

<<大众传播伦理案例教程>>

图书基本信息

书名：<<大众传播伦理案例教程>>

13位ISBN编号：9787300126692

10位ISBN编号：7300126693

出版时间：2010-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈绚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播伦理案例教程>>

内容概要

本书针对伦理学体系与传播活动、大众传播伦理的特点与作用及其道德义务，以及大众传播伦理规范体系的建构展开论述，书中收集整理了大量有关新闻传播伦理方面的案例并给予相关的分析，内容丰富，阐释清晰有条理，可以用作新闻伦理与法规课程的配套用书。

<<大众传播伦理案例教程>>

作者简介

陈绚：法学博士，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师；中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员。

主要研究方向为：传播伦理(新闻传播伦理、广告传播伦理、网络传播伦理)、传播法(新闻传播法、广告法、新闻出版法、网络传播法)等。

已发表论文数百篇，并出版了多部著作

<<大众传播伦理案例教程>>

书籍目录

第一章 伦理学体系与传播活动 一、伦理学体系特点 二、伦理学的价值、原则、发展 三、伦理行为的分类与动因 四、案例及评析 本章小结 思考题第二章 大众传播伦理的特点与作用 一、大众传播伦理的特点 二、大众传播伦理的作用 三、大众传播伦理规范的重要性和内容 四、“应该”的概念体系 五、案例及评析 本章小结 思考题第三章 大众传播的道德义务 一、真实与客观 二、追求社会正义 三、中庸之德 四、传播中的人道精神 五、自尊、谦虚、智慧、勇敢 六、案例及评析 本章小结 思考题第四章 大众传播道德评价 一、大众传播活动主体的良心 二、大众传播活动主体的名誉 三、良心与名誉的作用 四、良心与名誉的评价依据 五、良心与名誉的真假对错 六、案例及评析 本章小结 思考题第五章 传播主体品德(德性)与幸福 一、传播主体品德结构 二、影响传播主体品德的外部因素 三、传播主体品德培养 四、传播主体的幸福 五、案例及评析 本章小结 思考题第六章 大众传播伦理规范体系构建 一、媒体传播伦理存在的问题 二、媒体传播伦理失范的原因 三、建立网络传播伦理规范 四、案例及评析 本章小结 思考题 后记

<<大众传播伦理案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>