

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787300142944

10位ISBN编号：730014294X

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：石奇 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业经济学>>

### 内容概要

本书是适应经济类、管理类本科专业教学的新特点、新要求而编写的一本产业经济学教材。

本教材的编写突出三个原则：

#### 1. 体系完整。

将产业经济研究的欧美传统和中国经济建设的现实需要结合起来，既全面讲解产业组织理论的主要内容、观点和方法，也研究产业结构的演变规律、调整过程，以及产业发展和创新的空间特性，探讨产业政策的可行性。

#### 2. 内容新颖。

在对产业经济学的经典内容进行系统介绍的同时，深入浅出地对产业经济学领域新近发展的论题安排较充分的讲授。

例如，通过产业集聚理论、新产业区理论等来讨论产业发展和创新的空间特征，就是本教材的全新尝试。

#### 3. 简明扼要。

根据本科产业经济学教学的特点与要求，在内容安排和写作风格上努力使学生易于准确和深刻地掌握产业经济理论和相应的分析方法。

## 作者简介

石奇，经济学博士，理论经济学博士后，南京财经大学教授。  
主要从事产业经济和区域经济的研究，主持完成国家自然科学基金项目及省部级课题研究10余项；出版专著、教材10余部；在《经济研究》等期刊发表论文近百篇，曾获省部级优秀成果一等奖。  
现任南京财经大学财政税务学院院长、公共财政研究中心主任、《产业经济研究》副主编；江苏省“333工程”中青年科学技术带头人。

## <<产业经济学>>

### 书籍目录

#### 第1章 绪论

第1节 产业经济学及其研究对象

第2节 产业分类

#### 第1篇 产业组织

第2章 产业组织理论概述

第1节 竞争机制与产业组织理论的形成

第2节 产业组织理论的发展

第3节 市场结构、市场势力和市场绩效的衡量

第3章 寡头市场

第1节 寡头市场模型

第2节 合谋

第3节 经济全球化条件下的市场结构

第4章 价格战略与非价格战略

第1节 价格歧视

第2节 产品差异

第3节 纵向关系

第5章 进入和退出

第1节 进入壁垒

第2节 策略性行为

第3节 国际战略联盟

#### 第2篇 产业关联与产业结构

第6章 产业关联

第1节 产业关联概述

第2节 产业关联分析

.....

#### 第3篇 产业空间

#### 第4篇 竞争政策与产业政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>