

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787300143361

10位ISBN编号：7300143369

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学

作者：徐洪灿 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书共13章，按照决策，计划、组织、领导、控制、创新等职能对管理学的基本理论，基本思想和基本方法进行了系统的阐述，内容涉及了组织与管理，管理的内容与特征，早期的管理理论，以及决策，计划、组织、领导，激励、激励，沟通、控制，创新等诸多问题

<<管理学基础>>

书籍目录

- 第一章 管理概述
 - 第一节 管理的内涵
 - 第二节 管理者
- 第二章 管理思想与理论的发展
 - 第一节 早期管理思想
 - 第二节 古典管理理论
 - 第三节 行为管理理论
- 第三章 全球化管理
 - 第一节 国际化经营的内涵
 - 第二节 国际经营的动因分析
 - 第三节 全球化管理模式
- 第四章 决策与决策方法
 - 第一节 决策的定义、原则与依据
 - 第二节 决策的类型
 - 第三节 决策的理论
 - 第四节 决策的过程
 - 第五节 决策的影响因素
 - 第六节 决策方法
- 第五章 计划工作
- 第六章 战略管理
- 第七章 组织与组织设计
- 第八章 人力资源开发与管理
- 第九章 组织文化
- 第十章 领导
- 第十一章 激励
- 第十二章 控制
- 第十三章 创新
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（二）第二原则：交叉综合交叉综合原则是指创新活动的展开或创新意向的获得可以通过各种学科知识的交叉综合得到。

目前，科学发展的趋势是综合和边缘交叉，许多科学家都把目光放在这两个方面，以求创新。

管理作为一门科学，它的创新发展过程也呈现出这一态势。

心理学在企业管理人际关系方面的引入，带来了行为科学、管理心理学、组织行为学等理论和方法的诞生，这就是著名的行为科学革命。

现代数学、运筹学、统计分析等不断发展与成熟，并在第二次世界大战后引入管理学，在企业中获得应用，结果产生了许多现代管理方法和技术。

人文科学中社会学、伦理学、文化学等的最新研究成果被结合到企业管理之中，带来了经营理论、企业文化等一系列综合管理模式的变革。

最成功的应该是日本企业的管理创新，其杰出代表是丰田、松下等公司。

（三）第三原则：加一加二管理创新的加一加二原则，是指在自己现有的特色管理或在别人先进的管理思想、方式、方法上进行顺应式或逆向式有新意的进一步提高。

在这个定义中，现有的特色管理是指自己独有但尚未系统化或完全成型的管理；所谓顺应式是指顺延别人的发展趋势，而逆向式则是指在别人的基础上逆其发展趋势而行。

加一加二就是对上述含义进行大胆探索得出新的管理思路、方式、方法，简单地说就是在现有基础理论上进行有创意的提高。

从企业管理诸多领域的创新来看，应用该原则而获得创新成果的企业很多。

<<管理学基础>>

编辑推荐

《管理学基础》为中等职业教育通用基础教材系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>