

<<一般管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<一般管理学原理>>

13位ISBN编号：9787300113302

10位ISBN编号：7300113303

出版时间：2010-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张康之，李传军 主编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一般管理学原理>>

内容概要

《一般管理学原理》第三版是在其修订版的基础上作出的修缮，修订版的基本结构和内容都没有变动，主要是在文字和叙述上进行了一些修改。

《一般管理学原理》的第一版实际上是我们开设管理学基础课程的讲稿，在20世纪90年代，学校里流行的做法是印讲义，即把老师的讲稿以讲义的形式印发给同学。

我们当时将讲稿交给出版社出版，是为了让它以教材的形式出现而减少印讲义所造成的浪费。

让我们没有想到的是，它出版后被高校普遍采用。

尽管它只是讲义性质的，很不成熟，但是它为什么会得到广泛使用？是因为这本教材适应了公共管理类专业本科教学的需要。

90年代后期正是公共管理类专业迅速发展的时期，虽然国内的管理学教材较多，但专门针对公共管理类专业而编写的却很少，我们的《一般管理学原理》适巧填补了这个空缺。

早在2001年的时候，中国人民大学出版社的刘晶同志就屡屡提出让我们修订《一般管理学原理》，直到2005年，我们才完成修订工作。

修订版取得了更大的成功，不仅被更多的高校采用，而且出差开会的时候遇到同行们，总会谈到这本教材，总会说一些表扬和鼓励我们的话，认为我们的这本教材对原理概述精要，通俗易懂，适合公共管理类专业的本科生使用，便于低年级同学阅读和掌握。

<<一般管理学原理>>

书籍目录

第1章 管理与管理学第2章 管理理论的历史发展第3章 管理的基本理念第4章 管理的基本原则第5章 管理环境第6章 组织类型及其结构第7章 组织的运行与发展第8章 人力资源管理第9章 财务管理第10章 信息管理第11章 管理决策第12章 管理计划第13章 管理控制第14章 战略管理第15章 领导活动第16章 管理中的激励第17章 组织沟通第18章 创建团队参考文献

章节摘录

1.1.1 管理的含义管理是人的重要社会活动之一，是人类所特有的一种社会现象。

通过管理，人们的生产、生活和其他活动就会变得有目的、有秩序并得以顺利地进行。

管理广泛地存在于现实的社会生活之中，大至国家、军队，小至企业、学校、医院、家庭，凡是由两个人以上组成的、有一定活动目的的组织，就都离不开管理。

管理的历史可以追溯到人类活动的早期，自从人类开始形成群体并以群体去实现个人无法达到的目标以来，管理工作就成了协调个人努力必不可少的因素。

而且，作为人类集体活动的基本方式和重要特征，管理体现了人类活动的自觉性，而且也将伴随人类社会的始终，人类社会的发展，只会对管理提出越来越高的要求。

从人类历史来看，到了现代，由于人类社会日益需要通过集体的努力来完成任务，同时许多组织起来的群体也日益壮大，更显示出了加强管理工作的需要。

正如著名管理学家彼得·德鲁克所言：在人类历史上，几乎没有一种制度能像管理那样迅速兴起并产生巨大影响。

在不到150年的时间里，管理已改变了世界上所有发达国家的社会与经济结构。

现代社会的管理活动越来越证明，管理是一定的人或组织依据所拥有的权力，通过实施计划、组织、人员配备、指导与领导、控制等职能，对人力、物力、财力及其他资源进行协调或处理，以实现既定目标的活动过程。

管理是一种非常复杂的社会活动，在人类社会生活的不同历史时期和不同领域中，管理活动有着很大的不同，有着自己具体的特征。

但是，概括地讲，我们可以从以下几个方面来把握管理的总体特征。

<<一般管理学原理>>

编辑推荐

《一般管理学原理(第3版)》：21世纪公共行政系列。

<<一般管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>