

<<营销策划基础>>

图书基本信息

书名：<<营销策划基础>>

13位ISBN编号：9787300146409

10位ISBN编号：7300146406

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学

作者：秦宗槐

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划基础>>

内容概要

《营销策划基础》以阐述营销策划基本理论为主线，讲解营销策划的原则、方法、技巧和策划力运作等，包括八章：策划概述，营销策划概述，营销策划的原则、方法与技巧，营销策划分析工具与创意技法，营销策划运作的策划力，营销策划的准备工作，营销策划书的设计与撰写，营销策划方案的实施与控制。

<<营销策划基础>>

书籍目录

第1章 策划概论

- 1.1 策划的含义与特征
- 1.2 策划的起源、发展历程与现状
- 1.3 策划在当代企业中的职能与作用
- 1.4 策划人员的素质

第2章 营销策划概论

- 2.1 营销策划
- 2.2 营销策划的研究对象、特点和内容
- 2.3 营销策划的程序

第3章 营销策划的原则、方法与技巧

- 3.1 营销策划的原则
- 3.2 营销策划的方法
- 3.3 营销策划的技巧

第4章 营销策划分析工具与创意技法

- 4.1 营销策划分析工具
- 4.2 营销策划创意技法

第5章 营销策划运作的策划力

- 5.1 营销策划概念的挖掘——解析力
- 5.2 营销策划主题的开发——创意力
- 5.3 营销策划时空的构建——运筹力
- 5.4 营销策划方案的实施——说服力

第6章 市场营销策划的准备工作

- 6.1 市场营销策划机构的建
- 6.2 营销策划经费预算
- 6.3 营销策划的信息准备

第7章 营销策划书的设计与撰写

- 7.1 营销策划书设计与撰写的目的以及原则
- 7.2 营销策划书的结构与内容
- 7.3 营销策划书的撰写技巧

第8章 营销策划方案的实施与控制

- 8.1 市场营销策划方案
- 8.2 市场营销策划方案控制策划

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>