

<<中国的社与会>>

图书基本信息

书名：<<中国的社与会>>

13位ISBN编号：9787300143934

10位ISBN编号：7300143938

出版时间：2011-9-28

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈宝良

页数：615

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国的社与会>>

内容概要

社与会构成了中国社会的基础单位。
社、会并非上层规定下的行政机构，而是产生于民间的自发组织。
作为一种非公组织的会社团体，显然代表了民间力量的崛起。
结社或结会与年节、同乡、宗族，共同构成传统中国人情交往最为重要的四个联结纽带。
本书在系统把握历代结社、结会史料的基础上，借助社会科学的研究方法，分政治、经济、军事、文化生活四种类型对民间结社、结会及其近代转型作了系统的探讨，对于认识传统中国的民间习俗、大众生活等社会的下层构造不无裨益。

<<中国的社与会>>

作者简介

陈宝良，1963年生，浙江绍兴人。
历史学学士、硕士，哲学博士。
现为西南大学历史学院、民族学院教授，兼任北京大学明清研究中心研究员。
著有《中国流氓史》、《明代社会生活史》、《明代儒学生员与地方社会》等专著，并在海内外报刊上发表明清史学术论文数十篇。

<<中国的社与会>>

书籍目录

导论 第一章政治型会社 第一节会社与朋党政治 第二节会社与近代政党的区别与联系 第三节秘密社会 第四节会社与乡村行政体制 第二章经济型会社 第一节合会与义助会 第二节善会与善堂 第三节行会、会馆与商会 第三章军事型会社 第一节“义社”与“义会” 第二节团练、民团与商团 第四章文化生活会社 第一节文人的雅聚：诗文社 第二节学者的结合：讲学会 第三节怡老游戏之会 第四节宗教结社 第五节社会及庙会 第六节风俗之会 第五章社与会的组织结构 第一节会内成员的构成与会期 第二节会社的规约、文书及经费来源 第三节会社成员的联结纽带与网络 余论 附表 主要参考文献 后记 再版后记

<<中国的社与会>>

媒体关注与评论

“《中国的社与会》选择将时间拉长，范围加宽，对传统中国的社会团体做一鸟瞰式的观察研究

。综观全书，作者在资料方面大量引用文集、地方志、商会档案等……由此可以发现作者用功之深

。……（作者）遍收史籍，由浩瀚的文集、地方志中爬梳出会社的史料，并将之做系统的排比，呈现在读者面前，实属难能可贵。

作为一部论述传统中国会社组织的通论性著作，本书提供了许多可资参考的资料，也提示了许多可进一步研究的课题，不失为一部可读性极高的社会史著作。

”——何淑宜：《（中国的社与会）评介》，载（台湾）《明代研究通讯》，第2期，1999年7月

“作者在本书中详细阐述并展现了传统中国背景下的各种社会团体和行会制度，内容翔实而深入。

在厘清了专业词汇和这一课题存在的问题之后，作者将民间结社划分为政治、经济、军事、文化生活四个基本类型（文化生活型的会社又分为文学、教育、慈善和宗教四种性质）。

作者对棘手论题的阐述态度严谨，如对“秘密会社”的重新评估，又如其分析归类中，他在很大程度上仍忠实于传统的分类框架。

不过，他也承认这种分类的局限性，并多次提出无论是经济型会社，抑或文化型会社，大部分都具有宗教色彩。

本书难能可贵之处在于大量、精准地使用第一手材料，使本书引据充分。

虽然作者主要展示了对明代的博识与特有兴趣，但他的叙述范畴中贯穿了长远的历史眼光。

”——法国国家科学研究院研究员 高万桑

<<中国的社与会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>