

<<税收管理>>

图书基本信息

书名：<<税收管理>>

13位ISBN编号：9787300155197

10位ISBN编号：7300155197

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴旭东 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收管理>>

内容概要

税收是国家为了实现其职能的需要，以政治权力为依托，按照预先规定的标准，无偿地参与社会产品或国民收入分配的一种形式。

要保证国家行使职能的需要，使税收能够及时足额上缴国库，并充分发挥税收的职能作用，就离不开税收管理。

《税收管理》是高等财经院校财政学专业的必修课程，该教材是教育部21世纪财政学专业课程体系和教学内容研究课题组所编写的教材之一，全书分为十一章，主要包括税务管理概述、税务管理基础、税收征收管理、税务检查、税务行政管理、税务行政处罚、税务行政复议和诉讼管理、税务代理等内容。

该教材在编写的过程中，收集和参考了我国近年来关于税收管理方面的科研成果，也站在税收管理理论的前沿，分析了税收管理实践的有关问题。

因此，该书既可以作为广大税务人员业务学习用书，也可以作为从事税收理论研究的教学和科研人员的参考用书。

<<税收管理>>

书籍目录

第1章 税收管理概述 第一节 税收管理的定义 第二节 税收管理的内容 第三节 税收管理体制 第四节 税收管理的原则第2章 税收法制管理 第一节 税收法制的作用 第二节 税收立法管理 第三节 税收执法管理 第四节 税务司法管理第3章 税收基础管理 第一节 税务登记 第二节 账簿、凭证管理 第三节 发票管理 第四节 纳税申报第4章 纳税评估 第一节 纳税评估概述 第二节 纳税评估的指标体系 第三节 纳税评估的管理规范第5章 税款征收 第一节 税款征纳方式 第二节 税款征收措施 第三节 延期纳税和减免退税 第四节 税款征纳的法律责任第6章 税务检查概述 第一节 税务检查的概念 第二节 税务检查的基本内容和方法 第三节 税务检查的权限和相关要求第7章 会计资料的检查方法 第一节 会计凭证的检查方法 第二节 会计账簿的检查方法 第三节 会计报表的检查方法第8章 税务检查实务 第一节 增值税检查 第二节 消费税检查 第三节 营业税检查 第四节 企业所得税检查第9章 税收计划、税收会计、税收统计 第一节 税收计划 第二节 税收会计 第三节 税收统计第10章 纳税服务 第一节 纳税服务的理论基础 第二节 纳税服务的基本内容 第三节 我国纳税服务制度的建立与完善第11章 税务行政管理 第一节 税收管理机构 第二节 税务人员管理 第三节 税收文书送达 第四节 税务监察第12章 税务行政处罚 第一节 税务行政处罚概述 第二节 税务行政处罚的程序 第三节 税务行政处罚的执行第13章 反避税管理 第一节 反避税管理概述 第二节 转让定价管理 第三节 预约定价安排管理 第四节 资本弱化管理 第五节 其他反避税措施第14章 税务行政救济 第一节 税务行政复议概述 第二节 税务行政复议程序 第三节 税务行政诉讼 第四节 税务行政赔偿第15章 税收文化 第一节 税收文化的定义 第二节 我国税收文化的主要内容 第三节 我国税收文化的建设第16章 税务代理 第一节 税务代理概述 第二节 税务代理的业务范围 第三节 税务代理的法律责任

<<税收管理>>

章节摘录

版权页：插图： 税收管理同税收一样，是一个古老的经济范畴，也是一个历史范畴。

这里从管理一般入手，寻求税收管理的定义，为进一步阐述税收管理奠定基础。

管理是一种普遍的社会现象，自有人类社会以来，管理就存在了。

早在原始社会，人们为了生存，就组织起来同自然界作斗争，并进行生产和分配，这就是最初的管理活动。

现代社会，管理更是随处可见，而且种类繁多，大到社会管理、政府管理、宏观经济管理；小到企业班组管理、家庭管理、学校管理等。

若从经济角度来看，管理更是多种多样，有经济管理、财政管理、货币管理、税收管理、计划管理、统计管理、财务管理，等等。

总之，从经济到政治，从家庭到国家，从生活到生产，只要有人所至，就需要管理。

虽然古代的管理和现代的管理存在着很大差别，但是它们的本质是一样的。

那么，什么是管理呢？

简单地说，管理是有关的职能部门或个人，为达到一定的目的，运用各种手段，对某一领域的人、财、物、信息等进行组织、协调和控制的一项活动，也就是管理者为达到既定的目标对管理对象进行决策、计划、组织、协调和监督的活动。

管理活动离不开管理者和被管理对象以及管理的目标，这三者构成了管理的三要素。

首先，管理要有执行者即管理者，它是管理活动的主体。

管理者主要是指对管理活动进行决策、计划、组织、协调和监督的有关人员的群体，管理者在管理中起着至关重要的作用。

其次，管理也必须有对象即被管理者，也称为管理对象或管理客体。

管理客体主要是指管理所涉及的目的物，即人、财、物、信息和时间等。

再次，管理是一种有目的的活动，所要达到的目的就是管理的目标。

无目的或无目标的管理活动是不存在的，无管理目标将一事无成。

根据管理一般的定义我们可以看到，税收管理就是国家的财政、税务、海关等职能部门，为了实现税收分配的目标，依据税收分配活动的特点与规律，对税收分配活动的全过程进行决策、计划、组织、协调和监督的一种管理活动。

税收管理是伴随着税收而产生的，也就是当人类社会发展到一定的历史阶段，随着生产力水平的提高，剩余产品的出现，国家的产生，税收从整个社会产品分配中分离并独立出来，税收管理就应运而生了。

因此，税收管理自始至终存在于税收分配活动的全过程之中。

税收是国家为了实现其职能，以政治权力为依托，按照预先规定的标准，无偿地参与社会产品或国民收入的一种分配形式。

虽然在不同的社会形态下，税收所体现的分配关系是不同的，但是，税收作为国家存在的经济基础，在不同的社会形态中均是取得国家财政收入的重要形式。

因此，要保证国家行使职能的需要，使税收能够及时、足额地上缴国库，并充分发挥税收的职能作用，就离不开税收管理。

为了确定一定时期内应达到的税收目标，首先，必须进行决策和计划。

国家为达到既定的税收目标，就必须制定税收政策，并通过立法机关制定一系列的税收法律、法规，为税收分配活动提供法律保障。

同时，如何贯彻执行税收政策和税收法规，又需要国家的有关职能部门进行具体的决策和计划。

为了使这些决策和计划付诸实施，必须合理设置管理机构，配备相应的人员，明确各自的责任和应承担的义务，运用可以借助的管理方法或手段，对税收管理活动进行组织和指挥，使税收管理活动的各个环节紧密地联系在一起，以确保税收目标的实现。

在税收管理活动中，还会经常遇到一些矛盾和违反税法、违反财经纪律的问题，为了正确处理各方面的关系，维护税法的严肃性，必须处理好各方面的矛盾，及时纠正和制止各种偏差和违法乱纪行为，

<<税收管理>>

进行必要的协调和监督。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>