第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787300154589

10位ISBN编号：7300154581

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘清华，李海凤 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：商品学基础》共分10章，主要内容包括绪论、商品质量、商品分类、商品品种、商品标准、商品检验、商品质量监督和认证、商品包装、商品储存与运输及商品养护。
全书内容阐述翔实，举例生动，体例布局力求新颖，强调理论与实践相结合。
每章开篇有导读、学习重点、学习技能点、情境引入，文中穿插案例，章后设有本章小结、核心概念、实训设计、训练题、综合案例分析等模块，内容丰富，形式灵活，使学生的学习更有乐趣。

书籍目录

第一章 绪论第一节 商品和商品学学科性质第二节 商品学的研究内容和方法第三节 商品学的研究任务第四节 商品学与其他学科的关系第五节 商品学的发展概况本章小结核心概念训练题综合案例分析第二章 商品质量第一节 质量和商品质量的概念第二节 商品质量的影响因素第三节 商品质量管理本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第三章 商品分类第一节 商品分类的原则和方法第二节 商品分类的标志第三节 商品分类体系第四节 商品目录与商品编码本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第四章 商品品种第一节 商品品种概述第二节 商品品种的名称第三节 商品品种的发展规律第四节 商品品种的结构及其优化本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第五章 商品标准第一节 标准、标准化和商品标准的概念第二节 商品标准的分类及分级第三节 商品标准的基本内容和代号第四节 商品标准的制定、修订和实施本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第六章 商品检验第一节 商品检验及其程序第二节 商品质量检验的方法本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第七章 商品质量监督和认证第一节 商品质量监督第二节 商品质量认证本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第八章 商品包装第一节 商品包装及其分类第二节 商品包装材料第三节 商品包装装潢设计第四节 商品包装标志第五节 商品包装技法本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第九章 商品储存与运输第一节 商品储存第二节 商品运输本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析第十章 商品养护第一节 商品的质量变化第二节 影响商品质量变化的因素及调控第三节 商品养护技术本章小结核心概念实训设计训练题综合案例分析参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com