

<<企业信用管理>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理>>

13位ISBN编号：9787300113708

10位ISBN编号：7300113702

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学

作者：关伟 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

信用是市场经济运行的前提与基础。

市场经济主要通过市场机制实现资源配置，而作为市场机制核心内容的商品交换的基本原则是建立在信用基础上的等价交换。

随着交换关系的复杂化，整个经济活动被彼此相连、互为制约的信用关系所联结。

这种信用关系作为一种独立的经济关系维系、支持、形成市场秩序。

没有信用，就没有交换与市场，就没有经济活动存在与扩大的基础，就没有人类赖以生存与发展的社会秩序。

信用的发展，是根植于现代市场经济发展规律中的。

事实证明，市场经济越发达就越要求诚实守信，越要求有序的信用交易。

西方发达国家正是顺应了这种趋势，建立了信用管理体系，形成了信用环境与信用秩序，发挥了信用活动的作用，有力地促进了经济发展。

新兴的工业化国家也正在朝着这个方向发展。

广大的发展中国家也普遍出现了信用活动快速发展的倾向和趋势。

我国发展市场经济时间较短，信用管理问题一直没有提到议事日程上。

改革开放以来，信用问题一直是影响我国经济发展的重大因素。

现实经济生活中存在着大量的“失信”现象：企业信用和个人信用严重缺乏，企业间“三角债”屡清不止，银行不良贷款量不断增加，假冒伪劣商品屡禁不绝等等。

这些现象与问题都与我国信用体系的不健全、缺乏信用管理有关。

<<企业信用管理>>

内容概要

企业信用管理既是现代企业管理的重要内容，又是一个需要在实践中不断丰富和发展的新课题。本书阐述了企业信用管理的内涵和意义，介绍了企业信用机构企业信用征信管理、企业信用风险分析方法、企业信用政策的运用与评价，详述了企业应收账款管理的目标、方法和管理流程以及信用风险转移的方式与途径，同时介绍了企业信用信息化管理及企业信用管理中的相关法律问题。

本书适合作为高等院校信用管理专业基础课教学的教材，也可作为各项信用管理培训的基础教材。

作者简介

关伟，中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师，中国市场信用学术委员会委员，北京（国际）价值工程学会副会长。

主要从事信用风险管理、保险理论与实务、财政金融理论与政策方向的教学科研工作。

<<企业信用管理>>

书籍目录

第一章 企业信用管理概述 第一节 信用概述 第二节 企业信用 第三节 企业信用管理的界定 第四节 企业信用管理的意义第二章 企业信用管理机构设置 第一节 企业信用管理部门设置 第二节 企业信用管理部门的岗位设置 第三节 企业信用管理部门与其他部门之间的关系第三章 企业信用征信管理 第一节 企业信用征信管理过程 第二节 客房信息收集 第三节 建立客房信用档案第四章 企业信用风险分析 第一节 企业信用风险概述 第二节 财务分析 第三节 企业信用风险分析模型第五章 企业信用政策 第一节 企业信用政策的定义与类型 第二节 企业信用政策的内容与制定 第三节 企业信用政策的评价第六章 应收账款管理 第一节 应收账款管理概述 第二节 应收账款管理分析 第三节 未到期应收账款的管理 第四节 逾期应收账款的管理 第五节 应收账款回收管理 第六节 坏账管理第七章 企业信用风险转移 第一节 信用担保 第二节 信用保险 第三节 保理 第四节 债权融资 第五节 其他企业信用风险转移手段第八章 企业信用信息化管理 第一节 企业信用信息化管理概述 第二节 企业信用信息管理系统第九章 企业信用管理中的相关法律问题 第一节 签订和履行合同中的法律问题 第二节 结算中的法律问题 第三节 担保中的法律问题 第四节 客户破产的法律问题 第五节 其他相关的法律问题参考资料

章节摘录

2.信用的分配职能 通过信用可以实现社会资本的再分配,使一切暂时闲置的生产资本、货币资本和货币收入转化为现实资本,投入到生产和流通部门,促进社会生产平衡发展。这种分配不仅包括对社会产品的再分配,而且包括对生产要素的再分配。在这种分配过程中,所有权并不改变,但社会生产与流通得到了重新组织与安排。在社会资本总量不变的情况下,信用使个别资本转化为社会资本,使个别部门支配社会资本成为可能。

3.信用是一种无形资产 信用行为记录可以通过征信系统在全社会得到传播,从而使信用成为一种宝贵的资源和财富,为企业和个人的经济活动带来便利和收益。企业在进行信用销售时,将对受信方的信用情况进行调查、评估,然后根据其信用状况决定授信额度;企业在进行资金融通时,金融机构根据企业的经济实力和信用状况来发放贷款;个人以往的信用记录直接关系到以后信用消费的审批。信用作为一种无形资产,经济主体的信用度越好,无形资产的价值就越高,可产生的负债越多,给经济主体带来的潜在收益也越高。

4.信用制度是社会制度的重要组成部分 信用作为一种心理现象,直接受到社会历史、文化、惯例等的影响,最终表现为人与人之间的社会关系。这种社会关系构成了社会运行的信用环境,成为人类社会有序发展的基础。社会信用环境的构建和信用经济的发展具有相辅相承的关系,良好的社会信用环境有利于信用经济的快速、和谐、健康发展,信用经济的发展在客观上要求有好的社会信用环境,以促进社会信用环境的形成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>