

<<怎样搞好社会调查>>

图书基本信息

书名：<<怎样搞好社会调查>>

13位ISBN编号：9787300113210

10位ISBN编号：7300113214

出版时间：2009-12

出版时间：水延凯 中国人民大学出版社 (2009-12出版)

作者：水延凯 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样搞好社会调查>>

前言

《社会调查教程》（第三版）及其配套用书《专题调查及实例评析》是2003年5月和12月先后问世的。它们出版后，先后收到许多读者来信、来电，除对这两本书表示肯定或赞赏外，还提出了一些批评或建议。

概括起来，这些批评或建议主要集中在三个方面：一是对书中某些章节的论述和文字，提出询问或质疑；二是希望介绍一些案例，并对其进行分析；三是希望联系实际，解答一些调查过程中遇到的实际问题。

根据我们从事社会调查方法教学 and 实际调查的经验，结合读者上述意见，经与中国人民大学出版社潘宇博士商量，我们决定《社会调查教程》（第四版）及配套用书共编著、出版三本：一是《社会调查教程》（第四版）（已于2007年6月出版）。

作为一本讲授教材，它必须注重学科的理论性、知识性、系统性、方法性和实用性，并突出其原有的中国特色。

但是，章节不能过多、篇幅不能过长、价格不能过高，在结构、内容、形式和篇幅等方面必须适合高等院校教学的实际需要，其价格要适应学生的购买能力。

二是《社会调查案例教程》（已于2008年9月出版）。

作为一本辅助教材，该书选择了五个案例，主要围绕“案例简介”、“案例评析”和“趋势与展望”展开论述，其编写目的是帮助读者学习和应用社会调查的知识和技术，其撰稿原则是以案例为中心、以调研方法为重点，力求体现实用性、知识性和方法性等特点。

三是《怎样搞好社会调查》。

其定位是以社会调查实践经验为基础、以调查研究方法和技术为重点的社会调查学用书。

它既可作为高等院校、各级党校、各类干校有关课程的辅助教材或教学参考书，也可作为党政机关干部、社会科学研究者、企事业单位调研人员、社会工作者组织和领导社会调查课题的指导用书。

为了编撰好这本《怎样搞好社会调查》，我们的选题原则是，社会调查中经常遇到的实际问题，也是自己有独特体会的问题，据此共选择了八个专题。

其撰稿要求是，尽可能与《社会调查教程》（第四版）挂钩，力求体现知识性、方法性、实用性和可操作性等特点。

其撰稿模式是，每个专题，一般应该包括以下几个部分：（1）问题的提出；（2）理论知识；（3）实践经验；（4）案例简介；（5）焦点评析；（6）相关链接；（7）思考问题；（8）推荐书目。

<<怎样搞好社会调查>>

内容概要

《社会调查教程》（第三版）及其配套用书《专题调查及实例评析》是2003年5月和12月先后问世的。

它们出版后，先后收到许多读者来信、来电，除对这两本书表示肯定或赞赏外，还提出了一些批评或建议。

概括起来，这些批评或建议主要集中在三个方面：一是对书中某些章节的论述和文字，提出询问或质疑；二是希望介绍一些案例，并对其进行分析；三是希望联系实际。

解答一些调查过程中遇到的实际问题。

根据我们从事社会调查方法教学 and 实际调查的经验，结合读者上述意见，经与中国人民大学出版社潘宇博士商量，我们决定《社会调查教程》（第四版）及配套用书共编著、出版三本：一是《社会调查教程》（第四版）（已于2007年6月出版）。

作为一本讲授教材，它必须注重学科的理论性、知识性、系统性、方法性和实用性，并突出其原有的中国特色。

但是，章节不能过多、篇幅不能过长、价格不能过高，在结构、内容、形式和篇幅等方面必须适合高等院校教学的实际需要，其价格要适应学生的购买能力。

二是《社会调查案例教程》（已于2008年9月出版）。

作为一本辅助教材。

该书选择了五个案例，主要围绕“案例简介”、“案例评析”和“趋势与展望”展开论述，其编写目的是帮助读者学习和应用社会调查的知识和技术，其撰稿原则是以案例为中心、以调研方法为重点，力求体现实用性、知识性和方法性等特点。

三是《怎样搞好社会调查》。

其定位是以社会调查实践经验为基础、以调查研究方法和技木为重点的社会调查学用书。

它既可作为高等院校、各级党校、各类干校有关课程的辅助教材或教学参考书，也可作为党政机关干部、社会科学研究者、企事业单位调研人员、社会工作者组织和领导社会调查课题的指导用书。

<<怎样搞好社会调查>>

书籍目录

专题一 怎样搞好抽样一 问题的提出二 基本知识 (一) 抽样调查的概念和程序 (二) 非随机抽样及其方法 (三) 随机抽样及其方法三 经验与实例 (一) 两对基本概念问题 (二) 界定调查总体问题 (三) 编制抽样框问题 (四) 两个抽样方法问题 (五) 非抽样误差问题四 焦点评析 (一) 科学界定调查总体 (二) 实事求是地编制抽样框 (三) 认真贯彻随机原则 (四) 努力控制非抽样误差五 相关链接 (一) 选择回答人方法简介 (二) 野值、极值的判别与处理六 思考问题七 推荐书目专题二 如何检索、整理、引用文献一 问题的提出二 基本知识 (一) 文献的概念 (二) 文献的特点 (三) 文献的功能 (四) 文献的类型三 经验与实例 (一) 文献检索 (二) 文献整理 (三) 文献引用四 焦点评析 (一) 文献检索 (二) 文献整理 (三) 文献引用五 相关链接 (一) 常用检索文献的网址 (二) 常用网上书店 (三) 常用核心期刊要览 (四) 常用计算机型文献阅读器 (五) 常用学术论坛网六 思考问题七 推荐书目专题三 怎样采集网络文献和进行网络调查一 问题的提出二 网络文献采集 (一) 什么是网络文献 (二) 网络文献的检索 (三) 网络文献的获取三 网络调查 (一) 网络调查的概念 (二) 网络调查的类型 (三) 网络调查的一般步骤 (四) 网络问卷调查注意事项 (五) 网络调查的优点和缺点四 焦点评析五 相关链接 (一) 互联网 (二) 万维网 (三) Access简介六 思考问题七 推荐书目专题四 如何进行深度访谈一 问题的提出二 知识和经验 (一) 深度访谈概述 (二) 深度访谈的准备 (三) 深度访谈过程 (四) 深度访谈应该注意的事项 (五) 对深度访谈的评价三 案例简介及点评 (一) 案例简介 (二) 案例点评四 焦点评析 (一) 研究者的角色问题 (二) 研究结论的推论问题 (三) 深度访谈中应该注意的两个问题五 相关链接 (一) 参与观察 (二) 群体深度访谈 (三) 民族志法 (四) 口述史法 (五) 叙事研究六 思考问题七 推荐书目专题五 怎样听取受访者的回答一 问题的提出二 理论知识 (一) “听”的内涵 (二) “听”的技巧三 实践经验 (一) 做好充分准备 (二) 尽量减少障碍 (三) 应对不会表达的受访者 (四) 注重细节四 案例简介及点评 (一) 案例简介 (二) 案例点评五 焦点评析：怎样“听”出真实意思 (一) 避免主观错误 (二) 发现不真实回答六 相关链接：提高记忆效果七 思考问题八 推荐书目专题六 如何加强非言语语言交流一 问题的提出二 理论知识 (一) 定义 (二) 类别 (三) 特点 (四) 功能 (五) 意义三 经验与实例……专题七 怎样应用SPSS软件搞好统计分析专题八 如何撰写学术性调查报告

<<怎样搞好社会调查>>

章节摘录

插图：解决这类问题的办法：调查者只有通过实地考察来核实、修改或补充。
这种工作一般是在进入居委会后，请居委会熟悉情况的人员带领调查员通过实地勘察来完成。

第五，户籍资料不完整等问题。

由于老城区改造和拆迁、街道或居委会管辖范围调整以及新城区设立等原因产生的户籍资料丢失、缺损、与实际情况不符，甚至尚未建立户籍管理制度等问题，都给界定城镇居民调查总体造成了许多实际困难。

解决这个问题的办法：进入居委会后，在居委会工作人员帮助下通过实地勘察解决。

(2) 界定农村居民遇到的实际问题及其解决办法。

在实际调查中，界定农村居民调查总体经常会遇到一些实际问题。

第一，农民_丁问题。

农民工有的是劳动力外出，有的是全家外出，有的是短期外出，有的是常年外出。

他们中的许多人常年工作、居住、生活和学习在城镇，已是实际上的城镇人口。

这些农民工及其家属，是否还应该算农村居民？

解决这类问题的办法取决于两方面的情况：一是调查目的和内容。

如果是调查农户情况，凡农村家庭有成年人在家的住户，一般都应算做农村居民，凡全家外出或无成年人在农村的住户，一般都不应算做农村居民；如果是调查农村居民个人情况，凡是调查时不在农村的居民，一般都不应算做农村居民。

二是外出的时间和情况。

对于劳动力短期外出，一般仍应算做农村居民；对于常年工作、居住、生活和学习在城镇的劳动力及其家属，一般都不应再算做农村居民；对于城乡“两栖”劳力，则应规定若干条件来划分他们的城乡属性。

第二，外来劳动力和外来户问题。

许多农村企业、专业大户、农庄都雇有一定数量的外来劳动力，许多农村还有一些从事专业技术工作的外来人员（如乡村医生、农技人员、乡村教师等）和外来户（包括家属）。

这些外来劳动力、外来人员和外来户，其时间有长有短，所从事的行业有农业也有非农业，他们是否应该算做实际的农村居民？

解决这类问题的办法：无论是外来劳动力，还是外来人员、外来户，一年内居住四个月以上者，一般应视为事实上的农村居民。

第三，外来企业、事业单位问题。

<<怎样搞好社会调查>>

编辑推荐

《怎样搞好社会调查》：《社会调查教程》（第四版）配套用书

<<怎样搞好社会调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>