

<<多元统计分析>>

图书基本信息

书名：<<多元统计分析>>

13位ISBN编号：9787300147888

10位ISBN编号：7300147887

出版时间：2012-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：何晓群

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元统计分析>>

内容概要

多元统计分析是统计学中一个非常重要的分支。在国外，从20世纪30年代，已开始在自然科学、管理科学和社会、经济等领域广泛应用多元统计分析。我国自20世纪80年代起在多个领域拉开了多元统计分析应用的帷幕，《多元统计分析(第三版)》正是为了适应新的需求形势而编著的。

本书共分14章。主要内容包括多元正态分布、均值向量和协方差阵的检验、聚类分析、判别分析、主成分分析、因子分析、对应分析、典型相关分析等常见的主流方法，还参考国内外大量文献系统介绍了近年来在市场研究、顾客满意度研究、金融研究、环境研究等领域应用颇广的较新方法，包括定性数据的建模分析、对数线性模型、logistic回归、路径分析、结构方程模型、联合分析、多变量的图表示法、多维标度法等。

本书可作为统计学专业本科生的多元分析课程教材。由于本书的内容较多，教师在选用此书为教材时，可以灵活选讲。本书还可作为非统计专业研究生量化分析教材。

<<多元统计分析>>

书籍目录

第1章 多元正态分布

- 1.1 多元分布的基本概念
- 1.2 统计距离
- 1.3 多元正态分布
- 1.4 均值向量和协方差阵的估计
- 1.5 常用分布及抽样分布

第2章 均值向量和协方差阵的检验

- 2.1 均值向量的检验
- 2.2 协方差阵的检验
- 2.3 有关检验的上机实现

第3章 聚类分析

- 3.1 聚类分析的基本思想
- 3.2 相似性度量
- 3.3 类和类的特征
- 3.4 系统聚类法
- 3.5 模糊聚类分析
- 3.6 k—均值聚类和有序样品的聚类
- 3.7 计算步骤与上机实现
- 3.8 社会经济案例研究

第4章 判别分析

- 4.1 判别分析的基本思想
- 4.2 距离判别
- 4.3 贝叶斯判别
- 4.4 费歇判别
- 4.5 逐步判别
- 4.6 判别分析应用的几个例子

第5章 主成分分析

- 5.1 主成分分析的基本原理
- 5.2 总体主成分及其性质
- 5.3 样本主成分的导出
- 5.4 有关问题的讨论
- 5.5 主成分分析步骤及框图
- 5.6 主成分分析的上机实现

第6章 因子分析

- 6.1 因子分析的基本理论
- 6.2 因子载荷的求解
- 6.3 因子分析的步骤与逻辑框图
- 6.4 因子分析的上机实现

第7章 对应分析

- 7.1 列联表及列联表分析
- 7.2 对应分析的基本理论
- 7.3 对应分析的步骤及逻辑框图
- 7.4 对应分析的上机实现

第8章 典型相关分析

- 8.1 典型相关分析的基本理论及方法

<<多元统计分析>>

- 8.2 典型相关分析的步骤及逻辑框图
- 8.3 典型相关分析的上机实现
- 8.4 社会经济案例研究
- 第9章 定性数据的建模分析
 - 9.1 对数线性模型基本理论和方法
 - 9.2 对数线性模型的上机实现
 - 9.3 logistic回归基本理论和方法
 - 9.4 logistic回归的方法及步骤
- 第10章 路径分析
 - 10.1 基本概念和理论
 - 10.2 分解相关系数
 - 10.3 路径模型的调试和检验
 - 10.4 路径分析流程图及spss指令
 - 10.5 案例分析
- 第11章 结构方程模型
 - 11.1 结构方程的基本思想及模型设定
 - 11.2 结构方程模型的构建
 - 11.3 结构方程模型的识别和估计
 - 11.4 结构方程模型的评价和修改
 - 11.5 结构方程模型的上机实现
 - 11.6 一个实例
- 第12章 联合分析
 - 12.1 联合分析的基本理论和方法
 - 12.2 联合分析的步骤及框图
 - 12.3 联合分析的上机实现
- 第13章 多变量的图表示法
 - 13.1 散点图矩阵
 - 13.2 脸谱图
 - 13.3 雷达图与星图
 - 13.4 星座图
- 第14章 多维标度法
 - 14.1 多维标度法的基本理论和方法
 - 14.2 多维标度法的古典解
 - 14.3 古典解的优良性
 - 14.4 非度量方法
 - 14.5 多维标度法的上机实现
 - 14.6 社会经济案例研究

<<多元统计分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>