

<<管理运筹学>>

图书基本信息

书名：<<管理运筹学>>

13位ISBN编号：9787300116556

10位ISBN编号：7300116558

出版时间：2010-2

出版时间：中国人民大学

作者：谢家平

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理运筹学>>

前言

管理既是科学又是艺术。

管理决策是问题导向的，由管理者进行抉择，而决策质量高低决定了管理的成效，所以决策意识的科学性对企业管理尤为重要。

正确的决策需要科学的决策信息，而管理科学提供定量解决方法，运用合理的科学分析来改善决策，为管理决策的方案选择与优化提供方法技术的支持。

20世纪50年代，一批数学家将运筹学引入我国，率先进行推广与普及。

运筹学的数学色彩一直很浓，人们把运筹学看作应用数学，寻求模型算法的完美与精致。

管理运筹学着重介绍运筹学的主要方法在工商管理中的实际应用，突出应用性特色。

优化算法固然重要，但对于管理者而言，更要突出实用性和通俗化。

因此，管理运筹学又称为狭义的管理科学，这门学科主要研究经济和管理活动中能用数量关系描述的管理系统优化问题。

学科特点是以定量分析为主来研究管理问题，对管理决策问题进行数量化分析，为决策者提供决策依据。

目标是在企业经营内外部环境的限制下，实现资源效用最大化配置。

在国内外的商学院中，管理运筹学是管理类专业的学科基础课程之一。

在管理类专业系列课程中，管理运筹学主要是帮助学习者掌握定量分析方法。

其工作程序是针对企业管理领域中存在的问题，首先在定性分析的基础上，进行量化分析，建立数学模型；然后通过运筹学优化软件进行求解；最后对求解结果加以分析与评价，为决策提供定量依据和决策实施过程的策略建议。

因此管理运筹学的重点在于模型构建及对结果的评价分析。

前者是把实际管理问题提炼为一个合适且可以用定量分析方法研究的数学模型；而后者是对计算机求解的结果进行参数变化分析，以作出切合实际的管理策略建议。

管理运筹学课程的教学目标就在于：培养学员的创造性思维能力，强化结合实际问题建立管理优化模型的能力，强化解决问题的方案或模型的解的分析与应用能力。

教师在教学过程中，应重点关注学习者基本理论知识的培养，淡化数学推证；重视基本理论、基本方法的实际应用，每讲都要介绍典型应用案例及其案例分析，形成优化方法、模型介绍和经济管理应用相互融合。

对学习者来说，重点在结合管理实际的方法模型应用，培养理论联系实际的能力，充分借助管理运筹学教学软件进行模型算法求解，而且应该理解各种优化技术的基本原理，掌握其中常用优化模型的建模及其解的分析。

<<管理运筹学>>

内容概要

本书是为工商管理类各专业的本科生和MBA学员编写的一部运筹学教材，也可以作为理工科大学生了解管理科学方法的自学用书。

为突出运筹学在企业管理中的实用性，未编入非线性规划、随机规划、随机网络和仿真模拟等内容。

全书突出应用特色，建立基于管理者视角的集管理理论、管理方法、管理实践为一体的应用性量化分析教材体系。

重视对于方法模型的实践应用和量化管理理念的深入理解，将量化分析理论与企业管理实践进行有机结合，体现“重视基础，拓展视野，注重实践性”的特色。

书籍目录

绪论第1章 线性规划 第1节 线性规划的一般模型 第2节 线性规划的单纯形法 复习思考题第2章 线性规划讨论 第1节 目标函数的描述技巧 第2节 线性规划的适用层次 第3节 线性规划的典型案例 第4节 线性规划灵敏度分析 复习思考题第3章 对偶规划 第1节 对偶规划的数学模型 第2节 对偶规划的经济解释 第3节 资源定价的决策案例 复习思考题 实验：软件解线性规划第4章 整数规划 第1节 整数规划问题 第2节 整数规划求解 第3节 整数规划应用 复习思考题 实验：软件解整数规划第5章 目标规划 第1节 多目标规划问题 第2节 目标规划数学模型 第3节 目标规划的图解法 第4节 目标规划单纯形法 第5节 目标规划应用案例 复习思考题 实验：软件解目标规划第6章 动态规划 第1节 多阶段性决策 第2节 动态规划原理 第3节 逆序求解过程 第4节 动态规划举例 复习思考题 实验：软件求解动态规划第7章 网络分析 第1节 图论的概念 第2节 最小树问题 第3节 最短路问题 第4节 网络最大流 第5节 最小费用流 复习思考题 实验：软件求解最短路和最大流第8章 网络计划 第1节 网络计划概述 第2节 网络图的绘制 第3节 关键路线法 第4节 计划评审技术 第5节 网络计划优化 第6节 缓冲时间设置 复习思考题第9章 决策分析 第1节 决策分析概论 第2节 不确定性决策 第3节 风险性决策 第4节 贝叶斯决策 第5节 效用决策理论 复习思考题第10章 方案排序 第1节 层次分析法 第2节 多指标排序 第3节 排序的案例 复习思考题第11章 库存控制 第1节 库存的相关概念 第2节 确定性库存模型 第3节 随机性库存模型 复习思考题第12章 排队理论 第1节 排队系统分析 第2节 排队问题求解 第3节 标准M/M/1模型 第4节 标准M/M/c模型 第5节 M/G/1排队模型 第6节 排队系统的优化 复习思考题参考文献

章节摘录

插图：策略4：销售数量 Q 、销售价格 P 、同定成本 F 和单位材料变动成本 C 。

不变，但随着单位人力变动成本 G 的降低，也就是将图0-1中的总成本曲线向下压，以降低总成本曲线的斜率，则企业利润增加。

面对细分市场，企业为了增加利润，采取柔性生产方式，例如U形单元的生产布局，实现员工“人尽其用”，降低单位产品的人力成本。

通过员工的多技能性，实现单位产品的生产成本降低，获得第二利润源。

策略5：销售数量 Q 、销售价格 P 、单位材料变动成本 G_n 和单位人力变动成本 C^A 不变，但随着固定成本 F 的降低，即图0-1中同定成本曲线向下平移，则企业利润增加更直接，幅度更大。

面对多变的需求市场，企业为了增加利润，采取只做自己最擅长的核心业务方式，通过信息化技术，推行非核心业务外包，实现固定成本大幅降低；或者通过信息化技术和第三方物流技术，推行供需双方的合作，在小批量供货降低库存成本的同时，采取并单组合运输实现规模效应，达到材料采购和成品流通领域的物流运作成本的降低，获得第三利润源。

<<管理运筹学>>

编辑推荐

《管理运筹学:管理科学方法》：管理者视角淡化数学算法通用软件求解突出应用特色量化管理案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>