

<<网络舆论蝴蝶效应研究>>

图书基本信息

书名：<<网络舆论蝴蝶效应研究>>

13位ISBN编号：9787300156668

10位ISBN编号：7300156665

出版时间：2013-2-28

出版时间：中国人民大学出版社

作者：党生翠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络舆论蝴蝶效应研究>>

内容概要

本书对网络舆论学的核心问题之一——网络舆论蝴蝶效应的内在动力机制及演变过程进行了探究，对其发生的宏观背景、内在激励、影响因素及根本原因给予了系统分析。

书中不仅从跨学科的角度对网络舆论蝴蝶效应进行了外观式概览，而且通过构建影响因素模型进行了内剖式观察，提出了网络参与度、传统媒体参与度及相关方正反馈度等网络舆论蝴蝶效应的三大影响因素，并提出了各自的二级指标。

此外，作者还从制度学说视角，分析了网络舆论蝴蝶效应有效性与有限性并存的悖论现象。

<<网络舆论蝴蝶效应研究>>

作者简介

党生翠，毕业于中国人民大学新闻学院，传播学博士。

现供职于北京师范大学中国社会管理研究院，研究方向为网络传播及其管理。

在《现代传播》、《当代传播》、《中国出版》等专业期刊发表文章数十篇，参与撰写《独联体国家“颜色革命”研究》，《马克思主义新闻观基础读本》，主译了《美国人和他们的新闻》等书，曾在《经济日报》、《中国日报》（china daily）等发表新闻作品多篇。

<<网络舆论蝴蝶效应研究>>

书籍目录

第1章 绪论 第一节 研究缘起 第二节 研究问题、相关概念界定及主要内容 一、研究问题 二、相关概念界定及主要内容 第三节 研究意义 第四节 研究回顾与评述 第五节 研究框架 第六节 研究方法 第七节 创新之处 第2章 网络舆论蝴蝶效应的基本概念 第一节 网络舆论蝴蝶效应的存在 第二节 开放性：网络自组织与蝴蝶效应 第三节 网络舆论蝴蝶效应的定义 第四节 网络舆论蝴蝶效应的要素及特点 第五节 网络舆论蝴蝶效应如何发生：混沌学的描述 一、湍动发端——蝴蝶效应发生的舆论生态之河 二、奇异吸引子——蝴蝶效应的“舆论扳机” 三、正反馈集聚引爆蝴蝶效应 四、快速分形与迭代构成蝴蝶效应 第六节 澄清误解：网络舆论蝴蝶效应的理论前提与研究视角 一、理性与非理性之争：网络舆论蝴蝶效应的前提假设 二、主体与客体之争：网络舆论症候学研究倾向及网络观念史事件频发的悖论 三、网络舆论蝴蝶效应的其他认识误区 第七节 网络舆论蝴蝶效应亟须研究的新问题 第3章 网络舆论蝴蝶效应的产生背景 第一节 宏观社会层面：政治机会结构的宽松 一、复杂社会问题对政治机遇的需求增加 二、社会精英对网络舆论功能的肯定 第二节 中观层面：信息技术的政治特性 一、技术与数量的结合 二、技术与功能的融合 三、技术与规则的整合 第三节 微观层面：社会集体意识的投射与个人际遇的触发 一、社会心理的聚合 二、个体事件的触发 第4章 网络舆论蝴蝶效应演变过程 第一节 生命周期理论下的网络舆论蝴蝶效应 一、生命周期理论综述 二、生命周期理论下的网络舆论蝴蝶效应 第二节 网络舆论蝴蝶效应的酝酿期——“蝴蝶扇动羽翼” 一、议题性质 二、发布平台 三、解码机制 第三节 网络舆论蝴蝶效应的爆发——舆论风暴形成 一、网络舆论的集聚效应 二、传统媒体与网络媒体的协同效应 三、多种传播方式的聚合互动 四、多元传播主体的刺激—反馈机制 第四节 网络舆论蝴蝶效应消解期——舆论快速消散 一、舆论风暴消解的条件 二、舆论风暴消解期的特点 第5章 网络舆论蝴蝶效应的影响变量及模型 第一节 网络参与度 一、网民的内部协同 二、网络意见领袖 三、网络媒体 四、网络推手：一个辅助变量 第二节 传统媒体参与度 一、传统媒体的协同动机 二、传统媒体的协同优势 三、传统媒体协同效果影响因素 第三节 相关方反馈 一、基本概念 二、相关方反馈的影响因素 第6章 模型验证与修正 个案分析 第一节 政治参与中的网络舆论蝴蝶效应：两个样本 一、样本选择 二、网络反腐中的舆论蝴蝶效应的演化路径 三、影响因素模型的验证 四、模型的修正 第二节 社会公共事件中的网络舆论蝴蝶效应——华南虎照事件 一、样本选择 二、网络公共参与中舆论蝴蝶效应演化过程 三、影响因素分析 四、模型的修正 第7章 网络舆论蝴蝶效应的模型解释：制度学说的视角 第一节 网络舆论蝴蝶效应的有效性 第二节 网络舆论蝴蝶效应的有限性 第三节 悖论的存在：制度安排视角的解释 一、网络舆论蝴蝶效应的有效性解释 二、网络舆论蝴蝶效应作为制度安排的补充和调整 结语 社会结构的转型与公共领域的兴起——根本希望 主要参考文献 后记

<<网络舆论蝴蝶效应研究>>

编辑推荐

“巴西一只蝴蝶扇动翅膀，在得克萨斯州将掀起一场龙卷风”——微小的初始条件的变动，可能引发连锁反应，最终导致完全不同的结果。

本书由“蝴蝶效应”切入，渐行渐深，对网络舆论的蝴蝶效应总结出不少规律性的认识。

在新媒体大行其道的今天，我们生活在信息空气(inforsphere)中。

人们的新闻信息来源日益多样化，主流媒体的影响力正在日渐被各种新媒体所消解，尤其是在手机媒体等自媒体平台，传播信息与收受信息都不再需要经过层层审核。

网络舆论蝴蝶效应发生的燃点降低，频率提高。

新媒体的新闻传播规律成为重要的研究主题。

党生翠编著的《网络舆论蝴蝶效应研究(从微内容到舆论风暴)》通过引入蝴蝶效应学说，对网络舆论的演变规律做了独到总结，对网络舆论的影响变量及模型构建作了科学而翔实的考察，为全面、客观地认识网络舆论提供了新视角。

<<网络舆论蝴蝶效应研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>