

<<知识产权法学>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法学>>

13位ISBN编号：9787300142999

10位ISBN编号：7300142990

出版时间：2011-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：曹新明 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权法学>>

内容概要

本书分为五编：第一编为“知识产权总论”，第二编为“著作权制度”，第三编为“商标制度”，第四编为“专利制度”，第五编为“其他知识产权”。为了让使用本教材的学生尽快进入知识产权法学习状态，本教材的每一章以“导语”或“案引”开篇，提出本章的中心内容，然后进入正文部分，最后以“案例与思考”或“资料链接”结束。这种体例展现了本教材以下特点：

1. 坚守“三基”与适度深入相结合。

编者充分注意到知识产权法学的基本内容、基本知识和基本理论对整个学科的重要性，因此，本教材的各个章节沿着“导语”或“案引”的指引，以简练的文字、活泼的语言和规范的专业术语介绍“三基”，然后适度地向纵深探讨，使之通俗易懂、形象生动。

2. 理论探析与实践指导相结合。

编者充分注意到知识产权法学既具有理论性，又具有实践性和应用性，因此，本教材以实例或案例导入理论、注解理论，使知识产权法学知识由静态变为动态，让学生读之有物、用之有据。

3. 本国制度与国际规则相兼顾。

编者充分注意到知识产权法学不仅是关于本国法律制度的学科，而且与知识产权国际保护、国际条约和国际规则密切相关，因此，本教材以我同法律为基点，结合有关知识产权国际条约，参考其他国家或者地区的知识产权法律规定，使知识产权法学由平面提升至立体而丰满。

4. 现实路径与历史追踪相映衬。

编者充分注意到知识产权法是受科学技术发展之影响巨大、与时代进步之关联紧密的法律体系，因此，本教材在探寻知识产权法律制度现实路径的同时，考察其历史踪迹，让学生透彻理解每一项具体现实制度的真实含义，有利于学好知识产权法学这门课程。

<<知识产权法学>>

书籍目录

- 第一编 知识产权总论
 - 第一章 知识产权基础知识
 - 第一节 知识产权概述
 - 第二节 知识产权法及其调整对象
 - 第三节 知识产权制度的演进历程
 - 第二章 知识产权国际保护
 - 第一节 概述
 - 第二节 《巴黎公约》
 - 第三节 《伯尔尼公约》
 - 第四节 《知识产权协定》
- 第二编 著作权制度
 - 第三章 著作权概述
 - 第一节 著作权解读
 - 第二节 著作权的基本特征
 - 第三节 著作权制度的沿革
 - 第四节 著作权制度在我国
 - 第四章 著作权客体
 - 第一节 作品概述
 - 第二节 民间文学艺术表达
 - 第三节 计算机软件
 - 第五章 著作权主体
 - 第一节 概述
 - 第二节 作者
 - 第三节 继受主体
 - 第四节 特殊作品的著作权主体
 - 第六章 著作权内容
 - 第一节 著作人身权
 - 第二节 著作财产权
 - 第三节 著作权保护期
 - 第七章 邻接权
 - 第一节 邻接权概述
 - 第二节 出版者权
 - 第三节 表演者权
 - 第四节 音像制作者权
 - 第五节 广播组织权
 - 第八章 著作权限制
 - 第一节 合理使用
 - 第二节 法定许可
 - 第三节 强制许可
 - 第九章 著作权利利用
 - 第一节 著作权的转让
 - 第二节 著作权的许可使用
 - 第十章 著作权管理
 - 第一节 著作权行政管理
 - 第二节 著作权集体管理

<<知识产权法学>>

- 第十一章 著作权保护
 - 第一节 著作权侵权行为
 - 第二节 著作权纠纷的处理
 - 第三节 著作权侵权责任
- 第三编 商标制度
 - 第十二章 商标制度概述
 - 第一节 商标概述
 - 第二节 商标的分类
 - 第三节 商标与相关标记
 - 第四节 商标制度的起源与发展
 - 第十三章 商标的构成
 - 第一节 商标的构成要素
 - 第二节 商标的显著性
 - 第三节 注册商标的构成条件
 - 第十四章 商标权的取得
 - 第一节 概述
 - 第二节 商标注册原则
 - 第三节 商标注册申请人
 - 第四节 商标注册申请的审查和核准
 - 第十五章 注册商标的续展、限制与终止
 - 第一节 商标权概述
 - 第二节 商标权限制
 - 第三节 注册商标的期限、续展和终止
 - 第十六章 注册商标利用
 - 第一节 注册商标转让
 - 第二节 使用许可
 - 第三节 商标权质押
 - 第十七章 注册商标补正制度
 - 第一节 概述
 - 第二节 违反禁用条款注册商标的撤销
 - 第三节 违反诚信原则注册商标的撤销
 - 第四节 缺乏显著性注册商标的撤销
 - 第五节 侵犯在先权利注册商标的撤销
 - 第六节 其他不当注册商标的撤销
 - 第十八章 商标管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 商标使用管理
 - 第三节 商标印制管理
 - 第十九章 商标权保护
 - 第一节 商标权保护概述
 - 第二节 商标侵权行为的概念和种类
 - 第三节 商标侵权法律责任
 - 第四节 驰名商标的法律保护
- 第四编 专利制度
 - 第二十章 专利基础理论
 - 第一节 专利制度概述
 - 第二节 专利制度演进历程

<<知识产权法学>>

- 第二十一章 可专利对象
 - 第一节 发明
 - 第二节 实用新型
 - 第三节 外观设计
 - 第四节 专利法的排除对象
- 第二十二章 专利权主体
 - 第一节 发明人或者设计人
 - 第二节 职务发明创造的专利权主体
 - 第三节 合法继受人和外国人
- 第二十三章 专利性
 - 第一节 发明和实用新型的专利性
 - 第二节 外观设计的专利性
- 第二十四章 专利申请的审批
 - 第一节 专利申请原则
 - 第二节 专利申请文件
 - 第三节 专利审查制度
 - 第四节 专利权无效
- 第二十五章 专利权及其限制
 - 第一节 专利权的内容
 - 第二节 专利权的限制
- 第三十六章 专利权保护
 - 第一节 专利权保护范围
 - 第二节 专利侵权及其法律责任
 - 第三节 专利纠纷的调处与诉讼
- 第五编 其他知识产权
 - 第二十七章 植物新品种权
 - 第一节 植物新品种权概述
 - 第二节 植物新品种权的取得、终止和无效
 - 第三节 植物新品种权的限制和保护
 - 第二十八章 集成电路布图设计权
 - 第一节 集成电路布图设计权概述
 - 第二节 集成电路布图设计权的取得和撤销
 - 第三节 集成电路布图设计权的限制和保护
 - 第二十九章 商业秘密
 - 第一节 商业秘密及其特征
 - 第二节 商业秘密与专利
 - 第三节 商业秘密保护的限制
 - 第四节 商业秘密保护措施
 - 第三十章 地理标志
 - 第一节 地理标志概述
 - 第二节 地理标志保护
 - 第三节 地理标志保护的限制
 - 第三十一章 商号权
 - 第一节 商号权概述
 - 第二节 商号权的取得
 - 第三节 商号权的法律保护
 - 第三十二章 域名

<<知识产权法学>>

第一节 域名保护概述

第二节 域名权的取得、变更与注销

第三节 域名的法律保护

第三十三章 反不正当竞争

第一节 竞争、正当竞争与不正当竞争

第二节 与知识产权法的关系

第三节 与知识产权有关的不正当竞争行为

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>