

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787300147864

10位ISBN编号：7300147860

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李时棒，常建坤 主编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

本书以中国转型期市场经济为背景，以创业机会为导向，以创业过程为主线，以中国普通个体创业活动为研究对象，在广泛吸纳中外最新创业理论成果的基础上，结合编著者多年来成功创业实践体验和创业领域研究与探索成果，力图总结提炼中国本土创业者成功创业的理论、规律、技能和方法，构建符合中国国情的创业学理论体系框架。

本书适合高等学校作为相关专业课教材或者通识课教材，亦可供社会各界创业人士阅读参考。该书配有教学课件，使用其作为教材的老师可以参照书末“教师教学服务说明”获取相关资源。

作者简介

李时椿，南京财经大学工商管理学院教授，硕士生导师，江苏省高校创业教育指导委员会委员，江苏省一类精品课程“创业管理”主持人。

研究方向为创新与创业管理。

主持省部级研究课题多项。

出版了《大学生创业与高等院校创业教育》、《基于建设创新型国家的中国高校创新创业型人才培养研究》、《“三创”论》等专著，主编省级和国家级“十一五”规划教材多部，发表学术论文近百篇。

。

常建坤，南京财经大学工商管理学院教授，硕士生导师，创业中心主任。

中国高等教育学会创新创业教育分会专家委员会委员。

研究方向为创业与创新管理。

主持教育部“我国高校创业教育的模式选择与实施方案的研究”等省部级课题多项。

编著《创业教程》等教材多部，发表学术论文50余篇。

成功创业十几年，担任两家公司的总经理，同时也是多所高校和企业的创业辅导专家。

书籍目录

第1章 绪论

引例：白手起家的中国女首富

第1节 创业学的产生与发展

第2节 创业学研究的特点与理论框架

第2章 创业与创新

引例：尚德：创新创业的典范

第1节 创业与创业过程

第2节 创新概念及拓展

第3节 从创新到创业

第4节 创造性思维与创造力培养

第3章 创业者与企业形成

引例：小企业创业者的内心表白

第1节 创业动机与创业意识

第2节 创业者素质

第3节 企业家精神

第4节 新企业起源

第5节 创业者角色与技能

第4章 创业机会

引例：这些人为什么错失重大的创业机会？

第1节 创业环境分析

第2节 机会类型与来源

第3节 创业机会的识别与筛选

第4节 创业机会评价

第5章 创业资源整合

引例：李嘉诚：整合资源的顶尖高手

第1节 创业资源的概念与特征

第2节 创业融资

第3节 创业团队

第4节 新创企业的资源整合

第6章 创业方案策划

引例：最精练的创业计划书

第1节 创业目标策划

第2节 商业模式选择

第3节 创业计划书

第4节 新企业的设立

第7章 创业初期管理

引例：广汇的创业之初

第1节 创业初期的企业特征

第2节 创业初期的管理

第8章 创业企业成长

引例：蒙牛成长的奥秘

第1节 企业成长理论 / 模式

第2节 企业可持续增长分析

第3节 创业企业的扩张与退出

<<创业学>>

第9章 创业风险与防范

引例：金正电子炼狱重生

第1节 创业风险

第2节 创业启动阶段风险与防范

第3节 创业起步阶段风险与防范

第4节 创业成长阶段风险与防范

网络资源

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>