

<<企业社会责任国际法律问题研究>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任国际法律问题研究>>

13位ISBN编号：9787300147642

10位ISBN编号：730014764X

出版时间：2011-12

出版单位：中国人民大学

作者：李雪平

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任国际法律问题研究>>

内容概要

作为第一本从国际法角度讨论企业社会责任问题的研究著作，本书以“创新”为根本要求，注重研究框架的严谨性与合理性，注重思想、观点、理论论证的逻辑起点和逻辑过程。从研究方法到研究思路，从研究重点、难点到创新之处，从观点切入到全方位论证，从制度规范设计到制度实施分析，从对相关国际法律文件的阐释到对相关国内规则的评价，等等，都力求全面、深刻、细腻，从而建立这一敏感而复杂的国际法律问题的理论体系，并提出了应对和解决全球性企业社会责任问题的新方法和新对策，在一定程度上填补了国内外在这一领域的研究空白。

作者简介

李雪平，法学博士，武汉大学WTO学院教授。
兼任武汉大学WTO学院院长助理、法学教研室主任，中国法学会世界贸易组织法研究会理事，湖北省国际法研究会常务理事。
2004年受邀任香港理工大学EMBA客座教授；2010-2011年度德国特里尔大学访问学者，并受聘担任特里尔大学法学院客座教授。
曾多次在国内、国际性学术会议上受邀担任专题发言人或者评论人。
常年担任“国际法”、“国际经济法”、“世界贸易组织法概论”、“世界贸易组织争端解决与案例分析”等本科生课程主讲教师，担任“世界贸易组织法专题”、“区域贸易协定”。

<<企业社会责任国际法律问题研究>>

书籍目录

绪论

- 一、理论意义与实际意义
- 二、研究现状与研究特点
- 三、主要内容与框架结构
- 四、研究思路与研究方法
- 五、研究重点与研究难点
- 六、创新之处与价值预期

第一章 企业社会责任问题给国际法带来的挑战

第一节 企业社会责任问题的发展历程

- 一、19世纪工厂立法时期企业的劳工问题
- 二、20世纪上半叶“公司社会责任”概念的提出
- 三、20世纪60—70年代“利益最大化”的企业社会责任
- 四、20世纪80年代的企业“责任关怀”理念
- 五、20世纪90年代的“企业行为守则运动”

第二节 企业社会责任问题的新情况

- 一、从跨国企业的社会责任到普遍意义上的企业社会责任
- 二、从企业拒绝承担社会责任到主动承担社会责任
- 三、从企业社会责任评估到企业社会责任审计
- 四、政府在企业社会责任问题上从被动到主动
- 五、从企业自身的行为守则到全球性的企业社会责任“国际标准”

第三节 企业社会责任问题的“国际标准化”给国际法带来的挑战

- 一、企业社会责任“国际标准”是否具有国际法的法律性质
- 二、企业在社会责任“国际标准”下能否成为国际(公)法的主体
- 三、企业社会责任“国际标准”的效力根据是否为“国家间意志的协调”
- 四、企业社会责任问题的有效解决能否有助于完善现有的国际法律体系

本章小结

第二章 企业社会责任问题的国际法经济学分析

第一节 国际社会对企业性质与企业社会责任内涵的认识

- 一、企业的性质与企业社会责任的含义
- 二、企业社会责任的内容与范围
- 三、对企业社会责任的误解与澄清

第二节 国际法下企业社会责任的目标和性质

- 一、企业经济活动中的社会责任目标
- 二、企业社会责任的性质

第三节 企业治理与企业在国际法下的社会责任

- 一、企业治理的内涵和外延
- 二、企业利益相关者与企业在国际法下的社会责任

第四节 国际法下企业承担社会责任的成本与收益

- 一、企业的“成本—收益分析”
- 二、企业依循国际法承担社会责任的成本和收益

本章小结

第三章 企业社会责任问题的国内法规则与国际法规则

第一节 企业社会责任问题的国内法规则

- 一、发达国家关于企业社会责任问题的法律和政策
- 二、发展中国家关于企业社会责任问题的法律和政策

<<企业社会责任国际法律问题研究>>

三、发达国家与发展中国家在企业社会责任问题上的法律和政策的比较

第二节 企业社会责任问题的国际法规则

- 一、非政府国际组织的企业社会责任标准及其影响
- 二、政府间国际组织的企业社会责任规范与规则
- 三、企业社会责任问题国际法规则适用中存在的问题

本章小结

第四章 企业社会责任与劳工权益的国际保护

第一节 企业社会责任中的劳工问题

- 一、企业与劳工之间的联系
- 二、企业与劳工之间的关系
- 三、企业承担劳工权益保护责任的应有内容

第二节 国际范围内要求企业承担劳工责任的行动

- 一、国际组织在企业承担劳工责任问题上的实践
- 二、国家对企业承担劳工权益保护责任的要求

第三节 作为企业劳工责任国际标准的国际核心劳工标准

- 一、国际劳工组织的核心劳工标准
- 二、核心劳工标准作为企业劳工责任国际标准的适用问题

本章小结

第五章 企业社会责任与消费者权益的国际保护

第一节 企业、消费者与消费者运动

- 一、企业与消费者之间的关系
- 二、消费者运动的发生和发展
- 三、消费者运动的作用和影响

第二节 消费者权益与企业对消费者的责任

- 一、消费者的权益
- 二、企业对消费者的责任
- 三、企业承担消费者责任的理论依据

第三节 消费者权益的国际保护与企业的社会责任

- 一、主权国家要求企业承担消费者保护责任的现状
- 二、政府间国际组织敦促企业承担消费者责任的实践
- 三、非政府国际组织敦促企业承担消费者责任的举措
- 四、国际范围内企业承担消费者责任的方法
- 五、企业依国际法承担消费者责任方面存在的

主要问题

本章小结

第六章 企业社会责任与国际环境保护

第一节 企业经济活动带来的国际环境危机

- 一、企业经济活动的强势力量
- 二、由企业经济活动导致的国际环境危机

第二节 企业承担环境责任的理论依据

- 一、企业对其外部性的必要治理
- 二、“非人类中心主义”下企业自律和他律的结合
- 三、企业与自然的和谐共处
- 四、企业对人的健康环境权的尊重
- 五、企业在法律上的环境责任

第三节 国际环境保护与企业的环境责任

- 一、主权国家对企业承担环境责任的法律要求

<<企业社会责任国际法律问题研究>>

- 二、政府间国际组织对企业承担环境责任的措施
- 三、非政府国际组织敦促企业承担环境责任的行动策略
- 四、企业在国际法上承担环境责任需要解决的问题

本章小结

第七章 企业社会责任与国际贸易壁垒

第一节 国际贸易与企业社会责任的关系

- 一、国际贸易中的公平贸易
- 二、企业社会责任作为公平贸易的条件

第二节 国际贸易与企业社会责任的国际认证

- 一、国际贸易中企业社会责任认证的效果
- 二、企业社会责任国际认证中需要澄清的问题

第三节 企业社会责任贸易壁垒及其补救措施

- 一、企业社会责任贸易壁垒的具体表现形式
- 二、企业社会责任贸易壁垒的法律特征
- 三、企业社会责任贸易壁垒的补救措施

本章小结

第八章 企业社会责任国际标准的制定与实施

第一节 制定企业社会责任国际标准的基本原则

- 一、公平原则
- 二、可持续发展原则
- 三、经济效益与社会公正相结合原则
- 四、国际合作与发展原则
- 五、原则性与灵活性相统一原则

第二节 企业社会责任国际标准的应有内容和结构模式

- 一、企业社会责任国际标准的应有内容
- 二、企业社会责任国际标准的渊源
- 三、企业社会责任国际标准的结构模式

第三节 企业社会责任国际标准的制定机构和制定程序

- 一、企业社会责任国际标准的制定机构
- 二、企业社会责任国际标准的制定程序

第四节 企业社会责任国际标准的实施及其中存在的问题

- 一、企业社会责任国际标准的实施方式
- 二、企业社会责任国际标准的实施范围
- 三、企业社会责任国际标准实施中存在的问题

本章小结

第九章 企业社会责任国际标准的执行与监督

第一节 执行企业社会责任国际标准的国内监督体系

- 一、国家对国内企业执行社会责任国际标准情况的监督
- 二、国内社会力量的监督
- 三、对国内监督体系的简单评价

第二节 政府间国际组织对企业社会责任国际标准实施情况的监督

- 一、联合国经济与社会理事会的监督机制
- 二、国际劳工组织的监督机制
- 三、世界贸易组织的监督机制
- 四、对政府间国际组织监督机制的评价

第三节 非政府国际组织对企业社会责任国际标准执行情况的监督

- 一、国际标准化组织对其发布的国际标准的执行情况的合格评估

<<企业社会责任国际法律问题研究>>

二、sa8000认证机构：机构的监督审核

三、国际绿色和平对企业执行环境责任标准的监督方法

第四节 企业对社会责任的国际标准执行情况的相互监督

一、企业执行现有社会责任“国际标准”的相互监督

二、企业之间相互监督中必须注意的问题

本章小结

第十章 企业社会责任与中国的和平发展道路

第一节 国有企业改革与中国企业社会责任的嬗变

一、对国有企业的放权让利与中国企业社会责任的边缘化

二、建立现代企业制度与中国企业社会责任面临的危机

三、健全现代企业制度与中国企业社会责任的新情况

第二节 企业社会责任与中国的和谐社会建设

一、企业社会责任与和谐社会的关系

二、中国和谐社会建设中企业社会责任存在的问题

三、解决上述问题的方法和建议

第三节 企业社会责任问题的国际化与中国的和平发展道路”

一、国际劳工标准与中国企业的劳工责任问题

二、跨国消费者安全与中国企业的食品质量问题

三、国际环境危机与中国企业的环境责任问题

四、中国应对企业社会责任问题国际化的策略

本章小结

结语：企业社会责任问题与现代国际法的发展

一、企业社会责任问题与现代国际法的主体范围

二、企业社会责任问题与现代国际法的人本化

参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：四、中国应对企业社会责任问题国际化的策略中国是一个正处在工业化进程中的发展中国家，经济实力与其他发达国家相比还比较薄弱；与此同时，中国正处在经济转型时期，在劳工、消费者和环境等方面都存在着巨大的国际压力。

在世界各国都已认识到解决企业社会责任问题的重要性的背景下，为确保其和平发展道路上的良好环境，中国必须找到相应策略，以应对这一问题的国际化带来的种种挑战。

第一，端正“心态”，坦然面对企业社会责任问题国际化的挑战。

必须承认，任何问题的国际化，都与国际社会的普遍期望、国家间的利益竞争、人类自身的兴衰存亡等存在关系。

中国拥有世界上最大的劳动力市场和最大的消费者群体，国内企业也“鳞次栉比”，面临的企业社会责任问题繁多复杂，相应的压力也较为沉重，同时，还常常遭到其他国家特别是发达国家的责难。

面对企业社会责任问题国际化的挑战，中国应首先认识到，这是一个全球性的问题，是世界各国都无法回避的问题。

换个角度看，企业社会责任问题的国际化充分表明，中国境内存在的此类问题已经不是“家丑不能外扬”，因为世界上几乎所有的国家都正遭遇或遭遇过这一问题的影响和冲击。

中国在劳工、消费者、环境等方面存在的问题，其他发展中国家和发达国家也同样存在，甚至，有的方面比中国还要严重。

比如，“企业社会责任问题的典型案例和事件”一章中所分析的案件和事件；而2010年5月发生在墨西哥湾的海上石油钻井平台漏油事故，更说明了这一点。

可以毫不夸张地说，在世界范围内的企业社会责任问题，可谓“天天见”；如果罗列发达国家的此类案件和事件，可谓“洋洋大观”。

因此说，在企业社会责任问题国际化的背景下，中国在充分利用自身优势坚定不移地走中国的和平发展道路的进程中，必须认清企业社会责任问题国际化的缘由，辨析其他国家特别是发达国家在这一问题上的立场和态度，正视自身在企业社会责任问题上的成就与不足，明晰企业社会责任问题国际化给中国和中国企业带来的利弊得失，以“淡定的平常心”来看待和处理目前面临的问题和挑战。

<<企业社会责任国际法律问题研究>>

编辑推荐

《企业社会责任国际法律问题研究》为法学理念实践创新丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>