

<<标志与吉祥物设计实验教程>>

图书基本信息

书名：<<标志与吉祥物设计实验教程>>

13位ISBN编号：9787300126227

10位ISBN编号：7300126227

出版时间：2010-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：阎评

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志与吉祥物设计实验教程>>

前言

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》要求，要牢固确立人才培养在高校工作中的中心地位，强调提高质量是高等教育发展的核心任务。

近年来教育质量工程成为高校落实人才培养工作中心地位的重要举措。

国家级实验教学示范中心建设是质量工程中的重要项目，对加强学生实践能力和创新能力的培养发挥了显著的作用。

我国传媒类专业教育一直有一个好的传统，就是重视实践，不尚空谈。

当今传媒科技日新月异，创意文化异彩纷呈，实验教学必然需要新的武装、新的观念、新的模式和新的内容。

加强实验课程体系构建，重视创新性实验项目建设，始终应当以学生的能力培养、素质提升为目标。

这不同于单纯的技术训练和职业化教育。

我国的教育传统提倡“学以致用”。

在“学”和“用”之间，往往难以一步跨越。

因此，需要一个桥梁，这就是实验教学的特殊作用。

我们说，在传媒实验教学领域，要确立“素质为本，技能为用，学用贯通，创意实践”的教学理念。

我们要以“创意实践”为枢纽，将素质、知识、技能这三个能力素质结构要素整合起来。

“素质为本”，强调以综合素质（政治思想和道德素质、人文素质、专业素质等）的提高作为传媒人才培养根本；“技能为用”，强调传媒实验教学的应用型特色，要让学生实实在在地掌握一专多能的真本事，熟练掌握思想观念和创意表达的有效载体和手段；“学用贯通”，强调理论知识和社会实践、专业实践紧密结合；“创意实践”，突出创意实践的整合功能，将传媒创意能力的培养作为传媒实验教学的核心目标和基本途径。

<<标志与吉祥物设计实验教程>>

内容概要

本书属于“国家级传媒类实验教学示范中心系列教材”之一，主要介绍了标志与吉祥物设计的形式美设计元素、设计与创意方法等，注重对学生在标志设计中图形构形、视觉审美、视觉认知以及创意表现等方面整体素质的培养。

全书结构清晰，将知识点按照由浅入深的层次安排在每一个具体的实验课程中，便于学习。

每课都附有对优秀案例的分析，图文并茂，提供了学习和参考的直观依据。

每课最后还附有相应的学生作品，并对其作简要的分析与评判，以提高学生的认知能力。

本教材不仅适用于高等艺术院校艺术设计专业的教学，同时也可供广告公司、成人教育、非艺术学科的学习者使用。

<<标志与吉祥物设计实验教程>>

作者简介

阎评，深圳大学传播学院广告系副教授、广告设计教研室主任。
研究领域为标志设计、吉祥物设计、动漫形象原创设计、视觉传达与广告设计。
著有《吉祥物设计》、《现代动画艺术设计分析》等。
设计作品及论文曾多次在全国各设计大赛中获奖。
2009年荣获广东省优秀指导教师奖。

<<标志与吉祥物设计实验教程>>

书籍目录

第一实验 教学阶段标志设计 第一课 造型法则 第二课 构成法则 第三课 形式美法则 第四课 表现法则 第五课 创意策略(上) 第六课 创意策略(下) 第七课 色彩法则 第八课 技术支持与形象延展第二实验 教学阶段吉祥物设计 第九课 吉祥文化与吉祥图案 第十课 形象设定 第十一课 造型法则 第十二课 色彩设计 第十三课 形象延展

<<标志与吉祥物设计实验教程>>

章节摘录

插图：课题四：“图”与“地”的练习每个同学取自己名字的每个字的拼音首字母（姓名为三个字的同学就取其中两个），依据“图”与“地”的理论做图形设计。

（1）学生可用一个字母做图形，另一个字母做背景进行练习，创作设计一个标志图形，该图形须具备标志的可识别性与认知性的特征。

两个字母的“图/地”关系可呈现为稳定型、互换型和模糊型三种模式。

（2）每人设计出10个不同的表现样式。

（3）准备A4纸、黑色水笔。

（4）两个字母之间产生的“图/地”图形不需要网络、外轮廓线的辅助。

4.实验成果要求（1）在课题三的实验内容中，同学们可以任选其中9个词语进行练习。

（2）通过联想、观察生活的方式，避免用具象造型，尽量采取抽象形式和几何形式造型。

色彩限定用黑白两色，禁止使用彩色造型。

（3）注意形态内在力量的均衡感的把握，中心关系的把握，图形表达技巧的处理等。

（4）图形尺寸为8cm×8cm/个。

（5）课题完成后，打印为A4纸规格，装入塑料资料袋中，上交（包括草图）。

（6）手绘作品统一为A4规格白卡纸，装入塑料资料袋中，上交。

（7）请在作品后面注明作者姓名、班级、指导老师姓名及日期。

5.组织形式（1）请3位同学上讲台来，分别画出20个或以上的点、线、面的形象，以及圆形、三角形、正方形的加减造型。

（2）其他同学在自己的座位上各自完成。

（3）分小组，以每组4~5人的形式，互相观摩各自的作品，并进行讨论。

（4）每组经过讨论、分析、整理、概括，最终拿出各组同学中最精彩的作品各5例，上讲台讲解。

（5）“图”与“地”的练习以个人为单位进行设计。

（6）小组训练结束后，选择最后半节课，请各个小组组长上台讲解本小组的图形设计（需配合实物投影仪进行）。

6.实验课时3课时+课余时间7.质量标准（1）图形的最终形式必须能够传达出所选词语要求的内涵。

（2）造型尽量简洁、单纯、表现生动。

（3）同学们在画点、线、面的形象时，思维不要受限制，可随意想象，观察生活中所有的事物，可具象，可抽象，色彩仅用黑白，禁止使用彩色表现。

（4）点、线、面的运用中尽量凸显个性，也可以将三者综合运用。

后记

当窗外的炮竹声再度响起时，2009年的春节以元宵节的到来画上了句号，书稿的最后一章也随着这岁末的炮竹声画上了句号。

坐在深圳大学文科楼的办公室里，我已无力去观赏门外的节日景致，疲惫、无力、大脑发呆、恶心想吐……长时间的工作带来身体的各种不适症状。

总以为自己当了近20年的老师，写了大量的教学讲义，而这回真的要把这么多年的教学经验积累起来，编成一本书时，还真不是件容易的事儿。

毛主席曾说，干革命怕就怕认真二字，这回真是领教了。

我们经常在讲课时教育学生们要认真做事，认真地对待一件事情真是不容易啊！

就像走路一样，你必须“脚踏实地”，否则就要栽跟头，这也是深圳大学的校训。

认真编书，费心费力，但收获颇大。

本书的完成首先要感谢深圳大学传播学院的吴予敏院长，是他以海纳百川的胸怀为我们营造了一个和谐、奋进的工作环境，并取得了与中国人民大学出版社合作出书的机会，我能成为系列丛书的作者之一，感到无比的荣幸。

在编写本书的过程中，我得以将自己十几年来的教学积累做一次梳理，站在跨文化研究的平台重新认识作为视觉语言的符号概念。

本书的编写得到国内著名平面设计师陈绍华先生（原西安美术学院教师），我的朋友、中国美术家协会平面设计艺术委员会副秘书长曾辉先生，以及校友韩家英先生、夏一波先生等人的鼎力支持。

我的家人给予了我精神上的大力支持，我的研究生陈晓曦、杨霞，06级学生欧阳泽、郑碧芳、夏云林、梁智峰，07级学生高鹏飞等帮我做了很多事务性工作。

在此，向所有给予我帮助的老师、朋友、同事、学生表示深深的感谢。

本教材的编写还得到了业界许多同行的大力支持，在此也一并致谢。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>