

<<希特管理学>>

图书基本信息

<<希特管理学>>

前言

本书的独特之处为学生和教师编写一本实用、科学的管理学教材，是我们编写团队的主要目标。

尽管市场上优秀的教科书并不少，但其中很多往往倾向于一个或者两个特定的方向。

一些教材在搜集素材和整合研究方面做得比较好，但是学生们很难将理论和实践联系起来；另一些教材尽管能够将理论与真实世界中的实践相联系，但是它们往往不是基于当前的研究编写的。

教授学生的经验、与任课教师的沟通以及与管理者一起工作的经历使我们相信，编写一本基于当前管理学的学术研究，同时又与实践紧密联系的教科书是十分必要的。

幸运的是，我们的编写团队拥有着直接领导学术研究、审阅论文、学习管理学文献（特别是国际管理领域的文献）以及与来自不同国家和文化的同事一起工作的经验。

这些经验的广度和深度使我们能够鉴别出在一国乃至全球环境中有助于推动管理实践不断发展的关键理论、概念及实证结论。

同样，多年以来，我们一直从事教学事业，与很多管理者们一起工作，为各种各样的公司提供咨询服务，这些活动都聚焦于管理实践。

跟我们的研究一样，我们在全世界不同的地方与管理者们一起工作。

我们相信，这种经验能够帮助我们理解学生在将理论与实践相联系时面临的挑战。

因此，我们致力于将现有研究的结论与它们对于管理实践的意义联系在一起。

新版的不同之处实用、科学这个双重目标是编写《希特管理学》第I版的出发点，也是本书的目标和出发点。

然而，我们团队的各位成员都是追求持续进步的攀登者。

因此，在本书的新版本中，我们做出了一些改进。

为了使本书对教师和学生都具有实用性和科学性，我们在每章的开头都增加了题为“来自一线的管理挑战”的开篇案例，它包括了一些现实生活中人们需要面对的管理挑战。

这些人有的是刚从学校毕业不久的新人，有的则是拥有丰富管理经验的管理者。

这个开篇案例的设置是为了帮助学生们更好地理解所学章节的内容，并且将其与管理实践更好地结合起来。

我们还在每一章的末尾提供了“来自一线的管理挑战——尾声”，简要地描述了开篇案例中的管理者怎样解决面临的难题。

由于许多学生并没有在组织中工作的经验，他们无法学习来自于经验的知识。

但是，我们都知道，管理者从事管理活动的方式，比如决策、沟通都会受到他自身的倾向、定位和喜好的影响。

因此，我们在每一章的最后增加了“自我评估”这个环节，以帮助学生通过测试思考他们自身的倾向和定位。

为了更加突出本书的实用性，我们更新了第I版中所有的“管理者的挑战”的部分，并且在大多数章节都插入了新的案例。

除此之外，我们还在书中添加了很多最新的管理案例。

为了突出科学性和强调最新研究的重要性，我们还在每一章中增加了一些能够跟上时代发展的新内容。

修订后的本书有15章，内容上更加精练，但我们并没有牺牲重要的内容。

事实上，我们在这一版中新增加了两个章节，它们是“国际化管理和全球化”和“运营管理”。

由于学生们渴望学习到更多的关于管理学发展历史的知识，我们还在本书最后增加了题为“管理学思想和实践的历史”的附录。

现在，本书对于管理的重要活动及其作用做出了全面、精练的分析和讨论。

<<希特管理学>>

内容概要

希特等教授编著的《希特管理学》是一本通俗易懂的高水平教科书。

本书不仅全面覆盖了管理学的相关知识点，而且结合了大量的企业管理实践，实现了理论与实践的完美结合。

本书的三位作者均是有着丰富理论和实践经验的著名学者，他们收集了近一百年的相关研究著作、评论文章和管理学研究文献，这些资料构成了本书的重要知识基础。

我们可以从书中感受到他们深厚的理论功底和对实践的敏锐洞察。

此外，本书的结构安排也显得独具匠心，每一章内容和知识点的导入都是由提出管理实践中的问题开始，这一点非常符合管理学科的特点。

管理学的知识来源于实践，又运用于实践，这些知识的重要作用并不仅仅是帮助我们了解实践中的客观规律，而更重要的是解决实践中存在的问题。

这种以“问题为导向”的写作风格清晰地构建了理论和实践之间的联系桥梁，不仅有助于学习者理解、消化、吸收相关知识点，更有助于学习者深入思考管理学理论的运用知识，增强学习者解决问题的能力。

为了使《希特管理学》中文版不失原著的水准，我挑选并组织了一个庞大的翻译团队。

这个团队主要是由我的同事、同门和学生组成，他们都有着极强的敬业精神和合作意识。

本书由我确定翻译的主导原则、标准和时间进度，组织大家进行相关的研讨，交流翻译心得和体会，协调各人的翻译风格，修改、审校并完成最终的译稿。

<<希特管理学>>

作者简介

迈克尔·希特(Michael A. Hitt)

美国得克萨斯A&M大学领导学首席教授。

曾任美国战略管理协会主席团委员、美国管理学会主席。

希特是多本管理学、组织行为领域的一流期刊的编审，先后出版了两百多部专著和学术文章。

希特荣获美国欧文杰出教育者奖章、美国管理学术委员会杰出服务奖等诸多殊荣。

<<希特管理学>>

书籍目录

第一部分 管理道德与全球化 第1章 管理的性质 1.1 什么是管理 1.2 管理挑战 1.3 管理的历史演进 1.4 管理者做什么 1.5 管理者需要什么技能 1.6 本书的计划安排 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第2章 社会责任和管理道德 2.1 社会责任 2.2 个人道德观如何形成 2.3 道德决策的基本方法 2.4 道德强度因素 2.5 个人和公司如何做出更好的道德决策 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第3章 国际化管理和全球化 3.1 全球化 3.2 了解国家环境 3.3 国际市场进入战略 3.4 国际运营管理 3.5 跨文化管理 3.6 发展全球观 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练

第二部分 计划与组织 第4章 个体和群体决策制定 4.1 个体决策制定 4.2 群体决策制定 4.3 参与性决策制定的权变模型 4.4 决策速度和质量 4.5 改进决策制定的策略 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第5章 战略管理 5.1 何为竞争优势 5.2 战略管理过程：设定方向 5.3 战略管理过程：制定战略 5.4 战略管理过程：战略执行 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第6章 计划 6.1 计划概述 6.2 计划过程 6.3 计划工具 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第7章 组织结构与设计 7.1 组织结构设计的原则 7.2 常见的组织结构 7.3 网络组织结构 7.4 组织设计 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练

第三部分 领导 第8章 管理多元化人力资源 8.1 人力资源管理的战略角色 8.2 选拔合适人才的人力资源管理活动 8.3 促使绩效最大化的人力资源管理活动 8.4 管理多元化员工 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第9章 领导 9.1 什么是领导 9.2 领导和管理：相同还是不同 9.3 不同民族文化下的领导有区别吗 9.4 领导与权力的运用 9.5 领导过程：领导者 9.6 领导过程：追随者 9.7 领导过程：情境 9.8 领导可以替代吗 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第10章 激励 10.1 什么是激励 10.2 激励的来源 10.3 适用于工作情境的激励理论 10.4 强化和结果 10.5 情境如何影响激励 10.6 价值观和工作态度的影响 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第11章 群体和团队 11.1 群体的基本类型 11.2 群体和团队的形成与发展 11.3 群体和团队的特征 11.4 当今组织中新兴的群体和团队 11.5 群体和团队的建立与管理 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第12章 沟通和谈判 12.1 沟通的基本模型 12.2 沟通的方式 12.3 沟通的媒介 12.4 沟通的组织环境 12.5 沟通障碍 12.6 提升沟通技巧 12.7 沟通与谈判 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练

第四部分 控制 第13章 运营管理 13.1 运营管理的本质和重要性 13.2 质量管理 13.3 供应链管理 本章小结 关键术语 复习题 团队训练 第14章 控制 14.1 管理的控制职能 14.2 基本的控制过程 14.3 组织中控制的范畴 14.4 影响控制有效性的因素 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 第15章 组织变革和发展 15.1 组织变革的起因 15.2 决定组织变革发生在何处 15.3 评估变革需求 15.4 变革过程 15.5 克服变革阻力 15.6 管理变革 15.7 计划变革的特殊方法 本章小结 关键术语 复习题 自我评估 团队训练 附录 管理思想和实践的历史术语表

<<希特管理学>>

章节摘录

插图：第一部分 管理道德与全球化第1章 管理的性质正如开篇案例中所描述的，霍尔沃森创建了一个极为成功的公司。

他是靠开发一个不同种类的且对顾客有价值的服务设计概念实现这一目的的。

他是一名富有创造力的、优秀的设计师，但是，他的成功不仅仅归因于此。

例如，在他的职业早期，他就显示出了开发市场所需要的富有创意的服装设计才能。

然而，他的生产产品能力有限，不能够完成订单的数量。

因此，在那之后，他开始学习怎样建立和管理企业。

他不得不学习如何组织整个公司设计、生产和销售JunkFood的产品。

他必须雇用和管理员工去完成这些任务。

最后，他还必须确保公司在赚取利润的过程中有效运用了资源，以及确保这个企业能够获得成功。

霍尔沃森的案例表明，管理是成功企业的一个极富挑战性且十分必要的部分。

它同时还将管理描述为令人兴奋但是需要大量辛勤工作和努力奉献的工作。

在本章中，我们介绍了管理的概念，并说明了管理是如何完成的。

我们探讨了管理者经常面临的挑战以及他们成功应对这些挑战必须具备的技能。

现在，我们转向第1章剩下部分所关注的一组基本问题：什么是管理？

管理者面临的主要挑战有哪些？

管理者做什么？

管理者需要哪些技能？

1.1 什么是管理首先，我们考察一下构成本书基础的一些概念。

管理是一种活动或过程。

更具体地说，管理（management）是在组织背景下运用目标导向的方式聚集和利用一系列资源来完成任务的过程。

这个定义可以分为以下几个关键部分：· 管理是一种过程：它涉及一系列的活动和操作，例如计划、决策和评估。

· 管理涉及聚集和利用一系列资源：它是一种聚集、利用不同种类资源的过程，如人力、财务、物质和信息等资源。

· 管理是以目标导向的方式行动来完成任务：它是一种有目的和方向的活动。

这种目的或方向可能是个人的，组织的，或通常是两者的结合。

它包括为了成功完成活动和实现特定水平的期望结果所付出的努力。

· 管理是在组织背景下执行的活动：它是处于不同职能的人员在组织（organizations）中有意识地结构化和协调以实现共同目标的一个过程。

除了是“一个过程”或一组活动外，管理还有其他几种含义。

这个术语有时指代组织中的一个特定部分：执行管理活动的个体集合。

因此，一些人可能会使用短语“IBM的管理决定了……”，或“校医院的管理制定了一项新的私人政策……”。

通常，当这个术语以这种方式使用时，它并不必然指管理层的所有成员，而是那些在组织中担任最高职位的管理人员（高层管理人员）。

这个术语的另一种相似的用法就是将一种类型的人员（即“管理人员”）与集体谈判单位成员（“工会”成员，或更正式的称呼“劳工”）和那些不管是否是工会成员但没有参与具体管理活动的人员（“非管理员工”或“普通员工”）区分开来。

术语“成员”是指一个组织中的任何人（任何员工），而不考虑这个人在组织中的职位。

本书中我们使用术语“管理者”来指任何具有执行管理活动的指定职责的个人，“管理”是指完成这些活动的过程。

然而，管理是一个极为复杂的概念，以至于我们很难用任何一个定义来准确解释它的内涵。

接下来，我们介绍几个管理者必须应对的挑战。

<<希特管理学>>

1.2 管理挑战管理者经常面临着许多挑战。

管理者工作所处环境的性质要求他们能够有效地管理变革。

管理者负责管理资源——财务、人力和其他资源。

为了保证他们的组织具有竞争性并且能够在快速变化的环境中生存，他们必须从战略层次上进行管理。

由于当今商业世界几种重大的变化发生得十分迅猛，管理者必须具有创业和创新精神。

基本上，他们必须不断寻找能比竞争对手为顾客创造更多价值的方法。

管理者的活动在组织之内进行。

尽管管理者是他们所处组织的主要“动力”，但是组织仍界定了管理者能做什么以及不能做什么。

接下来，我们仔细考察每项挑战。

1.2.1 变革管理不管管理者在哪个组织工作，不管他们位于哪个地方，变革管理都是所有管理者必须应对的最持久、最普遍和最强大的挑战。

无论是初上任的管理者还是经验丰富的管理者，他们都将面临着变革的需要和创造变革的机会。

不做任何改变不可能是他们的选择。

正如许多年前一个希腊哲学家曾经写过的那样：“世界上惟一不变的就是变化。

”这句话在今天仍然适用。

变革管理不是一项简单的任务，特别是因为大多数人本能上抵制变革。

因此，管理者必须找到使员工接受变革的方法，以便有效地实施变革。

一种极有用的方法就是通过创造“小胜利”。

例如，管理者可以在一个较小的区域实施变革，并获得成功。

接着，这种成功便能促使变革在员工心目中变得合理。

管理者必须应付的变革主要有两个来源，即新技术和全球化。

技术。

在当今世界没有一个管理者能够无视技术的影响以及技术影响他们的工作和企业的方式。

技术的发展经常迫使管理者进行变革——不管他们是否想要变革。

因特网就是一个典型的例子。

因特网对管理者如何进行他们的工作已经产生了深远的影响。

一项新技术的引进通常会促进新产品或完成任务所需新工艺的发展。

因特网创造了许多机会，如可以以不同的方式销售产品、到达远程市场、以更有效的方式进行内部和外部沟通。

然而，管理者必须识别这些机会并找到方法利用它们。

如果他们不做，竞争对手就可能这样做，并从他们那里获取市场份额。

一般来说，因特网提高了变化、信息流动和国际市场竞争性延伸的速度，提高了所有市场的竞争程度。

由于因特网具有提供信息的功能，因此它对促进其他技术和相关信息的持续发展一直充当着催化剂的作用。

它强调了知识的重要性，强化了人力资本（知识的拥有者）的重要性。

它帮助许多中小企业进入国际市场，从而促进了全球化。

全球化。

全球化是发展和观察到的包括政治和经济的所有事情不断加深的国际化和跨国的性质。

管理者再也不能忽视世界其他地方发生的事情，因为这些发生在其他国家的事情可能会对他们的组织产生影响。

全球性事件肯定会影响管理者设定的目标、制定的决策、必须采用的协调方式以及领导其他人员工作的方式。

许多国际市场的开放（如中国），自由贸易协议的达成（如关税与贸易总协定和北美自由贸易协定）

，世界经济的不断增长，促进全球合作和竞争技术的增长都对全球化的增长起到了极大的作用。

对外国企业的市场开放加上经济的发展增加了市场机会，但是同时也导致了更激烈的全球竞争。

<<希特管理学>>

为了在全球市场上有效地竞争，越来越多的企业寻求将活动外包至较低成本国家的人员和企业，如印度和中国。

全球化提高了企业在国际市场上的参与程度。

因此，进入国际市场的企业越来越需要学习这些市场中包含的不同文化和制度环境。

一些企业通过建立多文化管理团队促进了这种学习的过程。

这些团队的管理者能够讲不同的语言，了解企业经营所处的不同世界区域的市场和环境。

由于在多个国家和地区经营非常复杂，因此，一些企业将它们的国际业务集中在世界的一个或几个区域内。

通过这种方式，它们能够加深对于文化、市场和制度的了解，从而能够在所处区域有效地经营。

（在第3章，我们将进一步深入讨论全球化以及企业在全局环境下怎样进行管理。

）尽管安德烈亚·琼（Andrea Jung）十分成功地扭转了雅芳的业绩（见“管理者的挑战”），并为此获得了许多积极的肯定，但是，她面临一个新的危机。

她主要依托国际扩张实现了雅芳业绩的大幅度增长，然而，这种扩张带来的结果就是使得雅芳在地理上极为多元化，而要更有效地管理这个她所创造的多元化企业，她就必须得实施变革。

同时，随着管理费用的剧增以及大量产品的低价销售，她还需要提高雅芳的内部效率。

琼不得不实施重大变革，以期再次获得成功。

她作出的变革主要有：大力精简管理层次、削减25%的已售产品和解雇许多她之前招聘的管理人员。

这些变革取得了良好的效果，为雅芳带来了2006年收益的增长。

安德烈亚·琼似乎是一名果断的管理人员，她极有可能继续成功，其出色的管理能力没有辜负所有人对她的期望。

<<希特管理学>>

媒体关注与评论

我非常乐意把《希特管理学》介绍给中国读者。

随着中国过去几十年的经济增长和发展，中国企业越来越多地参与到全球经济当中并发挥着越来越重要的作用，中国企业的管理问题显得尤为关键。

本书提供了最新的、最精华的，关于有效管理组织的相关知识，这些知识构成了21世纪组织中有效管理者必备管理技能的基础。

因此，我们非常乐见该书中译本的出版，并最终与众多的中国学生和管理者见面。

我把该书推荐给您，并期望其中的知识对您的当前教育和未来职业生涯有所裨益。

——迈克尔·希特 美国得克萨斯A & M大学领导学首席教授《希特管理学》即将要与中国读者见面了。

作为享誉美国管理学界、咨询界的战略管理大师，迈克尔·希特将自己近年来对管理学的前沿思想的研究成果贯穿全书，并结合真实案例，从管理挑战的前瞻性着眼，重点讲述了管理学的基础知识。

本书不仅适用于在读的管理专业学生，更适用于企业管理人员和相关领域的研究者。

——陈传明 南京大学管理学院院长

<<希特管理学>>

编辑推荐

《希特管理学(原书第2版)》：享誉美国管理学界的战略管理大师、组织行为大师，美国得克萨斯A & M大学领导学首席教授迈克尔·希特领衔撰写，美国哈佛大学、休斯敦大学等世界一流大学采用，专为MBA学生、本科学生量身打造，南京大学管理学院院长陈传明亲力推荐。

采用指导MBA学生一学期教材，本科学生补充教材。

弥补同类管理学教材的不足以“全球化管理”开篇，拓展学生全球化思路，培养全球化管理思维。

内容特色即学即用——每章首尾呼应一篇情景案例，开篇提出问题，引发思考，结尾提供方案。

名家典范——涵盖众多知名企业管理案例，发掘雅芳、星巴克、雀巢、松下的管理方略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>