

<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

图书基本信息

书名：<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

13位ISBN编号：9787300131542

10位ISBN编号：7300131549

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学

作者：罗伯特·F·布鲁纳

译者：张陶伟,彭永江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

内容概要

为什么会有这么多的并购交易失败?又是什么促使了一些交易圆满完成?罗伯特·F·布鲁纳向人们解释, 并购可以被理解为一个经理人对他所处的动荡环境的一种响应。

尽管兼并与收购的失败率很高, 但交易设计者如果小心策划和严格执行, 往往能取得胜利。

在兼并与收购的世界里, 成功是可以获得的, 本书就是你的向导。通过阐述并购交易成功与失败的因素, 《应用兼并与收购》向你展示了从分析设计到执行并购交易的最佳方法。

作者罗伯特·F。

布鲁纳是该领域最重要的思想家和教育家之一。

本书最大的价值在于它向你介绍并购交易估值的艺术与技巧, 揭示交易谈判要注意的细节, 还提供了优化并购交易价值时需要权衡考虑的框架。

本书可以看做兼并与收购世界里完整的指南, 必将大大提高你未来成功的可能性。

<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

作者简介

罗伯特·F·布鲁纳是美国弗吉尼亚大学达顿工商管理研究生院著名的工商管理学教授。他在达顿学院讲授工商管理硕士教程的“并购”课程，并担任达顿学院 理教育并购计划系主任。布鲁纳是400多个案例研究和注释，以及《金融业案例研究：如何管理公司创造价值》（已经出第4版）的作者和合著者。他的新作《并购应用》最近由威利公司出版。布鲁纳还是20多家公司和美国政府的咨询顾问。在开始学术生涯之前，他曾在商业银行和创业投资领域任职。布鲁纳拥有耶鲁大学文学士学位以及哈佛大学工商管理硕士和工商管理博士学位。

<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

书籍目录

第1篇 绪论与关键主题

第1章 引言

第2章 公司并购中的伦理

第3章 公司并购是否创造价值？

第2篇 交易提案的战略与起源

第4章 并购活动

第5章 跨国并购

第6章 战略与利用并购发展或重组公司

第7章 收购搜索和交易初始策划：一些指导原则

第3篇 尽职调查、估价和会计

第8章 尽职调查

第9章 公司估值

第10章 期权估值

第11章 协同效应估值

第12章 跨国公司估值

第13章 估价高杠杆公司，评估高杠杆交易

第14章 实物期权及其对并购交易的影响

第15章 流动性和控制权估值

第16章 兼并与收购中的财务会计

第17章 趋势收购战略：为什么价值创造是最优的财务准则之例证

第4篇 设计详细交易条款

第18章 并购交易设计概念

第19章 选择收购重组的形式

第20章 选择支会与融资形式

……

第5篇 并购之路中的规则：治理、法律、法规

第6篇 并购中的竞争、敌意和行为效应

第7篇 沟通、整合最佳实践

参考文献

索引

关于光盘

<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

章节摘录

版权页：插图：对于商业界的许多专业人员而言，在估计一个公司的价值或者处理账目的时候，如果没有对伦理问题给予足够的结构性分析的话，他们的工作往往会被打断。

然而，我们可以适当地考虑伦理方面的一些问题，这样可以使我们更好地反思。

劳拉·纳什（Laura Nash，1981）概括出了12个问题，深谋远虑的从业人员在解决伦理问题的时候一般都会反思这些问题。

1. 我是否正确并准确地认识了这个问题？
2. 如果站在相反的角度来看这个问题，我会怎样认识它？
3. 这个困境的起源是什么？
4. 作为个人以及公司的一员，我效忠于什么人和什么事？
5. 我作出这个决定的目的是什么？
6. 与我的目的相比，可能的结果是怎样的？
7. 我的决定会损害到他人吗？
会怎样损害？
8. 在我作决定或者付诸行动之前，我能够在我的决定中考虑到会受影响的其他团体吗？
9. 我是否有信心保证我的决定在未来都是正确的？
10. 如果我的老板——公司的CEO和董事、我的家庭或者社区了解到我的决定，我会感到不安吗？
11. 如果我的决定被正确理解了，它们会传达出什么样的信号（或象征）？
如果被误解了又会怎样？
12. 从我的立场看，有无例外呢？

是否存在可能会使我改变决定的“特殊情况”？

除了分析，你还可以利用道德想象（moral imagination）来反思伦理问题。

马克·约翰逊（Mark Johnson）把道德想象定义为这样一种能力，“在某种给定的情况下能够富于想象地识别出行动的各种可能性，以及能够想象出某种给定的行动可能导致的潜在正反作用。

”

<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

编辑推荐

《应用兼并与收购(套装上下册)》由中国人民大学出版社出版。

<<应用兼并与收购（套装上下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>