

<<网络营销实践>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实践>>

13位ISBN编号：9787300156521

10位ISBN编号：7300156525

出版时间：2012-9

出版时间：李玉清、沈凤池、方成民、程祖琼 中国人民大学出版社 (2012-09出版)

作者：李玉清 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实践>>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·电子商务系列：网络营销实践》立足于中小企业工作过程，分为网店运营与管理、企业网络产品营销、企业网站优化推广、网络营销策划方案四个学习项目。每个项目又分为多个任务，在编写中融入了麦包包、沃尔玛等企业实际案例，使网络营销新理论、新技术、新方法与实践操作融于一体，体现了理实一体化的特点。

《21世纪高职高专规划教材·电子商务系列：网络营销实践》打破了传统教材体例，由任务要求、引导案例、相关知识、任务实施、记录评估组成新的编写体例，让读者在真实任务中探索学习，激发读者的学习兴趣。

<<网络营销实践>>

书籍目录

1 项目一 网店运营与管理3 任务1 网络市场调研与实施17 任务2 网店产品定位与货源组织31 任务3 网店交易管理40 任务4 顾客沟通与服务50 任务5 产品物流与配送59 项目二 企业网络产品营销61 任务1 网络产品与服务策略78 任务2 网络产品价格、渠道、促销策略101 任务3 网络广告与网络公关125 任务4 电子邮件与网络社区营销144 任务5 产品订单管理与营销评价155 项目三 企业网站优化推广157 任务1 中小企业网站规划设计165 任务2 域名申请与管理172 任务3 企业网站建设与优化推广187 项目四 网络营销策划方案189 任务1 企业网站推广计划编制194 任务2 新产品网络推广策划方案202 任务3 企业网络营销策划方案211 参考文献

编辑推荐

《网络营销实践(21世纪高职高专规划教材)/电子商务系列》编著者李玉清。

本教材立足于中小企业网络营销工作过程,划分四个学习项目,即网店运营与管理、企业网络产品营销、企业网站优化推广、网络营销策划方案,每个项目按工作任务和实践技能要求分解为多个学习任务,各任务突出真做真练内容,各项目内容融入企业案例,使教材更接近企业实际,通过引导案例、相关知识和任务实训来教授网络营销基本知识与方法技巧。

在编写手法上采用任务驱动式,在教材设计上,以企业网络营销工作过程来组织学习内容,强调网络营销实践操作,打破传统教材编写体例,设置了任务要求、引导案例、相关知识、任务实施、记录评估等小模块,融教、学、做一体化,让读者在真实任务中探索学习,激发兴趣,在教学过程中体现互动、交流、协作的基本特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>