

<<流通经济学>>

图书基本信息

书名：<<流通经济学>>

13位ISBN编号：9787300152578

10位ISBN编号：7300152570

出版时间：2012-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：徐从才 主编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通经济学>>

内容概要

《21世纪贸易经济系列教材·流通经济学：过程、组织、政策（第2版）》研究的流通，是指作为商品交换总体的商品流通，即指社会劳动产品由生产领域向消费领域的运动过程。要准确把握流通的内涵与外延，有必要从历史与现实的结合上去寻求流通发展的坐标。

什么是流通？

马克思说：“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从交换总体上看交换。

”关于流通与生产的关系，马克思指出：“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互之间的一定关系。

当然，生产就其单方面形式来说也决定于其他要素。

”恩格斯进一步指出：“生产和交换是两种不同的职能……这两种职能在每一瞬间都互相制约，并且互相影响，以致它们可以叫作经济曲线的横坐标和纵坐标。

”马克思、恩格斯关于商品流通科学含义和作用的分析，蕴含着他们分析流通问题的丰富方法论。

<<流通经济学>>

书籍目录

导言 流通经济学的研究对象与研究方法

第一篇 流通过程

第1章 流通的形成、发展与功能

第1节 交换的形成

第2节 交换与流通

第3节 流通革命的历史演进

第4节 流通功能

第2章 商品流通体系

第1节 商品流通中内在的“三流”体系

第2节 商品分类流通

第3节 信息化条件下商品流通体系发展和变化

第3章 流通空间结构

第1节 流通空间布局的载体形式

第2节 区域商品流通

第3节 区域市场与统一市场

第4章 商品流通时间价值

第1节 商品流通时间价值概述

第2节 现货交易、远期交易和期货交易

第3节 库存

第5章 商品流通中的价格形成

第1节 商品流通中的价值决定与价格构成

第2节 商品流通中的价格传导与波动

第3节 商品流通中的货币需求量

第6章 流通实现及其效率

第1节 流通实现及其形式

第2节 流通成本

第3节 流通效率

第一篇阅读材料

第二篇 流通组织

第7章 流通业企业组织形式分析

第1节 流通特性与流通企业

第2节 流通企业的复制与融合

第3节 流通企业的规模限制

第8章 流通业的价格竞争与非价格竞争

第1节 交叉补贴

第2节 产品差异

第3节 广告竞争

第4节 进入、容纳与合谋

第9章 纵向关系

第1节 纵向关系与纵向约束

第2节 纵向结构中的竞争

第3节 双边市场

第4节 自有品牌

第二篇阅读材料

第三篇 流通政策与规制

<<流通经济学>>

第10章 流通体制

第1节 流通体制改革目标与内容

第2节 流通体制沿革与转型

第3节 深化流通体制改革

第11章 流通政策

第1节 流通政策制定

第2节 流通政策体系

第3节 流通政策创新

第12章 流通规制

第1节 现代规制理论概述

第2节 流通领域的现行规制

第3节 流通规制改革

第三篇阅读材料

参考文献

后记

再版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>