

<<网站建设与运营>>

图书基本信息

书名：<<网站建设与运营>>

13位ISBN编号：9787300155845

10位ISBN编号：7300155847

出版时间：2012-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：崔连和 编

页数：234

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站建设与运营>>

内容概要

《网站建设与运营》采用国际上通用的模块体系构建每个章节，通用四个模块将全书知识有机组织在一起。

这四个模块是学习激励与案例导航、技能实训、本章小结、每课一考。

其中应有知应会模块侧重基础知识的讲授，理论知识为主体。

高手点拨模块则是对应知应会的常用技巧、专业人士的经验感悟。

制作实务模块则是对一章知识的凝结，以动手训练案例引导实践技能。

技能训练模块则是根据章节内容，给出的训练题目，供学生上机训练使用。

<<网站建设与运营>>

书籍目录

第1章 网站建设概述

1.1 计算机网络知识综述

1.2 网站建设基础

1.3 网站的建设模式

每课一考

第2章 网站的规划

2.1 网站规划的基本理论

2.2 网站页面内容及栏目设计

2.3 网站导航及目录设计

2.4 网站版式及风格设计

2.5 网站建设规划书

每课一考

第3章 网站的实现工具

3.1 dreamweaver基础知识

3.2 dreamweaver站点设置及页面操作

3.3 表格操作

3.4 样式和层操作

3.5 模板操作

每课一考

第4章 网站的标记语言

4.1 html概述

4.2 html标记

4.3 xhtml概述

4.4 xhtml属性和事件

4.5 xhtml标签

4.6 网页表现语言css

每课一考

第5章 网站版面设计

5.1 网页常用图像处理

5.2 实例：网站版面制作

每课一考

第6章 网站后台功能的实现

6.1 网站后台编程语言

6.2 网站后台实现方法

6.3 cms的通用方法

每课一考

第7章 网站的发布与运营

7.1 网站的发布

7.2 网站的运营

7.3 工cp与ip备案管理常见问题摘要

每课一考

第8章 网站的推广

8.1 网站推广概述

8.2 网站的推广形式

8.3 搜索引擎优化的有关技术

<<网站建设与运营>>

8.4 seo技术应用

8.5 网站优化实例——推广网站经验谈

每课一考

第9章整站建设实例

9.1 网站概述

9.2 版面设计

9.3 版面分割与导入

9.4 后台功能的实现

每课一考

附录a 讯时cms新手教程

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>