

<<工商管理概论>>

图书基本信息

书名：<<工商管理概论>>

13位ISBN编号：9787300138268

10位ISBN编号：7300138268

出版时间：2011-6

出版时间：中国人民大学

作者：许光建 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商行政管理概论>>

内容概要

工商行政管理概述，工商行政管理的含义及内容，工商行政管理的任务，工商行政管理的地位，工商行政管理的手段，进一步加强和完善市场监管的指导思想和途径，工商行政管理法律、法规，工商行政管理法律、法规体系，工商行政管理法律、法规的制定，工商行政管理法律、法规的实施，工商行政管理体制，工商行政管理体制的内容，工商行政管理机关，工商行政管理体制历史与改革等内容。

<<工商行政管理概论>>

书籍目录

- 第1章 工商行政管理概述
 - 第1节 工商行政管理的含义及内容
 - 第2节 工商行政管理的任务
 - 第3节 工商行政管理的地位
 - 第4节 工商行政管理的手段
 - 第5节 进一步加强和完善市场监管的指导思想和途径
- 第2章 工商行政管理法律、法规
 - 第1节 工商行政管理法律、法规体系
 - 第2节 工商行政管理法律、法规的制定
 - 第3节 工商行政管理法律、法规的实施
- 第3章 工商行政管理体制
 - 第1节 工商行政管理体制的内容
 - 第2节 工商行政管理机关
 - 第3节 工商行政管理体制历史与改革
- 第4章 对市场主体的监督管理
 - 第1节 市场经营主体概述
 - 第2节 市场经营主体监督管理
 - 第3节 企业法人登记注册管理
 - 第4节 营业登记管理
 - 第5节 进一步完善市场经营主体登记注册管理
- 第5章 对市场行为和市场秩序的监督管理
 - 第1节 市场竞争行为
 - 第2节 不正当竞争行为
 - 第3节 垄断行为
 - 第4节 对不正当市场竞争行为和垄断行为的监督管理
- 第6章 对传销和直销的监督管理
 - 第1节 传销与直销的概念及区别
 - 第2节 对传销的监督管理
 - 第3节 对直销的监督管理
- 第7章 对食品安全和网络商品交易的监督管理
 - 第1节 食品安全监督管理
 - 第2节 网络商品交易市场的监督管理
- 第8章 合同管理
 - 第1节 合同的概念、特征和种类
 - 第2节 合同的订立
 - 第3节 合同的履行
 - 第4节 合同的监督管理
- 第9章 商标管理
 - 第1节 商标的概念、种类及作用
 - 第2节 商标注册的申请、审查和核准
 - 第3节 注册商标的续展、变更、转让、注销与撤销
 - 第4节 商标使用的管理
- 第10章 广告管理
 - 第1节 广告的分类和作用
 - 第2节 广告管理的内容

<<工商行政管理概论>>

第3节 若干特殊商品广告的管理

第11章 消费者权益保护

第1节 消费者及其权利

第2节 消费者权益的保护

第3节 消费者组织

第4节 消费者权益争议的解决途径

第5节 侵害消费者权益的法律责任

第6节 经济全球化下消费者权益保护

第12章 外国市场监督管理

第1节 美国的市场监督管理

第2节 欧洲联盟的竞争政策

第3节 德国的市场监督管理

第4节 日本的市场监督管理

参考文献

<<工商管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>