良好的造血机制，才可能获得不断滚动的发展，“输血”和“用血”机能才可能长期发挥作用。

现金质量与我们通常所说的企业资产质量有明显区别。

资产质量包括流动资产、固定资产和长期投资，是指这些资产创造利润和现金回报的能力大于现金质量。

但是与现金质量关注企业持续成长的出发点不同，资产质量关注的重点是盈利能力。

企业集团的现金质量是指在企业集团整体层次意义上的现金质量，从数量角度来看，是企业集团合并会计报表层次反映的企业整体现金质量。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>