第一图书网, tushu007.com

<<图形创意实验教程>>

图书基本信息

书名：<<图形创意实验教程>>

13位ISBN编号：9787300136394

10位ISBN编号：7300136397

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈振旺

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<图形创意实验教程>>

内容概要

《图形创意实验教程》旨在分析图形设计的具体构思和表现，训练学生规划、组织和创造图形的能力。
本教材基本分为以下内容板块：图形创意的相关概念、图形创意的程序和评价、图形创意思维、图形创意的基础设计、图形创意的方法。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈振旺，艺术设计学硕士，深圳大学传播学院广告系讲师，从事艺术设计教学和研究，主要研究领域为设计文化、文化产业、广告策划与创意。
出版专著《视觉传达设计基础》；作品收录于《新民族图形》、《源与流：传统文化与现代设计》、《新平面》等；发表论文及设计评论多篇。

第一图书网, tushu007.com

<<图形创意实验教程>>

书籍目录

第一实验教学阶段　图形创意的相关概念阐述
　实验教学第一讲 关于图形的基本概念
　实验教学第二讲 图形没汁的意义和图形语言的特征
第二实验教学阶段　图形创意的程序和评价
　实验教学第三讲 图形创意的程序
　实验教学第四讲 图形创意的评价
第三实验教学阶段　图形创意思维的发掘及实践
　实验教学第五讲 图形创意的特征
　实验教学第六讲 图形创意思维的发掘和推演方法
第四实验教学阶段　图形创意的基础课题设计
　实验教学第七讲 图形创意的基础课题设计
第五实验教学阶段　图形创意的方法
　实验教学第八讲 图形的父系构成
　实验教学第几讲 空间系构成
　实验教学第十讲 非常理构成
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

<<图形创意实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com