

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787300141527

10位ISBN编号：7300141528

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨路明

页数：317

字数：439000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

这本《电子商务概论(非专业用)》由杨路明等编著，为21世纪工商管理系列教材之一。全书分为十章，内容包括：电子商务概述、电子商务的商业模式、电子商务技术基础、电子商务的体系结构与网站建设、电子货币与电子支付等。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

- 第1章 电子商务概述
  - 第1节 电子商务的概念、特点和功能
  - 第2节 电子商务的分类和应用
  - 第3节 电子商务的基本理论
  - 第4节 电子商务对社会经济环境的影响
  - 第5节 电子商务的发展现状与趋势
- 第2章 电子商务的商业模式
  - 第1节 电子商务价值链
  - 第2节 电子商务商业模式概述
  - 第3节 电子商务商业模式的分类与应用
  - 第4节 电子商务盈利模式
  - 第5节 电子商务商业模式创新
  - 第6节 企业电子商务商业模式的选择与应用
- 第3章 电子商务技术基础
  - 第1节 Internet技术
  - 第2节 电子数据交换技术
  - 第3节 数据库技术
  - 第4节 最新电子商务技术
- 第4章 电子商务的体系结构与网站建设
  - 第1节 电子商务的运作体系框架
  - 第2节 电子商务的应用体系结构
  - 第3节 电子商务系统的规划与建设
  - 第4节 电子商务系统的实施与维护
- 第5章 电子货币与电子支付
  - 第1节 电子货币
  - 第2节 电子支付系统
  - 第3节 网络银行
- 第6章 电子商务网络营销
  - 第1节 网络营销的概述
  - 第2节 网络营销环境
  - 第3节 网络营销方法
- 第7章 客户关系管理
  - 第1节 客户关系管理概述
  - 第2节 客户关系管理系统与应用
  - 第3节 客户关系管理中的数据管理
- 第8章 电子商务物流与供应链管理
  - 第1节 物流与电子商务
  - 第2节 电子商务物流管理
  - 第3节 电子商务环境下的供应链管理
- 第9章 电子商务战略与实施
  - 第1节 电子商务对经济结构和企业的影响
  - 第2节 电子商务领先国家的发展战略
  - 第3节 电子商务战略规划与实施
- 第10章 电子商务安全管理
  - 第1节 电子商务安全要求及架构

<<电子商务概论>>

第2节 电子商务安全技术

第3节 电子商务的安全管理体系

参考文献

章节摘录

版权页：插图：二、电子商务的内涵在电子商务中，用户可将自己的各类供求意愿按照一定的格式输入电子商务网络，并进行多种网上交易业务的选择。

根据前面对电子商务定义的理解，这里将电子商务的内涵概括为四个部分，即信息化运营、集成信息资源、商务贸易、协作交流。

1.信息化运营信息化运营是指企业运用IT技术，通过构建IT系统来开展经营和管理相关业务，企业可根据市场和企业自身的变化选择最适合的信息化工具，以保障企业的更快发展。

信息化应用的首要方式是集中式管理，主要体现在企业的经营、财务管理、客户管理和采购管理都逐渐走向集中化。

通过对分销的管理，减少库存，提高货品的流通率；通过协同上游承包商和相应的零部件供应商之间的商务网络，形成一条畅通完善的供应链。

在过去，那些核心商务系统中的信息很难被更多的人使用。

而现在，通用的互联网界面解决了信息系统的开放问题。

信息的收集、发布、处理、分析可以更高效率地进行。

信息化运营在国际范围内已经成为一种对企业竞争力有重大影响的新的运营方式。

2.集成信息资源企业数据包括客户数据、库存记录、银行账号、安全密码等有价值的信息，这些宝贵的信息财富支撑着企业的运作。

将这些信息与自己的网络站点集成起来，可以把成千上万的雇员和商业伙伴连接起来，由此引来更多的客户。

信息使企业员工，的工作效率更高，供货渠道更畅通，客户也更满意。

如果把企业的事务处理系统与网络集成在一起，企业就开始了真正意义上的电子商务活动。

客户可以从企业数据库中获得互联网当前的产品信息，还可以实时购买并进行支付。

目前，国内外许多企业正在利用自己的后台资源与信息网络进行集成，直接投入商业应用，从而扩大全球的商业合作伙伴和客户。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论(非专业用)》是21世纪工商管理系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>