

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787300135403

10位ISBN编号：7300135404

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨絮飞 等主编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

本书包括绪论、旅行社的产品管理、旅行社的销售管理、旅行社的采购管理、旅行社的服务管理、旅行社的财务管理、旅行社的人力资源与企业文化管理、旅行社的技术管理、旅行社行业的发展趋势等内容。

《旅行社经营管理》突出创新性和实用性的特色，注重融入旅游研究的最新成果，将旅行社经营管理理论与实践相结合。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 旅游产业与旅行社行业的发展进程

第二节 旅行社的性质和职能

第三节 旅行社的组织管理

第四节 旅行社的经营与管理

第二章 旅行社的产品管理

第一节 旅行社产品与旅游产品生命周期

第二节 旅行社产品的设计与生产

第三章 旅行社的销售管理

第一节 外联部概述

第二节 旅行社市场战略

第三节 外联销售的计价和报价

第四节 外联促销策略和计划

第五节 客户管理

第六节 旅行社销售渠道

第四章 旅行社的采购管理

第一节 旅游服务采购

第二节 旅行社采购的原则和策略

第三节 旅行社采购的程序和方法

第五章 旅行社的服务管理

第一节 旅行社入境与出境旅游服务管理

第二节 散客旅游服务管理

第三节 旅行社的行李及后勤服务管理

第四节 旅行社的服务质量管理

第五节 旅行社的售后服务管理

第六章 旅行社的财务管理

第一节 旅行社财务管理概述

第二节 旅行社资金管理

第三节 旅行社成本费用管理

第四节 旅行社营业收入与利润管理

第五节 旅行社结算管理

第七章 旅行社的人力资源与企业文化管理

第一节 旅行社的人力资源管理

第二节 旅行社的企业文化管理

第八章 旅行社的技术管理

第一节 旅行社信息与网络技术应用体系

第二节 旅行社的技术战略

第三节 旅游电子商务的应用

第九章 旅行社行业的发展趋势

第一节 影响旅行社行业发展的因素

第二节 中国旅行社行业的发展趋势

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（二）中国旅行社行业的发展我国旅行社的发展起步于20世纪20年代，但旅行社成为一个具有一定规模的经济行业，却是1978年我国实行改革开放之后的事情。

1978年以前我国仅有两家以政治接待为主的旅行社——中国国际旅行社和中国旅行社，它们既不足以构成一个行业，也不具备经济的性质。

习惯上将我国旅行社行业的发展划分为初成、增长、调整和快速增长四个阶段。

1.初成阶段（1978-1989）为满足急剧增长的国际旅游需求，我国新兴的旅游产业在80年代相继经历了三个发展高峰，即以80年代初期大量进口豪华旅游汽车为代表的旅游交通产业的发展高峰，以80年代中期众多旅游饭店建设为代表的旅游饭店业的发展高峰，以及80年代末期以大量旅行社的成立为代表的旅行社行业的发展高峰。

这三个发展高峰，从不同方面缓解了我国旅游供给方面的短缺，大幅度提高了我国旅游产业的综合接待能力，并为我国旅游产业的进一步发展奠定了坚实的基础。

在1990年以前的初成阶段，我国旅行社行业的发展中有两个具有重大意义的事件：一是1984年旅游外联权的下放，这是我国旅行社行业迅速发展的重要原因。

旅游外联权的下放，打破了国旅、中旅和青旅三家旅行社寡头垄断的局面。

旅行社作为一个相对独立的经济行业开始形成一定的规模。

二是1985年《旅行社管理暂行条例》的颁布，这是我国旅行社行业的第一部管理法规，它标志着国家开始对旅行社实施相对独立的、有效的行业管理，旅行社作为旅游业重要组成部分的地位开始为人们所认识。

<<旅行社经营管理>>

编辑推荐

《旅行社经营管理》在总体策划和编写中，突出了创新性和实用性的特色，既注重历史内容的沉淀，又关注旅游研究的最新成果，将旅行社经营管理理论与实践相结合，增加了一些对旅行社业务运作非常实用的内容，使《旅行社经营管理》在编写体例、案例选择、章节设计等方面具有不同于其他同类著作与教材的特色。

《旅行社经营管理》注重方法的训练和技能的培养，可读性强。

因而，较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、旅游高等职业院校的学生以及旅游行业管理者使用。

《旅行社经营管理》由杨絮飞和李婍担任主编，负责框架与大纲设计以及统纂工作。

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>