

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787300151113

10位ISBN编号：7300151116

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：祁凡骥

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力>>

内容概要

本书在汲取国内外领导学研究成果的基础之上，从领导的概念与特点入手，阐述了领导力基础、领导模式、领导行为与艺术等方面的内容。

本书关注在现代社会怎样才能成为一个好的领导者、一个好的领导者应该具备什么特性以及应该怎样行动等。

本书体系新颖，分析得当，理论与实践紧密结合，可作为相关管理专业的基础教材，又可供组织、团体和政府的领导以及有关人员在实际工作中自学和借鉴。

<<领导力>>

书籍目录

- 第一章 领导力概述
 - 第一节 领导力的基本概念与内涵
 - 第二节 领导角色范畴
 - 第三节 领导力的研究路径
 - 第四节 本书的逻辑与框架
- 第二章 文化与领导力
 - 第一节 文化的维度与圈层
 - 第二节 我国当前的文化困境
 - 第三节 中国领导者与文化挑战
- 第三章 胜任力与领导力
 - 第一节 胜任力概述
 - 第二节 领导者的特质
 - 第三节 领导者胜任力模型
 - 第四节 领导者胜任力的测量
- 第四章 影响力与领导力
 - 第一节 领导影响力概述
 - 第二节 权力与影响力
 - 第三节 行为策略与影响力
- 第五章 传统领导模式
 - 第一节 领导行为模式
 - 第二节 权变领导模式
 - 第三节 情境领导模式
- 第六章 现代领导模式
 - 第一节 魅力型领导模式
 - 第二节 转换型领导模式
 - 第三节 五级经理人模式
 - 第四节 极客与怪杰领导模式
 - 第五节 平衡领导模式
 - 第六节 量子物理视角下的领导模式
- 第七章 战略管理与领导力
 - 第一节 战略管理与战略领导
 - 第二节 愿景与使命
 - 第三节 领导战略管理的关键
 - 第四节 领导组织变革
- 第八章 决策与领导力
 - 第一节 政治价值与领导决策
 - 第二节 法律价值与领导决策
 - 第三节 管理价值与领导决策
 - 第四节 多元价值平衡与领导决策
 - 第五节 领导决策的优先权
 - 第六节 决策的四大悲剧
 - 第七节 危机决策的四大误区
- 第九章 用人与领导力
 - 第一节 领导用人理念
 - 第二节 领导察人之术

<<领导力>>

第三节 领导用人误区

第四节 团队管理

第十章 激励与领导力

第一节 领导激励的内涵

第二节 激励的基本理论

第三节 领导激励的一般原则

第四节 领导激励的方法与艺术

第十一章 沟通与领导力

第一节 沟通视角下的领导力

.....

第十二章 领导定位与领导力开发

参考文献

<<领导力>>

章节摘录

版权页：第一章 领导力概述第一节领导力的基本概念与内涵一、领导与领导力（一）领导 生活中我们经常使用“领导”一词，有时泛指处于领导岗位的管理者，有时特指具体的领导行为。

从领导学学科的角度来看，领导首先指领导者（leadership, leader），指处于领导岗位的人。

其次指领导者的行为或从事领导活动的过程。

所以，对领导一词的理解要依据具体的语境而加以判断和区分。

西方的领导学教科书多以“leadership”来命名。

而“leadership”，又包含领导能力的意思，所以在中文翻译中出现了“领导力”一词，颇为形象妥帖，领导力一词在本教材中也广为采用。

不同的学者对领导的内涵有着不同的解读。

纵观领导学的沿革，对领导内涵的解读可以分为六种类型：（1）焦点是群体行为过程。

从这个角度来看，领导是群体变革和行动的中心，是群体意愿的代表。

（2）焦点是个体特征。

从这一视角来看，领导者是特定特质与特征的综合，这些特征能够激励和诱导其他人致力于任务的完成。

（3）焦点是行动或行为。

领导的内涵是为组织带来变革与革新。

（4）焦点是权力关系。

其关注的是领导者和追随者之间的权力关系。

领导者拥有权力并通过权力运用来有效地改变他人。

（5）焦点是转变过程。

领导者激励追随者去达成超越追随者自己期望的成就。

（6）焦点是技能。

这一观点强调实施高效领导所需要的能力，包括知识和技能。

有关领导的内涵的观点有很多，详见表。

<<领导力>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>