

<<中小企业创业管理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业创业管理>>

13位ISBN编号：9787300142715

10位ISBN编号：7300142710

出版时间：2012-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：卡茨，格林二世 著，徐飞 译

页数：609

字数：963000

译者：徐飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业创业管理>>

### 内容概要

创业是一项复杂的系统工程，不仅需要创业管理方面的理论知识，也需要具体的行动指南。

《中小企业创业管理(第3版)》聚焦中小企业，系统全面地论述了创业活动的全过程，内容囊括兼职/全职创业路径、商业计划制定、产品定价策略、生命周期分析、资产运营管理、现金需求规划、公关方案策划、法律手段选择、风险识别与规避以及人力资源开发等创业中最重要的主题。

此外，《中小企业创业管理(第3版)》还强调了实践性和操作性。

那些雄心勃勃、跃跃欲试的创业者可以遵循《中小企业创业管理(第3版)》指引，按图索骥地构建自己的创业方略；对于正在创业的企业家而言，《中小企业创业管理(第3版)》可以帮助他们不断自我修正，化解经营中的种种难题；已经取得成功的创业家，亦可从书中体悟到把企业做大、做强、做活、做久的真知灼见。

本书视野开阔，内容翔实，逻辑缜密，观点精辟，语言生动，资料权威，既是一本出色的高等院校创业学的经典教材，也是创业者的“创业秘籍”和良师益友，亦是参与高管培训、各类商务挑战赛、案例大赛人员的实用指南。

## <<中小企业创业管理>>

### 作者简介

杰尔姆·A·卡茨 (Jerome A. Katz)教授, 密歇根大学组织心理学博士, 现任圣路易斯大学约翰·库克商学院科尔曼创业基金会主席, 曾获包括美国管理学会创业部授予的杰出终身成就奖在内的十几项重大专业奖项, 被权威杂志Inc.评为世界顶尖的中小企业研究人员之一。

理查德·P·格林二世 (Richard P. Green II)博士, 一位涉足多个行业的成功企业家, 具有广泛影响力的学者和勤勉的撰稿人, 在《国际小企业理事会学报》、《模拟和博弈》等期刊上发表多篇论文, 还为业界盛行的杂志撰写过几十篇有关个人电脑或财务决策的文章。

徐飞博士, 上海交通大学战略学教授、博士生导师, 美国哈佛大学、麻省理工学院高级访问学者, 教育部新世纪优秀人才, 中国创新创业学会副会长兼专家委员会主任, 教育部高等学校创业教育指导委员会委员, 中国管理学会组织与战略专业委员会副主任, 上海市行为科学学会会长, 上海市青联副主席, 曙光杰出学者。历任上海交通大学安泰经济管理学院执行院长、校长助理, 现任校党委副书记、校通识教育指导委员会主任、战略管理研究中心主任、创业学院院长。

## <<中小企业创业管理>>

### 书籍目录

- 第一篇 企业家与构想：中小企业的基础
  - 第1章 中小企业：机遇与奖励
    - 开始一家创业型中小企业：帮助是有益的
    - 开创中小企业的回报
    - 有关中小企业的谣言
    - 现在就启动：进入能力
    - 中小企业和经济
  - 第2章 中小企业环境：管理外部关系
    - 中小企业环境
    - 中小企业环境的要素
    - 中小企业环境扫描
    - 管理环境关系的五种技巧
  - 第3章 中小企业家：特征与能力
    - 企业家性格
    - 企业家的运营能力
    - 专业度
    - 企业家的事业
    - 企业家的努力能改变什么
    - 家族企业
    - 企业家团队
    - 中小企业中的女性以及少数族裔
    - 第二代事业企业家
  - 第4章 中小企业的灵感：创造性、机会性和可行性
    - 商业灵感的来源
    - 筛选灵感
    - 通过创造性将灵感实现为机会
    - 创新思维框架的进入
    - 避免陷阱
    - 中小企业的创新类型
    - 确保灵感的可行性
    - 通过引导测试评估可行性
    - 保持创造性的途径
- 第二篇 中小企业创业路径和计划
  - 第5章 中小企业的形成：兼职创业的路径
    - 兼职业务的重要性
    - 兼职创业的时机
    - 兼职创业成功的关键因素
    - 兼职创业的类型
    - 兼职企业的成功要素
    - 兼职创业家的挑战
  - 第6章 中小企业的形成：全职创业的路径
    - 获取企业所有权的五种途径
    - 创立一家新企业
    - 收购一家现有企业
    - 特许经营

## <<中小企业创业管理>>

继承一家企业

中小企业职业经理人

### 第7章 中小企业的战略：模仿谜题

中小企业的战略

前战略：战略规划的第一步

客户和利益：战略规划的第二步

行业动态分析：战略规划的第三步

战略选择和实施：战略规划的第四步

初创后战略

### 第8章 商业计划：认清观众和企业

商业计划背景

商业计划故事：企业起步时规模虽小，但会逐渐成长

为商业计划制定战略

经典的商业计划

集中于商业计划

计划中最常见的关键风险

介绍计划

## 第一篇 中小企业的营销

### 第9章 中小企业营销：产品和定价策略

产品

定价

### 第10章 中小企业营销推广：抓住市场的眼球

营销推广的需求

基础：巧妙制定公司的价值主张

细分市场

巧妙制作推广信息(广告)

传播推广信息

个人销售过程

售后的持续成功

设计媒体公关方案

建立公关项目

### 第11章 中小企业的销售和布局

销售

位置

### 第12章 营销计划：如何推销产品

制定营销计划的重要性

市场调研

销售预测

差异化优势

营销计划

下一步

## 第二篇 中小企业现金流、会计与财务

### 第13章 中小企业会计：预测及评价业绩

为什么会计对中小企业重要

基本会计概念

建立一个会计系统

财务报告

## <<中小企业创业管理>>

财务报表的使用  
管理会计的使用  
商业计划和预算过程  
决策

### 第14章 现金流：企业的命脉

现金管理的重要性  
现金流入 / 现金流出——它有多么重要  
金钱是核心理念  
现金及现金等价物  
管理现金流  
规划现金需求  
预防现金流问题  
控制现金短缺  
回顾

### 第15章 中小企业融资：使用权益、债务和捐赠

中小企业的融资来源  
为企业获得权益投资  
债务融资：为你的企业获得贷款  
什么类型的融资适合你的企业  
企业生命周期中的财务管理

### 第16章 资产：存货和运营管理

管理短期资产  
应收账款  
存货管理  
企业的资产价值  
物业、工厂、设备  
资本预算决策  
租赁还是购买  
运营管理

### 第17章 中小企业保护：风险管理和保险

中小企业的风险  
考虑风险  
具体企业经营过程中的相关风险  
风险管理  
为规避风险投保  
分散风险

## 第 篇 中小企业管理和组织

### 第18章 法律问题：识别中小企业的需求

你和法律  
需要一个好律师  
我能免费做这个吗  
小额索赔法庭  
挑选企业名称  
选择商业形式  
一切都是可谈判的，谈判就是一切  
法律责任  
诉讼、仲裁、调解

<<中小企业创业管理>>

避免侵权的常识

缔约

知识产权

第19章 人力资源管理：中小企业需要考虑的问题

较大的中小企业：雇佣员工

吸引员工

将员工适配到工作中

培训你的员工

奖励员工

薪酬、福利和补贴

企业家领导力

家族企业中的人力资源问题

第20章 在中小企业中获得成功

中小企业生命周期

发展战略

关闭中小企业

没那么神秘的成功秘诀

用四重底线衡量成功

总结

术语表

## <<中小企业创业管理>>

### 编辑推荐

无论你是正在萌发创业想法的跃跃欲试者，还是刚刚开始创业的奋斗者，抑或是已经取得创业成果的成功者，都将从本书中获得指引、启迪和真知灼见。  
这既是一部经典的创业学教材，也是广大创业者的创业秘籍和行动指南。



<<中小企业创业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>