

<<电子商务基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与应用>>

13位ISBN编号：9787300113944

10位ISBN编号：730011394X

出版时间：2010-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：卢志刚 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础与应用>>

### 前言

在经济全球化和全球信息化迅速发展的今天，电子商务因不受地域和时间的限制、成本低、效率高、快速、方便等优点而受到越来越多企业和用户的欢迎，在世界范围内保持着快速、持续发展的态势。目前，电子商务应用已经从零售、运输、外贸、旅游等个别领域扩展到各类企业和各个行业，显示出强大的生命力。

中国电子商务发展紧紧伴随着世界电子商务的发展，已经走过了十多年的发展历程，取得了一定的进展。

电子商务基础设施已经初具规模，发展环境初步建立：一些大型企业电子商务已经进入成熟的阶段；众多中小企业正在建立自己的计算机信息体系；网络电子商务公司在经历波折后逐步走上稳步发展的道路；多种类型的电子商务服务机构和服务形式不断涌现，越来越多的网民开始尝试和接受电子商务。

同时，我们也要清醒地看到，由于我国生产力发展水平相对较低，社会主义市场经济体制刚刚建立，经济的秩序和法律的环境还不完善；电子商务应用配套环境，特别是金融支付体系、信用体系不尽完善；信息技术的普及程度不够广泛等，这些都还需要多方面长期的艰苦努力。

电子商务作为一门新兴学科，是一个多学科融合的产物，是技术与管理相结合的结果。

电子商务教材既不能光讲一套空洞的形式和理论，也不能全盘陷于技术中，只有将这两者有机地结合起来，才能让学习电子商务的人真正了解什么是电子商务。

尽管有这样的思路，但真要将其付诸实施却是一项艰巨的工作。

目前读者看到的这本教材，是作者在参考了国内外大量电子商务著作的基础上，结合近几年电子商务专业的教学实践，通过对讲义的多次修改而形成的。

《电子商务基础与应用》主要从电子商务所涉及的基本知识和实际应用两个方面介绍了电子商务的理论和实务，重点突出应用环节的设计。

第1章主要介绍网络基础知识与网络工具，让读者了解因特网与电子商务的相关基础知识，以及常用的网络工具的使用，如电子邮箱、压缩软件、下载工具、杀毒软件等。

第2章主要介绍商务网站的设计与推广，这一章主要是帮助读者熟悉网站制作及其相关技术，了解网络推广方式及特点。

第3章主要介绍电子商务应用模式，重点介绍了B2C、B2B及C2C三种电子商务模式的特点及应用举例。

第4章主要介绍网上银行与支付，使读者掌握网上银行及网上支付的概念，以及常见的电子支付解决方案。

## <<电子商务基础与应用>>

### 内容概要

本书主要从电子商务所涉及的基本知识和实际应用两个方面介绍了电子商务的理论和实务，重点突出了应用环节的设计，旨在通过理论与技术的有机结合，让读者真正了解什么是电子商务。

本书的主要内容包括：网络基础知识与网络工具、商务网站的设计与推广、电子商务应用模式、网上银行与支付、物流与供应链管理、网络营销、电子商务安全技术以及电子商务发展中的法律法规。

本书适合各级各类高校电子商务专业的教学和自学使用，更多教学资源可参见配套教学辅助网站：<http://ruc.coin.cn>。

书籍目录

第1章 网络基础知识与网络工具 1.1 电子商务基本概念 1.2 网络基础知识 1.3 网络工具 思考与练习  
第2章 商务网站的设计与推广 2.1 Web应用开发及运行环境 2.2 网站制作技术 2.3 域名注册及虚拟主机空间 2.4 网络推广 思考与练习  
第3章 电子商务应用模式 3.1 B2C电子商务 3.2 B2B电子商务 3.3 C2C电子商务 思考与练习  
第4章 网上银行与支付 4.1 网上银行 4.2 网上电子支付 4.3 电子货币 4.4 电子支付解决方案 思考与练习  
第5章 物流与供应链管理 5.1 物流概述 5.2 电子商务物流 5.3 物流系统 5.4 供应链管理 思考与练习  
第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.2 网络营销理论基础 6.3 常用网络营销方法 6.4 网络营销策划 思考与练习  
第7章 电子商务安全技术 7.1 电子商务的信息安全问题 7.2 常用的计算机网络安全技术 7.3 交易安全技术 7.4 电子商务安全案例分析 思考与练习  
第8章 电子商务发展中的法律法规 8.1 电子商务法律概念 8.2 电子商务法的特征与基本性质 8.3 电子商务法的基本目标与原则 8.4 电子商务法的作用 8.5 电子商务法的调整对象和范围 8.6 电子商务法律关系的分类 8.7 电子商务法律关系的构成要素 8.8 国内外电子商务立法 思考与练习

## 章节摘录

插图：1.2.1 因特网与电子商务 电子商务的发展离不开因特网，它是因特网上最大的应用。

因特网的发源地在美国，它的全面推广始于1992年。

至于因特网的商业化应用，或者说在因特网上发展电子商务，则始于1995年。

早期在因特网上成功的企业，如Yahoo，Netscape，AOL，Amazon.com和e-Bay等，它们中有的提供强大的搜索引擎帮助人们上网（Internet）访问或浏览信息资源，有的建立门户网站（Portal）发挥信息导航功能，有的帮助用户接入因特网，有的开展B2C模式的网上购物（如网上售书，网上拍卖等），这些方式反映了一种为广大消费者服务的现象。

近年来，因特网与电子商务均呈现爆炸性增长。

全球电子商务无论从体系上、模式上、法律上、技术上都日趋成熟，电子商务发展之快，推动力之大，势不可挡。

Internet正在迅速成为一个世界上最大的、交互式的、多媒体的市场交易体系结构。

身为信息媒介的Internet，通过开展商务活动，使得www服务器上不仅存放有商业广告，还提供商品信息，同时企业同客户间的信息交流也正在向深层次转化，这将给企业的业务带来革命性的变化，客户也因此获得新的商品交换渠道。

例如，客户利用浏览程序可以从www服务器上检索到各企业的主页，进而发现各种各样的商品信息。

一旦客户找到自己需要的商品信息，就会产生购买需求，试图通过因特网买到所需要的商品，此时Internet就由提供商品信息的媒介向交换商品的渠道转化。

也即由Internet连结的企业计算机系统和客户的PC机之间，通过一系列的交互式处理，把查阅商品信息、选购定货和联机结算等业务一气呵成。

这种由Internet创造的电脑空间，超越时间和空间的制约，以极快的速度及方便的形式实现电子式的商品交换。

这就是Internet上的电子商务。

1.2.2 计算机网络的组成与分类1.计算机网络的组成一般而言，计算机网络由计算机系统、通信链路和网络节点组成。

其中通信链路指的是线路及其设备。

从功能角度来看，可以将计算机网络分为资源子网和通讯子网两大部分。

资源子网中主要包括拥有资源的用户主机和请求资源的用户端、通信子网接口设备和软件等，提供访问网络和处理数据的能力。

通信子网提供网络通信功能，完成主机之间的数据传输、交换、控制和变换等通信任务。

通信子网可分为交换和传输两部分，交换部分指结点交换机，结点交换机通常是一台小型计算机，起通信控制与转发作用。

传输部分指高速通信线路，负责传输信息。

## <<电子商务基础与应用>>

### 编辑推荐

《电子商务基础与应用》：凡是购买《电子商务基础与应用》的读者均可获得由中国人民大学信息学院主持开发的“大学计算机基础与应用系列立体化教材”教学辅助平台所提供的丰富的教学资源.具体获取方式参见书后的“如何注册‘教学辅助平台’”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>