

<<公司投资组合管理优化>>

图书基本信息

书名：<<公司投资组合管理优化>>

13位ISBN编号：9787300115252

10位ISBN编号：730011525X

出版时间：2010-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：阿南德·圣瓦尔

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司投资组合管理优化>>

内容概要

对于任何参与管理或监督组织委托投资的人而言,《公司投资组合管理优化》都是一种重要资源,它为公司的c级执行层以及财务部门、信息技术部门、市场营销部门、研发部门和业务部门经理实现并最大化他们的财务及战略目标提供了切实可行的方法指南。

凭借丰富的知识,作者阿南德·圣瓦尔——公司投资组合管理(CPM)的顶级权威分享了一种在组织内部构建稳健CPM能力的可行而正确的方法框架。

这是一本由业界人士写给公司执行层和其他业界人士的书,这种关键资源引导企业将精力集中于行为与流程这两种对于CPM成功实施具有决定性的因素,从而在整个组织内部实现CPM。

美国运通公司前CFO兼执行副总裁加里·克里滕登(Gary Critterliden)的作序,使得《公司投资组合管理优化:实现投资建议与组织战略的协同》避免了在评估企业投资时采取过度简化的“一刀切”方法,而能够充分认识到不同组织在投资、优先次序、风险耐受力、战略以及财务目标上的差异性。

<<公司投资组合管理优化>>

作者简介

阿南德·圣瓦尔（Anand Sanwal），是美国运通公司副总裁，投资优化与战略商务分析师。身处这些岗位，他的职责是管理每年数十亿美元的授权投资支出，这也是美国运通公司投资组合管理工作（CPM）的一部分，同时他还要督导CFO的战略与分析团队。圣瓦尔拥有沃顿商学院的金融与会计学学位，被公认为公司投资组合管理领域的思想领导者，曾多次为各大公司及研究机构做报告和演讲，如美国CFO执行委员会、北美超越预算圆桌会议、公司投资组合管理委员会、高德纳咨询公司以及其他机构。

<<公司投资组合管理优化>>

书籍目录

第一章 公司投资组合管理概论 为什么CPM是重要的? CPM成功的框架 应当把什么看做一项投资?
公司投资组合管理不当:七宗罪(或者说是七宗半罪) 第二章 在组织中引入公司投资组合管理 公
司投资组合成功的四部曲 优化公司投资组合的技术和工具第三章 在组织的职能部门应用CPM 信息
技术部门 创新与研发部门 市场营销/广告与促销部门 资本预算和资本支出部门第四章 案例研究
美国运通公司 环联公司 惠普公司 思科系统公司 俄勒冈州公共事务部附录:实施CPM的有用
工具、分析框架和实践词汇表译后记

<<公司投资组合管理优化>>

媒体关注与评论

如今，许多公司在个体投资项目的微观优化上花费越来越多的时间，却往往忽略了在更为广泛的范围内进行投资组合权衡。

《公司投资组合管理优化》解决了这一棘手的问题，它为那些希望打破组织壁垒实现高效成长的公司提供了解决思路。

——杰弗里·梅里夫（Jeffrey Merrihue），埃森哲营销科学部首席执行官阿南德·圣瓦尔清晰地阐述了公司投资组合优化的本质，巧妙地说明了在实现该目标的过程中可能遇到的困难和陷阱。

但是他最伟大的成就在于，让美国运通公司这样一个规模巨大、结构复杂而又非常成功的跨国公司，在全企业范围内具备了自觉投资组合管理的能力。这一状态是非常难得的。

因此，对于那些真正希望持续创造股东价值的CEO和CFO来说，这是一本必读书。

——迈克尔·门克（Michael Menke）惠普公司首席投资组合倡导者，商务策划师投资组合管理是资源配置的“圣杯”，但是只有非常少的公司能够实现这一目标。

阿南德·圣瓦尔则出色地完成了这项工作，他创造了一种在所有资源配置决策（包括运营费用）中实施投资组合管理的、切实可行的、循序渐进的方法指南。

最引人注目的是这本书不仅仅关注流程改造，同时还关注对管理者行为的改造。

——伊莎·蒂尔尼·阿姆斯特朗（Eisha Tierhey Armstrong），美国CFO执行委员会常务董事

<<公司投资组合管理优化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>