

<<编辑出版学综合案例教学>>

图书基本信息

书名：<<编辑出版学综合案例教学>>

13位ISBN编号：9787300124629

10位ISBN编号：7300124623

出版时间：2010-7

出版时间：中国人民大学

作者：杨旭明 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑出版学综合案例教学>>

前言

2009年，我们迎来了新中国60华诞。

回望60年艰苦卓绝的奋斗历程，我们无不为中国特色社会主义事业的全面发展和伟大祖国的日益强大而倍感自豪和骄傲。

新中国教育60年的深刻变革和历史性跨越同样值得我们感佩和讴歌。

然而，当我们放眼全球时，不难发现，在全球化的洪流中与发达国家百舸争流，不进则退；当我们立足中国现代化宏伟目标和中华民族伟大复兴的实现时，我们没有任何理由盲目乐观、安于现状；当我们的学校教育面对“钱学森之问”无力回应而成为教育战线难以释怀的“硬伤”时，我们没有任何理由不去冷静地对我们现行的教育理念、教育体制机制、人才培养模式、人才培养途径和方法等进行全面检视和深刻剖析。

“提高教育质量，培养创新型人才”，已成为中国新一轮教育改革与发展中的最强音。

面对存在的问题、困难和挑战，我们没有退路。

唯有以百倍之信心、无畏之勇气锐意改革、大胆创新，才是明智之举。

然而，知易行难。

对于我国整个商等教育而言，难就难在我们高校内部的各项改革仍滞后于社会经济发展和创新型人才培养的要求，没能够与社会需求主动对接；难就难在我们当中有一些高校管理者明知教育教学改革“剑”指何方，却没有真刀真枪地干；难就难在我们广大教育工作者缺乏一颗宁静之心和一种脚踏实地、不懈探求破解难题之法的精神品性。

如果这一切不能从根本上得到改观，那么我们长期以来形成的习以为常的“课堂教学气氛沉闷憋屈，缺乏论争、质疑、批判、探究、创生和活力”的教育景象将像病毒一样，一代代复制下去。这绝非危言耸听，它为我们敲响了“我们正处于危机之中”的警钟！

<<编辑出版学综合案例教学>>

内容概要

2009年，我们迎来了新中国60华诞。

回望60年艰苦卓绝的奋斗历程，我们无不为中国特色社会主义事业的全面发展和伟大祖国的日益强大而倍感自豪和骄傲。

新中国教育60年的深刻变革和历史性跨越同样值得我们感佩和讴歌。

然而，当我们放眼全球时，不难发现，在全球化的洪流中与发达国家百舸争流，不进则退；当我们立足中国现代化宏伟目标和中华民族伟大复兴的实现时，我们没有任何理由盲目乐观、安于现状；当我们的学校教育面对“钱学森之问”无力回应而成为教育战线难以释怀的“硬伤”时，我们没有任何理由不去冷静地对我们现行的教育理念、教育体制机制、人才培养模式、人才培养途径和方法等进行全面检视和深刻剖析。

<<编辑出版学综合案例教学>>

书籍目录

第一章 选题第一节 知识要点概述第二节 图书选题案例第三节 期刊选题案例第二章 审稿第一节 知识要点概述第二节 图书审稿案例第三节 期刊审稿案例第三章 编辑加工第一节 知识要点概述第二节 稿件正文编辑加工案例第三节 稿件辅文编辑加工案例第四节 电子出版物编辑加工案例第四章 整体设计第一节 知识要点概述第二节 封面设计案例第三节 版式设计案例第四节 网页设计案例第五章 校对第一节 知识要点概述第二节 校对案例第六章 读者调查第一节 知识要点概述第二节 读者调查案例第七章 发行与营销第一节 知识要点概述第二节 图书发行与营销案例第三节 期刊发行与营销案例第四节 其他出版物发行与营销案例第八章 版权贸易第一节 知识要点概述第二节 版权引进案例第三节 版权输出案例后记

章节摘录

选题策划工作是出版单位生存发展的关键。

出版单位的任务始终是为读者多出好书，一切工作都是围绕如何出好书进行的，要出好书，先要有好的选题，好的选题是出好书的第一步，也是出好书的基础。

好的选题不会凭空而来，而是需要通过编辑辛勤的选题策划工作，去发现，去挖掘，去创造。

因此，在这个意义上说，选题策划工作是出版单位在市场竞争中立于不败之地的关键。

选题计划是按照一定的编辑思想而形成的选题的有机组合，是由出版单位根据出版方针、本单位的专业分工范围及出版资源条件等，综合分析读者需要和市场情况，对选题进行梳理和筛选之后编制而成，是出版单位的“工作蓝图”。

选题计划是出版单位编辑总体思路和出版特色的体现，也是编辑总体文化素质的反映。

从一家出版单位的选题，可以看出它的水平和出书方向。

我国的出版单位大多实行“三级策划制”，即由出版社的总编辑、编辑室主任、编辑对某一选题的规划进行三个不同层次把关的制度。

这一制度是从出版社选题决策的“三级论证制”转化而来，即首先由编辑个人提出选题方案，然后交由编辑室主任审核批准并上报总编辑，再经出版社选题论证会讨论，最后由社长或总编辑决策。

具体程序为：先由编辑根据出版方针和出书范围，结合社会文化科学发展与读者阅读需求，通过广泛的调查研究，策划拟定文稿和书稿的选题；其次经过编辑室集体讨论，对编辑独立提出的选题进行全面的可行性论证，定出编辑室的选题计划；再由总编召开选题论证会议，讨论汇总各编辑室的选题，这个阶段的论证一般会有营销和发行部门人员的参与；最后由总编会议讨论批准，报上级部门备案。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>