

<<财务报表分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析>>

13位ISBN编号：9787300114026

10位ISBN编号：7300114024

出版时间：2010年2月

出版时间：人民大学出版社

作者：K.R. 苏布拉马尼亚姆(Subramanyam)

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报表分析>>

前言

随着我国加入WTO，越来越多的国内企业参与到国际竞争中来，用国际上通用的语言思考、工作、交流的能力也越来越受到重视。

这样一种能力也成为我国各类人才参与竞争的一种有效工具。

国家教育机构、各类院校以及一些主要的教材出版单位一直在思考，如何顺应这一发展潮流，推动各层次人员通过学习来获取这种能力。

双语教学就是这种背景下的一种尝试。

双语教学在我国主要指汉语和国际通用的英语教学。

事实上，双语教学在我国教育界已经不是一个陌生的词汇了，以双语教学为主的科研课题也已列入国家“十五”规划的重点课题。

但从另一方面来看，双语教学从其诞生的那天起就被包围在人们的赞成与反对声中。

如今，依然是有人赞成有人反对，但不论是赞成居多还是反对占上，双语教学的规模和影响都在原有的基础上不断扩大，且呈大发展之势。

一些率先进行双语教学的院校在实践中积累了经验，不断加以改进；一些待进入者也在模仿中学习，并静待时机成熟时加入这一行列。

由于我国长期缺乏讲第二语言（包括英语）的环境，开展双语教学面临特殊的困难，因此，选用合适的教材就成为双语教学成功与否的一个重要问题。

我们认为，双语教学从一开始就应该使用原版的各类学科的教材，而不是由本土教师自编的教材，从而可以避免中国式英语问题，保证语言的原汁原味。

各院校除应执行国家颁布的教学大纲和课程标准外，还应根据双语教学的特点和需要，适当调整教学课时的设置，合理选择优秀的、合适的双语教材。

<<财务报表分析>>

内容概要

财务报表分析是一个令人激动且富有生气的领域，本书通过将财务报表分析置于公司商务活动的大背景下，打破了就财务论财务的狭小视野，使得财务报表分析的内容始终与公司活动紧密相连。

全书由三部分构成：第一部分为分析概览，将财务报表分析作为商务分析这一大框架的一个内在组成部分，考察财务报表分析在各类商务分析（如权益分析、信用分析）中的特殊作用；第二部分为会计分析，以融资（负债和权益）、投资（资产）和经营（收益）活动为中心，对作为财务报表基础的会计计量和报告实务进行了解释和分析，第三部分为财务分析，考察财务分析（包括前景分析）的程序和方法其中第12章为综合案例。

本书适合财务、金融、管理及相关专业本科生、研究生，以及MBA、MPAcc使用，也适合以上领域的从业人员参考阅读。

<<财务报表分析>>

作者简介

K.R.苏布拉马尼亚姆 (K.R.Subramanyam) 美国南加州大学马歇尔商学院会计学教授、全美优秀学者Beta Alpha Psi会员。

曾任通用食品公司国际管理顾问和财务规划师、马歇尔商学院Leventhal研究员。
其研究涉及财务会计准则、财务报表的经济影响、盈余管理财务报表分析和估值、金融

<<财务报表分析>>

书籍目录

前言第1章 财务报表分析概述第2章 财务报告与分析第3章 融资活动分析第4章 投资活动分析第5章 投资活动分析：公司间投资第6章 经营活动分析第7章 现金流量分析第8章 投资回报率和盈利能力分析第9章 前景分析第10章 信用分析第11章 权益分析与估值财务报表分析的运用：综合案例

章节摘录

插图：Financial statement analysis is part of business analysis. Business analysis is the evaluation of a company's prospects and risks for the purpose of making business decisions. These business decisions extend to equity and debt valuation, credit risk assessment, earnings predictions, audit testing, compensation negotiations, and countless other decisions. Business analysis aids in making informed decisions by helping structure the decision task through an evaluation of a company's business environment, its strategies, and its financial position and performance. To illustrate what business analysis entails we turn to Colgate. Much financial information about Colgate—including its financial statements, explanatory notes, and selected news about its past performance—is communicated in its annual report reproduced in Appendix A near the end of this book. The annual report also provides qualitative information about the Colgate's strategies and future plans, typically in the Management Discussion and Analysis, or MD&A, section. An initial step in business analysis is to evaluate a company's business environment and strategies. We begin by studying Colgate's business activities and learn that it is a leading global consumer products company. Colgate has several internationally well-known brands that are primarily in the oral, personal, and home care markets. The company has brands in markets as varied as dental care, soaps and cosmetics, household cleaning products, and pet care and nutrition.

<<财务报表分析>>

编辑推荐

《财务报表分析(第10版)》：教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材

<<财务报表分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>