

<<普通编辑学>>

图书基本信息

书名：<<普通编辑学>>

13位ISBN编号：9787300141404

10位ISBN编号：7300141404

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邵益文，周蔚华 主编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普通编辑学>>

内容概要

本书是由中国编辑学会组织编写的我国第一部正式命名的《普通编辑学》。它在系统归纳和吸收我国编辑学界近30年研究成果的基础上，根据媒介发展的最新进展和发展趋势，对涉及编辑活动的一般理论和规律进行了归纳、总结，详细论述了编辑活动的本质、特征、原则、功能、主客体、一般过程等重要问题，并对编辑与质量、编辑与市场等进行了理论阐述和分析，为建立一门能够涵盖编辑活动一般规律和普通编辑学做了理论奠基。

<<普通编辑学>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 编辑学的形成与发展

一、编辑学的创立

二、编辑学的形成与发展

三、编辑学的研究对象

四、编辑学的学科体系

五、编辑学与出版学、新闻学的关系

六、编辑学的国际考察

第二节 普通编辑学的兴起

一、普通编辑学兴起的前提条件

二、普通编辑学的理论框架

三、普通编辑学与分支编辑学的关系

四、研究普通编辑学的意义

五、普通编辑学的研究方法

第二章 编辑活动的发展历程

第一节 古代的编辑活动

一、古代编辑活动的产生

.....

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>