

图书基本信息

书名：<<中国银行业从业人员资格认证考试考点采分>>

13位ISBN编号：9787300144054

10位ISBN编号：7300144055

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邵冰 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书紧密围绕大纲，考点全面，逐个击破。  
提供历年真题，以点推题，深入精髓。  
标示重点等级，针对复习，提高效率。

书籍目录

第一章 个人贷款概述

- 考点1：个人贷款的概念和意义
- 考点2：个人贷款的特征
- 考点3：个人贷款的发展历程
- 考点4：个人住房贷款
- 考点5：个人消费贷款
- 考点6：个人经营类贷款
- 考点7：个人贷款按担保方式分类
- 考点8：个人贷款利率
- 考点9：个人贷款期限
- 考点10：个人贷款还款方式
- 考点11:个人贷款担保方式
- 考点12:个人贷款额度

第二章 个人贷款营销

- 考点1：银行进行市场环境分析的意义
- 考点2：银行市场环境分析的主要任务
- 考点3：银行市场环境分析的内容
- 考点4：市场环境分析的基本方法
- 考点5：个人贷款营销市场细分
- 考点6：个人贷款营销市场的选择
- 考点7：银行市场定位的含义
- 考点8：银行市场定位的原则
- 考点9：银行市场定位的步骤
- 考点10:银行市场定位策略
- 考点11:个人住房贷款合作单位定位
- 考点12:其他个人贷款合作单位定位
- 考点13：贷款客户定位
- 考点14:个人住房贷款合作单位营销
- 考点15：个人贷款网点机构营销
- 考点16：网上银行的特征
- 考点17：网上银行的功能
- 考点18：网上银行营销途径
- 考点19:个人贷款营销人员
- 考点20:银行营销组织模式选择
- 考点21:个人贷款营销管理
- 考点22:个人贷款品牌营销的重要性及要素
- 考点23:银行品牌营销途径
- 考点24:银行营销策略的内涵
- 考点25:银行营销策略
- 考点26:定向营销

第三章 个人贷款管理

- 考点1：个人贷款管理原则
- 考点2：个人贷款业务的受理与调查
- 考点3：个人贷款的审查与审批
- 考点4：个人贷款的签约与发放

考点5：个人贷款支付管理

考点6：个人贷款的贷后管理

考点7：个人贷款风险管理的合作机构管理

考点8：个人贷款受理与调查环节的风险管理

考点9：个人贷款审查与审批环节的风险管理

考点10：个人贷款签约与发放环节的风险管理

考点11：个人贷款支付环节的风险管理

考点12：个人贷款贷后环节的风险管理

考点13：个人贷款的合规风险管理

考点14：个人贷款的信用风险管理

#### 第四章 个人住房贷款

考点1：个人住房贷款的概念和分类

考点2：个人住房贷款的特征

考点3：个人住房贷款的发展历程

.....

#### 第五章 个人汽车贷款

#### 第六章 个人教育贷款

#### 第七章 个人经营类贷款

#### 第八章 其他个人贷款

#### 第九章 个人征信系统

章节摘录

(2) 商业助学贷款。

商业助学贷款是指银行按商业原则自主向个人发放的用于支持境内高等院校困难学生学费、住宿费和就读期间基本生活费的商业贷款。

商业助学贷款实行“部分自筹、有效担保、专款专用和按期偿还”的原则。

3.个人耐用消费品贷款 个人耐用消费品贷款是指银行向个人发放的用于购买大额耐用消费品的人民币担保贷款。

所谓耐用消费品通常是指价值较大、使用寿命相对较长的家用商品，包括除汽车、房屋以外的家用电器、电脑、家具、健身器材和乐器等。

该类贷款通常由银行与特约商户合作开展，即借款人需在银行指定的商户处购买特定商品。

4.个人消费额度贷款 个人消费额度贷款是指银行向个人发放的用于消费的、可在一定期限和额度内循环使用的人民币贷款。

个人消费额度贷款主要用于满足借款人的消费需求，可先向银行申请有效额度，必要时才使用，不使用贷款不收取利息。

在额度有效期内，客户可以随时向银行申请使用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>