

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787300134215

10位ISBN编号：7300134211

出版时间：2011-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：卢远瞩，汪雄剑 著

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

在我国，很多学者或编或著了众多的经济学原理教材，此外还引进翻译了一些优秀的经济学原理教材。

编写出一本较为精简、内容较为全面且适合非经济学专业学生的教材，并不是一项简单的任务。

我们应中国人民大学出版社之邀，结合我们的教学实践，历时8个月编写了这本教材。

《经济学原理》共分十八章，第一章是导论，第二章到第十章是微观经济学部分，第十一章到第十八章是宏观经济学部分。

<<经济学原理>>

书籍目录

题参考答案参考文献第一章 导论第一节 经济学和十大经济学原理第二节 经济学的内容和研究方法第二章 需求与供给理论第一节 需求第二节 供给第三节 均衡第三章 弹性理论第一节 需求弹性第二节 供给弹性第四章 消费者选择理论第一节 预算约束和消费者偏好第二节 消费者偏好第三节 消费者选择第四节 消费者选择理论的应用附录：效用最大化问题的数学方法求解第五章 成本理论第一节 成本的概念第二节 短期生产与短期成本第三节 长期生产和长期成本第六章 完全竞争第一节 完全竞争市场第二节 完全竞争企业的短期和长期生产决策第三节 完全竞争市场的短期和长期均衡第四节 竞争市场的效率和政府干预第七章 垄断第一节 垄断及其成因第二节 垄断企业的生产与定价决策第三节 价格歧视第四节 对垄断的公共政策第八章 垄断竞争和寡头第一节 不完全竞争第二节 垄断竞争第三节 寡头第九章 市场失灵第一节 外部性-第二节 公共产品第三节 信息不对称第十章 生产要素市场第一节 劳动市场……第十一章 几个重要的宏观经济学变量第十二章 国民收入的决定与分配第十三章 货币与通货膨胀第十四章 开放经济第十五章 经济中的总需求第十六章 经济中的总供给第十七章 开放经济中的总需求第十八章 经济增长习题参考答案

<<经济学原理>>

章节摘录

第二节消费者价格指数 当消费者购买商品时，经常能感觉到某种商品涨价了，或者某种商品降价了。

这种商品价格的上下浮动是针对单个商品而言的。

那么从宏观的角度，如何衡量经济中全部商品价格普遍地上涨或者下降呢？我们用价格水平（price level）来衡量经济中所有商品的普遍价格。

价格水平不是某个价格的绝对数，而是一个相对的概念。

价格水平的持续上涨或者持续下降，就是通常所说的通货膨胀或通货紧缩。

通货膨胀是经济学家和政策制定者关注的主要问题之一，同时也与消费者的生活密切相关。

价格水平的变动会造成居民生活成本的变化，因此，可以将消费者生活的成本作为反映价格水平的指标。

消费者价格指数（consumer price index, CPI）衡量的是一个典型消费者购买固定的一篮子商品与服务的价格。

消费者价格指数是根据与居民生活有关的商品和服务的价格统计出来的物价变动指标，通常也作为观察通货膨胀水平的重要指标。

在理解消费者价格指数时，需要注意以下方面。

如何将经济中所有单个商品的价格加总成一个能够可靠地衡量物价水平的指数？经济学家是通过计算一个典型消费者所购买的一篮子商品与服务的价格来实现的。

消费者价格指数是相对于某个作为参照的基年期一篮子商品和服务的价格，同样一篮子商品和服务在现期的价格。

因此，消费者价格指数是一个相对的概念。

这也是消费者价格指数可以衡量价格水平的原因。

如何确定“篮子”内商品和服务的种类和它们在计算价格时的权重？这项工作通常由统计部门来完成。

在选取商品和服务的种类时，总的原则应该是要能反映居民在日常生活中购买商品和服务的真实状况，而不同商品和服务的权重也是由这种商品和服务在居民生活中的重要程度来决定的。

例如，相比龙虾而言，人们通常购买更多的鸡蛋，因此鸡蛋的价格在消费者价格指数中的权重就要大于龙虾价格的权重。

⋮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>