

<<金融学>>

图书基本信息

书名：<<金融学>>

13位ISBN编号：9787300111346

10位ISBN编号：7300111343

出版时间：2010

出版时间：中国人民大学出版社

作者：兹维·博迪(Zvi Bodie), 罗伯特·C.默顿(Robert C. Merton), 戴维·L.克利顿(David L. Cleeton)

页数：515

译者：曹辉, 曹音

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自从本教材第一版出版以来，已经过去了10年，这是大学金融教材正常修订周期的3倍。为了顺利完成工作，增加了第三位合作者——戴维·L·克利顿。无论怎样，这本教材面世了。

我们写作了本教材的第一版，因为我们坚信，存在针对建构在一般原理之上的入门性金融教材的需要，这些一般原理适用于所有子领域——公司财务、投资学以及金融市场和金融机构。我们同样坚信，未来依然存在针对这种教材的需求。而且，我们是正确的。

我们和出版方都认识到我们的跨领域一般原理方法面临巨大挑战：大部分美国商学院的入门课程专注于公司财务管理。

实际上，由于存在围绕整体金融课程安排的制度性约束，一些完全赞同我们方法的教学人员反而无法采用这本教材。

我们预期这本教材在其他国家不会遇到很多诸如此类的僵化对待，在那些国家里，以公司方式讲授金融入门课程的习惯不那么统一。

更进一步地，我们认为，由于将金融的功能，而不是特定金融机构看做理解金融体系基石的焦点，这种跨领域一般原理方法将彻底超越地缘政治边界。

事实证明，我们的预测是准确的。

本教材第一版在美国取得了适度成功，但是在其他国家里，这本教材是极为成功的。

它已经被翻译成9种其他语言：汉语（简体中文和繁体中文）、法语、日语、韩语、波兰语、葡萄牙语、俄语以及西班牙语。

在中国，这本教材取得了巨大成功，顶尖高校正在使用它。

内容概要

本教材以功能视角划分金融体系，采用统一整体的逻辑演进方式阐释金融领域涉及的问题。内容涉及金融和金融体系的基本介绍、时间与资源配置、价值评估模型、风险管理和资产组合理论、资产定价、公司金融等金融领域的基本问题。

本教材致力于提供金融领域的全景化描述，将金融领域涉及的问题纳入逻辑严整的统一分析框架中，为使用者根据自己的喜好自行选择感兴趣的内容提供方便，并且有助于使用者迅速了解金融领域各个组成部分之间的逻辑关系。

大量专栏和图表提供了丰富的背景知识，并为进一步的研究预留了充足的空间。这些专栏选取不同素材从各个角度说明理论的应用性，从而有利于加深理论的理解。

作者简介

兹维·博迪，波士顿大学管理学院的诺曼和阿黛尔·巴伦管理学讲席教授。他拥有麻省理工学院经济学博士学位，曾经供职于哈佛大学商学院以及麻省理工学院斯隆管理学院金融系。

书籍目录

- 第一部分 金融和金融体系 第一章 金融经济学 1.1 对金融学进行界定 1.2 为什么学习金融学？
1.3 居民户的金融决策 1.4 企业的金融决策 1.5 企业组织的形式 1.6 所有权与管理的分离
1.7 管理的目标 1.8 市场性管束：收购 1.9 财务专家在公司中的角色 小结 问题与
疑难 第二章 金融市场和金融机构 2.1 什么是金融体系？
2.2 资金流动 2.3 从功能出发的视角 2.4 金融创新与“看不见的手” 2.5 金融市场
2.6 金融市场中的比率 2.7 金融中介 2.8 金融基础设施与金融管制 2.9 政府与准政府组织
小结 问题与疑难 第三章 管控财务健康状况和经营业绩 3.1 财务报表的功能 3.2 财务
报表回顾 3.3 市场价值与账面价值 3.4 收入的会计标准与经济标准 3.5 股东收益率与账面净
资产收益率 3.6 运用财务比率进行分析 3.7 财务规划过程 3.8 构建财务规划模型 3.9 增
长与外源融资需要 3.10 营运资本管理 3.11 流动性与现金预算 小结 问题与疑难第二部
分 时间与资源配置 第四章 跨期配置资源 4.1 复利 4.2 复利的频率 4.3 现值与折现 4.4
其他折现现金流决策规则 4.5 复合现金流 4.6 年金 4.7 永续年金 4.8 贷款的分期偿还
4.9 汇率以及货币的时间价值 4.10 通货膨胀和折现现金流分析 4.11 税收与投资决策 小结
问题与疑难 第五章 居民户的储蓄和投资决策 5.1 生命周期储蓄模型 5.2 考察社会保障
5.3 通过资源性退休计划延迟支付税收 5.4 你是否应当投资于一项专业学位？
5.5 你应当购买还是租赁？
小结 问题与疑难 第六章 投资项目分析 6.1 项目分析的性质 6.2 投资构思源自何处？
6.3 净现值投资规则 6.4 估计一个项目的现金流 6.5 资本成本 6.6 运用试算平衡表进行
敏感性分析 6.7 分析成本下降的项目 6.8 拥有不同存续期的项目 6.9 对相互排斥的项目进行
排序 6.10 通货膨胀与资本预算 小结 问题与疑难 第三部分 价值评估模型 第七章 市场价值
评估的基本原理 7.1 资产价值与资产价格的关系 7.2 价值最大化和金融决策 7.3 一价定律与
套利 7.4 套利与金融资产价格 7.5 利率和一价定律 7.6 汇率与三角套利 7.7 运用参照物
进行价值评估 7.8 价值评估模型 7.9 价值的会计标准 7.10 信息怎样反映在股票价格之中？
7.11 有效市场假说 小结 问题与疑难 第八章 已知现金流的评估：债券 8.1 使用现
值银子对已知现金流进行价值评估 8.2 基本构成要素：纯粹折现债券 8.3 付息债券、当期收益
率和到期收益率 8.4 解读债券行情表 8.5 为什么到期期限相同的债券的收益率可能有所不同？
8.6 随时间推移的债券价格行为 小结 问题与疑难 第九章 普通股的价值评估 9.1 解读
股票行情表 9.2 折现红利模型 9.3 盈利和投资机会 9.4 对市盈率方法的重新考察 9.5 红
利政策是否影响股东财富？
小结 问题与疑难 第四部分 风险管理和资产组合理论 第十章 风险管理的基本原理 10.1 什
么是风险？
10.2 风险与经济决策 10.3 风险管理过程 10.4 风险转移的三个方面 10.5 风险转移与经济
效率 10.6 风险管理机构 10.7 资产组合理论：最优风险管理的量化分析 10.8 收益率的概率
分布 10.9 作为风险度量标准的标准差 小结 问题与疑难 第十一章 对冲、投保以及分散化
11.1 使用远期合约和期货和雨对冲风险 11.2 运用互换合约对冲汇率风险 11.3 通过针对负
债配比资产对冲缺口风险 11.4 最小化对冲成本 11.5 投保与对冲 11.6 保险合同的基本特征
11.7 金融性担保 11.8 利率的最高限价与最低限价 11.9 作为保险的期权 11.10 分散化原
理 11.11 分散化与保险成本 小结 问题与疑难 第十二章 资产组合的机会以及选择 12.1
个人资产组合选择的过程 12.2 预期收益率和风险之间的权衡取舍 12.3 运用多种风险资产的有效
分散化 小结 问题与疑难 第五部分 资产定价 第十三章 资本市场均衡 13.1 资本资产定价
模型该书 13.2 市场资产组合风险溢价的决定因素 13.3 单个证券的贝塔系数和风险溢价 13.4
在资产组合选择的过程中运用资本资产定价模型 13.5 评估价值与管制收益率 13.6 资本资产定
价模型的修正与替代选择 小结 问题与疑难 第十四章 远期市场和期货市场 14.1 远期合约
与期货合约的区别 14.2 期货市场的经济功能 14.3 投机者的角色 14.4 商品的即期价格与期
货价值之间的关系 14.5 从商品的期货价格中提取信息 14.6 黄金的远期-即期价格平价 14.7

<<金融学>>

金融期货 14.8 “隐含性”无风险利率 14.9 远期价格不是未来即期价格的预测值 14.10 存在
 现金支付的远期-即期价格平价关系式 14.11 “隐含性”红利 14.12 外汇的平价关系 14.13 汇
 率决定中预期的作用 小结 问题与疑难 第十五章 期权市场以及或有要求权市场 15.1 期权
 怎样运作？
 15.2 使用期权进行投资 15.3 卖出期权与买入期权的平价关系 15.4 波动性与期权价格
 15.5 二项式期权定价 15.6 动态复制与二项式模型 15.7 布莱克-斯科尔斯模型 15.8 隐含波
 动性 15.9 公司负债与权益的或有索取权分析 15.10 信用但扒皮 15.11 期权定价放法的其他
 应用 小结 问题与疑难第六部分 公司金融 第十六章 公司财务结构 16.1 内源融资与外援融
 资 16.2 权益性融资 16.3 债务性融资 16.4 无摩擦环境中的资本结构无关性 16.5 通过财务
 决策创造价值 16.6 降低成本 16.7 解决利益冲突 16.8 为利益关联方创造机会 16.9 实践中的
 融资决策 16.10 怎样平价杠杆化投资？
 小结 问题与疑难 第十七章 实物期权 17.1 投资于实物期权 17.2 递延期权：不确定性
 与不可逆性的例证 17.3 运用布莱克-斯科尔斯公式评估实物期权 小结 问题与疑难专业术语
 表译后记

章节摘录

这里存在什么力量能够驱使管理者按照股东的最大利益行事呢？

股东可以通过投票罢免的方式解雇管理者，但是，因为分散型结构的主要好处是所有者可以保持对企业运作相对并不知情，所以这些所有者了解其公司是否正处于混乱管理之下的方式并不是显而易见的。

如果这家企业的所有权被广泛分散，作为强制执行手段，投票权的价值将进一步陷入困惑。假如情况是那样（所有权被广泛分散），那么任何单个所有者持有的份额可能如此之小，以至于他将无法承担知情成本，而且无法承担将这些信息传递给其他所有者的成本。

因此，仅依靠投票权自身对摆脱这一困境收效甚微。

竞争性股票市场的存在为保持管理者动机与股东动机一致提供了另一项重要机制，这项机制被称为收购。

为了考察收购的威胁怎样驱使管理者按照股东的最大利益行事，假设某些行动主体，称之为收购竞标者，已经确定了一家管理明显混乱的企业（也就是说，这家企业的管理层已经选择了一项投资计划，这项投资计划将导致该企业的市场价值明显低于该企业资源所能实现的最大价值）。

如果这位收购竞标者成功地购买到这家价值被低估企业的足够股票，从而获得了控制力量，那么他可以用能够最优化运营企业的管理者替换现有的管理者。

由于已经宣布了企业投资计划的变更，为了获得立即实现的利润，收购竞标者现在可以按照新的市场价格出售企业股份。

注意，竞标者不需要增加任何有形资源去获得这种利润。

因此，所要承担的唯一支出是确定一家管理混乱的企业的成本，以及获取这家企业股票的成本。

虽然确定一家管理混乱的企业的成本的方法不尽相同，但是如果收购竞标者恰好是这家企业的供应商、客户或者竞争对手，那么这种成本可能会很低。

这是因为，他们可能已经基于其他目的搜集到了所需要的大部分信息。

因此，即使没有因确定管理混乱企业的显著理由而投入资源，收购机制依然可以发挥作用。

然而，如果企业的显著管理混乱状态是广泛存在的，那么按照与研究新实际投资项目几乎相同的方式投入资源寻找管理混乱的企业是值得的。

现实中确实存在擅长恶意收购（针对管理层）的企业。

因此，收购威胁是可信的，随之而来的管理层更换，为在任管理者（按照自我利益行事）为了股东利益而最大化市场价值提供了一项强有力的激励。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>