

<<会展展示设计>>

图书基本信息

书名：<<会展展示设计>>

13位ISBN编号：9787300112169

10位ISBN编号：7300112161

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：冯娴慧，王绍增 编著

页数：227

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展展示设计>>

内容概要

本书针对会展专业及其相关专业的本科教学而开发，同时兼顾会展从业人员的培训需求。“会展展示设计”作为会展专业的必修课，是一门理论与实践紧密结合的课程。在编写过程中，本教材力求系统全面地介绍会展展示设计所涉及的各个方面的知识，并配以大量直观的插图和贴近实际的案例，以增强可读性，便于学生对知识点的理解和掌握。同时书中穿插了大量的延伸阅读资料，以满足对不同层次会展专业学生开展教学的需要。此外，在内容方面，考虑到学生的需求，遵循清楚易懂和循序渐进原则，使本教材既具有通俗性和全面性，又有一定的理论深度。

<<会展展示设计>>

书籍目录

- 第1章 现代设计与展览设计的发展
 - 第一节 现代设计概述
 - 第二节 现代设计的发展
 - 第三节 展览设计的发展
- 第2章 现代展览馆的场地规划设计
 - 第一节 展览馆的概念分类与规划布局
 - 第二节 展览馆的展厅设计
- 第3章 展示设计的分类
 - 第一节 展示设计的分类及其设计要点
 - 第二节 会展展示设计的概念与特征
- 第4章 会展展示设计的基本元素、设计法则与视觉效应
 - 第一节 展示设计的基本元素
 - 第二节 设计的形式法则
 - 第三节 视觉效应及应用
- 第5章 人机工程学在会展展示设计中的应用
 - 第一节 人机工程学及其研究内容
 - 第二节 展示设计中的尺寸与尺度
 - 第三节 展示环境与人的知觉传递
- 第6章 会展展示的空间设计
 - 第一节 从“格子间”到多样的展位空间
 - 第二节 空间与空间构成形式
 - 第三节 展示空间的特征与类型
 - 第四节 展示空间的构成要素及构成方法
 - 第五节 展示空间的设计方法
- 第7章 会展展示的展具与陈列设计
 - 第一节 展具的概念与类型
 - 第二节 常用标准化展具
 - 第三节 展品的陈列设计
- 第8章 会展展示的照明设计
 - 第一节 照明光源与常用展览灯具
 - 第二节 展示的照明类型与设计要求
 - 第三节 展示照明设计方法
- 第9章 会展展示的材料设计
 - 第一节 展览常用建筑材料及其特性
 - 第二节 展览材料的选择与应用
- 第10章 会展展示的图文版面设计
 - 第一节 图文版面的编排
 - 第二节 版面材料与制作技术
- 第11章 会展展示中的色彩配置与设计
 - 第一节 色彩的特性与情感
 - 第二节 色彩配置与设计方法
 - 第三节 展览色彩设计
- 第12章 会展展示设计中的新技术
 - 第一节 展示中的数码与光电技术的应用
 - 第二节 展示中的虚拟现实技术

<<会展展示设计>>

- 第13章 会展展示设计的程序
 - 第一节 展示设计前期准备工作
 - 第二节 展示方案设计
 - 第三节 展示工程实施
- 第14章 会展展示设计的表达与技法
 - 第一节 设计表达概述
 - 第二节 展示设计草图与效果图
 - 第三节 展示设计模型与工程制图
-
- 第15章 会展展示设计案例
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>