

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程>>

13位ISBN编号：9787300134017

10位ISBN编号：7300134017

出版时间：2011-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：殷娟娟,齐小华

页数：375

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学教程>>

### 内容概要

本书全面系统地阐述了公共关系的基本原理、方法。本着“把最经典的案例引入教材”、“把最新的案例引入教材”、“把本土案例和教师亲自操作的案例引入教材”的理念，将公共关系学基本理论与新媒体传播背景下公关活动的新实践相结合，以案例分析作为理论的切入口，力争使教材适合本科生阅读。全书理论深刻、形式生动、案例丰富、练习题实用。

## <<公共关系学教程>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

- 第一节 公共关系的含义
- 第二节 公共关系与相关概念的差异
- 第三节 公共关系的基本要素
- 第四节 公共关系的基本功能和基本原则

#### 第二章 公共关系的历史沿革与发展

- 第一节 公共关系的源起
- 第二节 公共关系活动在美国的兴起
- 第三节 现代公共关系在世界的传播和发展

#### 第三章 公共关系的主体

- 第一节 组织和个人
- 第二节 公共关系的组织机构
- 第三节 公关从业人员

#### 第四章 公共关系的客体

- 第一节 公众的含义及其特征
- 第二节 公众的分类
- 第三节 目标公众的分析

#### 第五章 公共关系的传播沟通方式

- 第一节 符号媒介传播方式
- 第二节 实物媒介传播方式
- 第三节 体态传播方式
- 第四节 新媒体公关传播

#### 第六章 公共关系的工作程序

- 第一节 公共关系调查
- 第二节 公共关系策划
- 第三节 公共关系活动的实施模式
- 第四节 公共关系评估

#### 第七章 组织形象

- 第一节 组织形象的含义
- 第二节 组织形象的塑造
- 第三节 不同类型组织的形象塑造

#### 第八章 公共关系专题活动

- 第一节 公共关系专题活动概述
- 第二节 新闻发布会
- 第三节 展览会
- 第四节 赞助活动
- 第五节 庆典活动
- 第六节 公益活动
- 第七节 参观与访问

#### 第九章 危机公关

- 第一节 危机公关概述
- 第二节 危机的阶段管理
- 第三节 危机处理原则

.....

#### 第十章 公关礼仪

<<公共关系学教程>>

参考文献  
后记

<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>