第一图书网, tushu007.com

<<中国管理哲学通论>>

图书基本信息

书名：<<中国管理哲学通论>>

13位ISBN编号：9787300157306

10位ISBN编号：7300157300

出版时间：2012-9

出版时间：葛荣晋 中国人民大学出版社 (2012-09出版)

作者：葛荣晋

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪通才教育系列教材：中国管理哲学通论》从中国人对中国管理哲学本质的特殊认识出发，按照“修己治人之学”的原则，将中国管理哲学的理论架构分成五个层次：人性假设、理想人格、人生价值、管理模式和管理境界。
这是一个由主体向客体的逐步推展过程。
所谓人性假设，主要是指中国管理哲学的人性论基础；所谓理想人格，主要是指通过“自我管理”塑造管理主体的理想人格；所谓人生价值，主要是指管理主体如何通过“立身行事”，努力打造道德人生和幸福快乐的潇洒人生；所谓管理模式，在管理手段上主要分为“有为而治”与“无为而治”两种；所谓管理境界，主要是指管理主体所追求的最高理想状态。
除了“人性假设”和“管理境界”单独列章外，在“儒商及其柔性管理”、“法商及其刚性管理”、“兵商及其智性管理”和“道商及其水性管理”四编中，每一编都包括“理想人格、人生价值和管理模式”等内容，“四商”各自构成一个完整的内在逻辑思想体系。

作者简介

葛荣晋，河南省济源市人。
现任中国人民大学哲学院教授、中国哲学和中国管理哲学专业博士生导师。
兼任中国实学研究会名誉会长、中华孔子学会副会长等。
享受国务院政府特殊津贴。
主要著作有《王廷相和明代气学》、《中国哲学范畴通论》、《中国实学文化导论》、《明清实学思潮史》、《中国实学思想史》、《韩国实学思想史》、《中国哲学智慧与现代企业管理》、《中国管理哲学导论》和《老子的商道》等28部。
多次获得国家图书奖，教育部、北京市优秀著作奖。
多次在中央电视台和省市电视台参加有关国学与管理的音像录制。
多次应邀赴美国、德国、日本、韩国、马来西亚、新加坡以及台湾、香港、澳门地区讲学，主持和参加国际学术研讨会。

第一图书网, tushu007.com

<<中国管理哲学通论>>

书籍目录

绪论一、“综合创新”之路二、中国传统文化的管理文化资源三、中国管理哲学的基本特质四、中国管理哲学的理论架构和管理模式第一编管理与人性第一章中国管理哲学与人性假定一、“为政以德”的柔性管理与孟子的性善论二、“宽猛相济”、“礼法合一”与荀子的性恶论三、“自为”人性论与法家的刚性管理四、道家“无为而治”与“超善恶”的自然人性论第二编儒商及其柔性管理第二章儒家的“三达德”思想与现代儒商的人格塑造一、儒家“智、仁、勇”的君子人格论二、塑造“四商”品格的现代儒商第三章孔子的“义以为上”与儒商的价值理念一、“义以为上”命题的含义二、“见得思义”（“见利思义”）三、“博施于民而能济众第四章“君子谋道不谋食”与儒商的快乐人生一、快乐是一种价值选择二、追求物质快乐是一种“减法哲学”三、构建精神生活是一种“加法哲学”第五章儒家的“为政以德”与儒商的柔性管理（上）一、“正己正人”与“自我管理”二、“为政以德”与“形象管理”三、“三贵之道”与礼仪文明第六章儒家的“为政以德”与儒商的柔性管理（下）一、“德主刑辅”与“仁爱管理”二、“以和为贵”与“协调管理”三、“思不出其位”与“定位管理”第七章儒家的“无为而治”与儒商的“黑箱”管理一、儒家“无为而治”的内涵和特点二、“德修于己”与“人自感化”三、“逸于得贤”与“黑箱”管理艺术第三编法商及其刚性管理第八章韩非的哲学智慧与法商的经营之道一、力戒“重欲无厌”达到“利益双赢”二、开拓市场与名人效应三、“审名”思想与名牌商标四、“竞和”理念与出奇制胜第九章法家的“以法治民”与法商的刚性管理一、“循法而治”与现代企业制度化管理……第四编兵商及其智性管理第五编道商及其水性管理第六编管理境界参考书目后记

章节摘录

从能力上，要求现代儒商必须具备各种社会实践能力。
所谓能力，主要是指观察能力、分析判断能力、经营决策能力、组织管理能力、协调人际关系能力、创新能力和预测能力等。
一个合格的现代儒商，既要重视各种知识的学习，又要重视社会实践能力的提高。
在日本，要求现代儒商应具备十项能力：思维决定能力、规划能力、判断能力、创造能力、洞察能力、劝说能力、理解人的能力、解决问题的能力、培养下级的能力、调动积极性的能力。
赵志裕等人于1998年在台湾心理出版社出版的《多元能力观》一书，要求人应具备九种能力：分析思考能力，有效学习能力，务实能力，创造新思想、新方法和新科技的能力，控制情绪能力，坚持目标的意志能力，有效的沟通能力，维系和谐人际关系的社交能力，道德判断能力。
多元能力之间是相辅相成的，只有坚持多元能力观，方能建构完美儒商的理想人格。
从智慧上，要求现代儒商应具备深度的理性哲学思维。
现代儒商是负有历史使命感的企业家，更是站在战略全局高度把握企业管理规律、运用辩证思想、提升企业素质的战略家。
所以，企业家应成为哲学家，至少应成为半个哲学家。
第一，要求现代儒商树立战略思维方式。
在空间结构上，把握好系统思维方法；在时间维度上，把握好纵向性、历史性的综合分析方法；在目标导向上，把握本质性的思维方法。
第二，要求现代儒商树立创新思维方式。
创新是现代儒商的生命和灵魂，现代儒商应具有开放性思维方法和进取性思维方法，并努力寻找求异性思维方法。
第三，要求现代儒商树立辩证思维方式。
既要从矛盾的结合上把握对立互补思维方式，坚持“求同存异”策略，又要掌握理性思维方法，做到工具理性与人文理性的巧妙结合。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com