

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300136035

10位ISBN编号：7300136036

出版时间：2011-6

出版时间：中国人民大学

作者：(美)杰拉尔德·格林伯格//罗伯特·A·巴伦|译者:毛蕴诗

译者：毛蕴诗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学(第9版)》是一本兼具理论性与应用性的组织行为学教材，其最大特色是，着眼于提供读者真正想知道和需要知道的东西，将个体行为、群体行为和组织行为方面的重要观点与现实世界的敏感性、需求及实践完美地结合起来。

具体体现在以下方面：

- 很好地平衡了基础科学与实际应用，将研究、理论和实际应用三者融为一体，不是简单地说明怎样运用各种理论，而是非常明确地指出这些理论正如何应用于当今的组织中。

- 很好地平衡了知识与技能，不仅提供了组织行为学知识，而且告诉读者如何运用这些知识去做具体的事情，有利于读者技能的开发。

- 写作风格友好随和，资料的选择和内容的编排独具匠心，使读者更容易掌握组织行为学知识，并理解工作场所行为的“真正意义”。

《组织行为学(第9版)》适合用作本科高年级学生、mba、研究生教材，也非常适合职场人士阅读使用。

<<组织行为学>>

作者简介

杰拉尔德·格林伯格(Jerald Greenberg)

美国俄亥俄州立大学管理学与组织行为学教授，拥有书恩州立大学产业与组织心理学博士学位。主要研究组织公平、职场偏差行为、商业伦理等。

曾荣获美国管理学会人力资源分会颁发的HerberlHeneman

Jr. 职业成就奖(2005)、美国产业与组织心理学会颁发的杰出科学贡献奖(2006)。

罗伯特·A·巴伦(Robert A. Blron)美国伦斯勒理工学院管学与心理学教授。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1篇 组织行为学概论

第1章 组织行为学简介

- 组织行为学的基本属性

- 组织行为学的基本假设

- 组织行为学的过去与现在：发展历程概述

- 组织行为学对全球化与多元化兴起的反应

- 应对技术进步的组织行为

- 组织行为学反映人们期望的改变

第2章 组织公平、组织道德和企业社会责任

- 组织公平：公平很重要

- 改善组织公平的策略

- 组织内部道德行为：基本原理

- 为什么道德行为对组织如此重要

- 国际社会的道德准则

- 为什么人们会做出不道德的行为——至少是有时候

- 应用企业道德规划改善道德行为

- 超越道德：企业社会责任

第3章 感知与学习：认识和适应工作环境

- 社会感知和社会身份：认识他人和自己

- 归因机制：判断他人行为的原因

- 感知偏差：感知他人时的习惯性误差

- 成见：将人分类

- 感知他人：组织应用

- 学习：适应我们周围的世界

- 培训：学习和发展工作技能

- 关于奖惩运用的组织实践

第4章 个体差异：个性、技能与能力

- 个性：基本的本质

- 与工作相关的个性的主要方面

- 其他与工作相关的个性方面

- 能力和技能：通向成功的条件

第ii篇 基本的人类进程

第5章 组织生活：情绪与压力

- 对情绪与心情的认识

- 组织中情绪与心情的角色

- 管理组织中的情绪

- 组织压力及其起因

- 组织压力的负面影响以及克服它们的方法

第iii篇 组织中的个体

第6章 与工作相关的态度：偏见、工作满意度与组织承诺

- 什么是态度

- 偏见：对其他人的负面态度

- 克服工作场所偏见的策略：多元化劳动力的管理

- 关于工作满意度的理论及其衡量

- 工作不满意的后果以及避免它们的方法

<<组织行为学>>

组织承诺：对企业的态度

第7章 组织中的激励

组织中的激励：激励的基本性质

满足基本需要的激励

使员工更加适应组织的激励

通过设置目标的激励

公平对待的激励

改变期望的激励

提高工作趣味性的激励

第8章 群体互动与工作团队

工作群体的基本特征

工作群体的结构力学

群体中的个人表现

团队：特殊的群体

有效的团队表现

开发成功的团队

第9章 组织内的沟通

沟通的基本性质

语言沟通和非语言沟通：有言语和无言语的信息

科技的角色：以计算机为媒介的沟通

组织中的正式沟通

隐含在企业组织结构图中的非正式沟通网络

沟通中的个体差异

增进你的沟通技巧

第10章 组织中的决策制定

决策制定过程的一般分析模型

组织决策的范围

影响组织决策的因素

如何制定个人决策

个人决策的不完美性

个人决策的固有偏差

群体决策：厨师多了会煮坏汤吗

改善决策效果的传统方法

促进有效决策的计算机方法

第11章 冲突、合作、健任与异常：工作中的人际关系行为

心理契约与信任：工作关系的基础

组织的公民行为：超出并超越正式的工作要求

合作：提供相互支持

冲突：利益存在矛盾的必然结果

异常的组织行为

第12章 权力：在组织中的使用与滥用

影响：一个基本的组织过程

个人权力：来源与使用

授权：与员工分享权力

组织群体的权力

性骚扰：一种严重的权力滥用

组织政治：自私地使用权利

<<组织行为学>>

第13章 组织领导

领导的性质

领导者特质分析法：他们是做领导者的材料吗

领导行为：领导者做什么

领导者和被领导者

变化导向的领导：未来愿景

领导有效性权变理论

领导力开发：发挥你的领导才能

第14章 组织文化、创造力与创新

组织文化的基本性质

组织文化的形态

组织文化的创造与传播

组织文化变化的原因与模式

提升组织中的创造力

创新的过程

第15章 组织结构和设计

组织结构：基本的组织维度

部门划分：构建组织的方法

组织设计：协调组织的结构要素

新兴组织的设计

组织间设计：超越单个组织

第16章 管理组织变革：战略计划和组织发展

组织变革的盛行

变革过程的本质

战略计划：有意识的变革

抵制变革：维持现状

组织发展干预：实施预定的变革

组织发展的关键问题

译后记

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>