第一图书网, tushu007.com

# <<考研新闻学命题思路及名校真题详解>>

## 图书基本信息

书名：<<考研新闻学命题思路及名校真题详解>>

13位ISBN编号：9787300156293

10位ISBN编号：7300156290

出版时间：2012-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：翔高教育新闻学教学研究中心 编

页数：620

字数：1187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《考研新闻学命题思路及名校真题详解》由翔高教育新闻学教学研究中心编，是一本对新闻学名校考研真题做深入剖析并总结命题规律的图书，我们通过对各大高校历年的新闻学考研真题进行分类、统计，总结出若干条命题规律，并整理成教辅书。

因此，《考研新闻学命题思路及名校真题详解》可以从两个角度读：
一是从命题规律分析的角度。
《考研新闻学命题思路及名校真题详解》通过对每个科目内的真题进行分类统计，总结了若干条命题规律，每条命题规律后面附了数量不等的真题，以为凭证。
这些规律可以指导考研的考生，为他们指明复习的方向。

二是从习题的角度。
《考研新闻学命题思路及名校真题详解》包含大量历年考研真题，每道题均有详细解析。
因此，本书可以作为一本考研复习使用的习题集。
而且，相对于普通习题集，本书中的习题原本就都是考研试题，因此更贴近新闻学考研。

第一图书网, tushu007.com


## 书籍目录

第一部分 新闻学理论
第一章 新闻学概论
第二章 新闻选择
第三章 新闻事业
第四章 新闻媒介
第五章 新闻自由
第六章 新闻与舆论
第七章 传媒与社会
第八章 中国新闻事业的工作原则
第九章 新闻工作者的专业理念与职业道德
第二部分 传播学原理
第一章 传播学的研究对象与基本问题
第二章 人类传播
第三章 传播的主要类型
第四章 传播制度与媒介规范理论
第五章 传播媒介的性质与作用
第六章 大众传播的受众
第七章 传播效果研究
第八章 大众传播的宏观社会效果
第九章 国际传播与全球传播
第十章 传播学研究史和主要学派
第三部分 中外新闻史
part 1 中国新闻史
第一章 中国古代的新闻信息传播
第二章 中国近代报业的产生与发展
第三章 国人办报活动的兴起与发展
第四章 民国初年的新闻事业
第五章 五四时期的新闻事业
第六章 中共成立初期以及大革命时期的新闻事业
第七章 十年内战时期的新闻事业
第八章 抗日战争时期的新闻事业
第九章 解放战争时期的新闻事业
第十章 社会主义改造时期的新闻事业
第十一章 全面建设社会主义时期与“文化大革命”时期的新闻事业
第十二章 改革开放时期的新闻事业
第十三章 1949年后港澳台地区的新闻事业
part 2 外国新闻史
第一章 总论
第二章 发达国家的新闻事业
第三章 发展中国家的新闻事业
第四章 俄罗斯地区的新闻事业
第五章 国际新闻传播的发展和斗争
第四部分 新闻实务
第一章 新闻采写
第二章 新闻编辑

第三章 新闻评论
关于翔高

## 章节摘录

版权页： 插图： 试题分析 回答该题目时，首先，根据题目要求进行综述；其次，叙述大众社会理论的主要内容，尤其是大众社会理论的受众观；最后，联系材料与实际，分析材料所述观点的错误性。
参考答案 参与类似网络集体行为的网民，并不完全是大众社会理论所描述的“大众”。
大众社会理论已经不能很好地解释当下发生的网络事件。
（1）大众社会理论 大众社会理论是针对20世纪初工业化或资本主义化社会的社会组织而出现的一种模式（model），这种社会的特征在于拥有一支庞大的劳动大军，其成员都是原子式的、孤立无援的、没有传统地缘与亲缘纽带的个体。
他们的工作单调重复不需要特殊的技能的趋势，由于受制于工资关系（货币关系）和市场波动的变化无常而同劳动发生异化。
大众社会理论的发展历程为：早期的贵族主义观点——对法西斯极权主义的批判——战后美国的大众社会理论。
大众社会理论并不是一个严密的理论体系，而是一种看问题的视角或方法。
大众社会理论的一个主要问题是精英史观。
也就是说，大众社会理论将权力精英看成是历史的主导者，而大众则是软弱无力、一盘散沙式的存在，只能被动地接受权力精英的操纵。
这种精英史观，与“人民群众创造历史”的唯物史观是格格不入的。
但是，大众社会理论的独特视角对我们理解现代社会不无裨益，他们的分析也触及到现代社会的许多重要课题。
（2）大众社会理论的受众观 受众在本质上是被动的存在，是大众社会理论的受众观的核心观点。
其代表性观点是清水几太郎的“拷贝支配”观点。
清水几太郎认为，现代社会是一个“拷贝支配”的社会，导致这种状况的原因是环境的扩大和社会生活的间接化。
换句话说，环境的扩大和间接化意味着人们与大多数重要的“实物”不可能保持实际接触，要了解他们只能依靠传媒提供的第二手信息——拷贝；“拷贝”不是“实物”本身，而人们又缺乏将之与“实物”相对照的手段，也只能把他们作为“实物”的代替物，由于大众传媒的大量生产和提供，现代人每日处在拷贝的包围中，要躲避它们的影响是不可能的。
另一方面，由于利润原理和政治或宣传原理，“拷贝的支配”也会转化为“心理的暴力”。
清水几太郎认为，在“拷贝”带有心理暴力性质的强大支配力前，现代人已经屈服于大众传媒机构的庞大规模和它们的垄断地位，对来自传媒的种种刺激已经放弃了严肃认真的态度，在玩世不恭和无可奈何心态的主导下而甘于消极、被动的处境，无条件地放弃了自己的批判能力，形成了无思想的划一主义。
清水几太郎的分析在揭示大众传播的单向性及其社会影响力方面是有说服力的，但是他把受众看做是绝对被动存在的观点则有失于偏激。
（3）受众并非是绝对被动的 在大众社会理论中，受众被认为是一种被动的存在，或称“乌合之众”、“群氓”，正如清水几太郎的观点：现代人已经屈服于大众传媒机构的庞大规模和它们的垄断地位，对来自传媒的种种刺激已经放弃了严肃认真的态度，在玩世不恭和无可奈何心态的主导下而甘于消极、被动的处境。
这正是主流舆论对网民的看法和态度。
但事实并非如此。

## 编辑推荐

《考研新闻学命题思路及名校真题详解》由翔高教育新闻学教学研究中心编，是一本对新闻学名校考研真题做深入剖析并总结命题规律的图书，我们通过对各大高校历年的新闻学考研真题进行分类、统计，总结出若干条命题规律，并整理成教辅书。

第一图书网, tushu007.com
<<考研新闻学命题思路及名校真题详解>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com