

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787300135403

10位ISBN编号：7300135404

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨絮飞 等主编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理>>

### 内容概要

本书包括绪论、旅行社的产品管理、旅行社的销售管理、旅行社的采购管理、旅行社的服务管理、旅行社的财务管理、旅行社的人力资源与企业文化管理、旅行社的技术管理、旅行社行业的发展趋势等内容。

《旅行社经营管理》突出创新性和实用性的特色，注重融入旅游研究的最新成果，将旅行社经营管理理论与实践相结合。

## <<旅行社经营管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

第一节 旅游产业与旅行社行业的发展进程

第二节 旅行社的性质和职能

第三节 旅行社的组织管理

第四节 旅行社的经营与管理

#### 第二章 旅行社的产品管理

第一节 旅行社产品与旅游产品生命周期

第二节 旅行社产品的设计与生产

#### 第三章 旅行社的销售管理

第一节 外联部概述

第二节 旅行社市场战略

第三节 外联销售的计价和报价

第四节 外联促销策略和计划

第五节 客户管理

第六节 旅行社销售渠道

#### 第四章 旅行社的采购管理

第一节 旅游服务采购

第二节 旅行社采购的原则和策略

第三节 旅行社采购的程序和方法

#### 第五章 旅行社的服务管理

第一节 旅行社入境与出境旅游服务管理

第二节 散客旅游服务管理

第三节 旅行社的行李及后勤服务管理

第四节 旅行社的服务质量管理

第五节 旅行社的售后服务管理

#### 第六章 旅行社的财务管理

第一节 旅行社财务管理概述

第二节 旅行社资金管理

第三节 旅行社成本费用管理

第四节 旅行社营业收入与利润管理

第五节 旅行社结算管理

#### 第七章 旅行社的人力资源与企业文化管理

第一节 旅行社的人力资源管理

第二节 旅行社的企业文化管理

第八章 旅行社的技术管理

#### 第一节 旅行社信息与网络技术应用体系

第二节 旅行社的技术战略

第三节 旅游电子商务的应用

#### 第九章 旅行社行业的发展趋势

第一节 影响旅行社行业发展的因素

第二节 中国旅行社行业的发展趋势

#### 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（二）中国旅行社行业的发展我国旅行社的发展起步于20世纪20年代，但旅行社成为一个具有一定规模的经济行业，却是1978年我国实行改革开放之后的事情。

1978年以前我国仅有两家以政治接待为主的旅行社——中国国际旅行社和中国旅行社，它们既不足以构成一个行业，也不具备经济的性质。

习惯上将我国旅行社行业的发展划分为初成、增长、调整和快速增长四个阶段。

1.初成阶段（1978-1989）为满足急剧增长的国际旅游需求，我国新兴的旅游产业在80年代相继经历了三个发展高峰，即以80年代初期大量进口豪华旅游汽车为代表的旅游交通产业的发展高峰，以80年代中期众多旅游饭店建设为代表的旅游饭店业的发展高峰，以及80年代末期以大量旅行社的成立为代表的旅行社行业的发展高峰。

这三个发展高峰，从不同方面缓解了我国旅游供给方面的短缺，大幅度提高了我国旅游产业的综合接待能力，并为我国旅游产业的进一步发展奠定了坚实的基础。

在1990年以前的初成阶段，我国旅行社行业的发展中有两个具有重大意义的事件：一是1984年旅游外联权的下放，这是我国旅行社行业迅速发展的重要原因。

旅游外联权的下放，打破了国旅、中旅和青旅三家旅行社寡头垄断的局面。

旅行社作为一个相对独立的经济行业开始形成一定的规模。

二是1985年《旅行社管理暂行条例》的颁布，这是我国旅行社行业的第一部管理法规，它标志着国家开始对旅行社实施相对独立的、有效的行业管理，旅行社作为旅游业重要组成部分的地位开始为人们所认识。

## <<旅行社经营管理>>

### 编辑推荐

《旅行社经营管理》在总体策划和编写中，突出了创新性和实用性的特色，既注重历史内容的沉淀，又关注旅游研究的最新成果，将旅行社经营管理理论与实践相结合，增加了一些对旅行社业务运作非常实用的内容，使《旅行社经营管理》在编写体例、案例选择、章节设计等方面具有不同于其他同类著作与教材的特色。

《旅行社经营管理》注重方法的训练和技能的培养，可读性强。因而，较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、旅游高等职业院校的学生以及旅游行业管理者使用。《旅行社经营管理》由杨絮飞和李婍担任主编，负责框架与大纲设计以及统纂工作。

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>