

#### 图书基本信息

书名：<<要么拯救世界，要么滚回家！  
[英汉对照]>>

13位ISBN编号：9787300114958

10位ISBN编号：7300114954

出版时间：2010.03

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 休·麦克劳德(Hugh Macleod)

页数：157

译者：闫佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

1997年12月，我第一回住进曼哈顿的时候，养成了一个在名片背后涂涂画画的习惯，这样，我在酒吧里一个人呆坐，手里好歹算有件事儿可以做做。

一不留神，这个习惯就坚持了下来。

初抵纽约，我仅有两只皮箱，一堆装满杂物的纸箱子。

我在青年旅社预订了房间，应邀到市中心一家广告公司去做为期10天兼职文案的活儿。

接下来的几个星期，我上班，在城里溜达，等酒吧关门后蹒跚地回到旅社。

喝了很多的酒和咖啡。

碰到了大把的怪人。

一天总有五六回想要同时大哭大笑，高声唱歌。

每当此时，总有好些话想往兜里的名片背后写。

兼职活儿变成了一份永久性的工作，接下来的两年我都住在纽约。

对新人来说，在纽约的头一个月简直神奇得没法形容。

明亮有如白炽。

在纽约待得越久，就越是渴望再度体验那种感觉。

追逐曼哈顿的巨龙。

不知为什么，名片背后的小图画却抓住了这一切——强烈又稍纵即逝的本性，永恒的纽约之歌。

十多年来，它成了我最主要的漫画形式。

原作要么画在名片背后，要么就画在裁成同样大小（3.5英寸×2英寸）的硬纸板上。

最常用的是红环0.3mm针笔，黑色墨水。

偶尔我也用其他东西——铅笔，水彩，圆珠笔，电脑手写板——但次数不多。

## 内容概要

作者是知名卡通漫画家，他的博客为众多从事设计工作和普通读者所追捧。本书通过呈现和讲解他在小卡片上绘制的漫画，为读者打开创意的天窗。书中图文兼备，39个技巧实用新颖。

## 作者简介

休·麦克劳德 (Hugh McLeod)

做了10多年的广告文案，也是个业余的漫画家和博学家。  
他的博客Gaping Void，每月有200万人次的访问量。  
本书的原型，《如何搞创作》，迄今已被下载过100多万次。  
他还就Web2.0及其商业影响提供咨询，搞讲座。

书籍目录

- 第1章 目中无人 1. 目中无人 2. 点子不必大，是你的就行。  
3. 堆时间 4. 好点子总有个孤独的童年 5. 别指望突然被发现 错误！  
6. 自己的经历自己买单 7. 人人上幼儿园时都有一盒彩色蜡笔 8. 保住你的正职 错误！  
9. 扼杀创造力者死 10. 人人都都自己的珠峰要爬 第2章 把愿做和不愿做分开 11. 越有天分，越不需要花招 12. 别再努力脱颖而出，要彻底避免人群 13. 如果你接受痛苦，它就再不能伤害你 14. 绝不要拿你的内在去跟别人的外在比较 15. 英年早逝，死不足惜 16. 把你愿做和不愿做的事情分开 17. 世界在变 18. 荣誉易得，激情难买 19. 避开饮水机一族 20. 用你自己的声音歌唱 第3章 发自内心地写 21. 媒介的选择无关紧要 22. 卖出去比看上去难 23. 没人在乎。  
为你自己干吧。  
24. 担心“商业化还是艺术化”，完全是浪费时间 25. 别发愁，灵感总是会来的 26. 你必须找到自己的独门绝技 27. 发自内心地写 28. 得到赞同的最好办法就是根本不需要它 29. 力量从来不是别人给的，是自己夺的 30. 不管你做出什么选择，魔鬼最终都会来讨债的 第4章 写博是成名的捷径 31. 搞创作最难的地方是要习惯它 32. 保持简朴 33. 允许作品和你一起变老 34. 贫穷很要命 35. 把兴趣变成工作，你可得小心 36. 趁着暧昧还在，尽情享受它吧 37. 写博是成名的捷径 38. 意义崇高，人则不然 39. 等梦想变成现实，它就不再是梦想 40. 这些不是什么高深的科学玩意儿

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

“一本谈创作的书，一本见识过人的书，一本能改变你生活的书。

”——塞斯·高汀，著名营销大师“休的书一脚把你从平庸和停滞地带踹了起来。

”——盖伊·川崎，创业大师“休·麦克劳德写了一本真正独特的书：尖锐、现实、讽刺、聪明、乐观，引人深思。

它把创造力的话题从学术界的象牙塔和“真正”艺术家的封闭小圈子里扯了出来，放到了一个普通人都能用的地方：改善工作，创造真正重要的生活。

”——帕梅拉·斯利姆，商业咨询师“休·麦克里奥用非常有趣、简练的语言分享着刻薄，有时也是很无情的智慧。

为满足你对刻薄智慧的需求，这本书恐怕是最有意思的获取途径了。

”——马克·奥·多内尔，剧作家

编辑推荐

《要么拯救世界,要么滚回家!》：2009年亚马逊网站“年度十大商业书”他的漫画在微软全球的办公室挂起他的博客每月有200万人次来访他的电子书下载超过100万次他的理念被世界500强追捧“一本谈创作的书，一本见识过人的书，一本能改变你生活的书。

”如果想读创意的书，那么就读这一本吧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>