

<<卫生经济学>>

图书基本信息

书名：<<卫生经济学>>

13位ISBN编号：9787300131757

10位ISBN编号：7300131751

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：富兰德 等著

页数：553

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卫生经济学>>

内容概要

本书自1993年第一版问世以来，已连续多次修订作为全球最畅销的卫生经济学教科书，本书不仅发展和解释了经济观点与模型，而且反映了卫生经济学文献中最新的研究范围，涵盖了经济学基本理论的最新进展。本书旨在帮助读者以简捷、由浅入深的方式学习卫生经济学。本书论述详尽，涵盖了大量优秀的卫生经济学文献。本书为学生提供了经济学和计量经济学分析工具的实用性知识，以及经济学和计量经济学在当前卫生保健问题中的应用。本书运用大量的图示、表格以及图标来对问题进行论述，使阐述更加清晰、读者更易于理解。本书在内容上不仅针对专门研究卫生经济学的机构，更着重讲述核心的经济学理论，使得本书既适用于卫生服务专业的学生，也适用于具有较少经济学知识的医务工作者。

<<卫生经济学>>

作者简介

舍曼·富兰德奥, (Sherman Folland) 克兰大学经济学教授, 1975年毕业于艾奥瓦州立大学, 获经济学博士学位。

研究领域主要包括: 卫生经济学、经济学教育、社会资本等。

艾伦·c·古德曼, (Allen C. Goodman) 美国韦恩州立大学经济学教授。

研究领域主要包括: 卫生经济学、住房供给和城市经济学、应用经济计量学等。

迈伦·斯坦诺, (Miron Stano) 奥克兰大学经济学和管理学教授。

研究领域主要包括: 健康系统改革, 卫生保健估价、成本-效益分析, 专业性劳务市场等。

<<卫生经济学>>

书籍目录

第1部分经济学基本知识 第1章 引言 第2章 应用于卫生经济学的微观经济学工具 第3章 卫生经济学中的统计工具 第4章 经济效率和成本—效益分析第2部分供给与需求 第5章 健康的生产 第6章 卫生保健的生产、成本和技术 第7章 卫生资本需求 第8章 健康保险的需求与供给 第9章 消费者选择与需求第3部分信息和保险市场 第10章 非对称信息和代理 第11章 健康保险市场的组织 第12章 管理保健 第13章 非营利机构第4部分 卫生服务机构的主要角色 第14章 医院与长期保健 第15章 医生的行为 第16章 劳动力市场和职业培训 第17章 制药业第5部分社会保险 第18章 公平、效率和需求 第19章 卫生保健市场的政府干预 第20章 政府管制：主要的管制机制 第21章 社会保险 第22章 卫生保健体系比较 第23章 卫生体系改革第6部分专 题 第24章 危害健康的行为的经济学 第25章 传染病学和经济学：以非洲的艾滋病为例专业术语参考文献

章节摘录

版权页：插图：Uncertainty can in part be attributed to lack of information. Actual and potential information problems in health care markets raise many economic questions. Sometimes information is unavailable to all parties concerned. For example, neither gynecologists nor their patients may recognize the early stages of cervical cancer without a Pap smear. At other times, the information in question is known to some parties but not to all, and then it is the asymmetry of information that is problematic. The problems of information mean that careful economic analysts must modify their methods. Standard analyses often assume that consumers have the necessary knowledge about the quality of the food or the clothing that they purchase. People purchase beef as opposed to fish, or cotton as opposed to nylon fabrics. They base their decisions on the characteristics of the goods, their prices, and their abilities to bring pleasure to the buyers. The purchase of health goods and services departs substantively from this model. Consumers may not know which physicians or hospitals are good, capable, or even competent. Consumers may not know whether they themselves are ill or what should be done if they are. This lack of information often makes an individual consumer, sometimes referred to as the principal, dependent on the provider, as an agent, in a particular way. The provider offers both the information and the service, leading to the possibility of conflicting interests. Newhouse (2002), for example, speaks of a healthcare "quality chasm" that may be traced to both inadequate consumer information and to inadequate financial incentives. Health economics must address the provision of health services in this context.

<<卫生经济学>>

编辑推荐

《卫生经济学(第6版)》:高等院校双语教材·经济系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>