

<<信息检索与应用>>

图书基本信息

书名：<<信息检索与应用>>

13位ISBN编号：9787300110912

10位ISBN编号：7300110916

出版时间：2009-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘峰涛 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;信息检索与应用&gt;&gt;

## 前言

随着计算机与互联网应用的普及、信息技术的发展及中小学对信息技术基础课程的普遍开设,针对大学计算机基础与应用教育的方向和重点,我们认为应该研究新的教育与教学模式,使得计算机基础与应用课程摆脱传统的课堂上课+课后上机这种简单、低效的教学方式,逐步转向以实践性教学和互动式教学为手段,利用现代化的计算机实现辅助教学、管理与考核,同时提供包括教材、教辅、教案、习题、实验、网络资源在内的丰富的立体化教学资源 and 实时或在线答疑系统,使得学生乐于学习、易于学习、学有成效、学有所用,同时减轻教师备课、授课、布置作业与考核、阅卷的工作量,提高教学效率。

这是我们建设这套“大学计算机基础与应用系列立体化教材”的初衷。

根据大学非计算机专业学生的社会需求和教育部对计算机基础与应用教育的指导意见,中国人民大学从2005年开始对计算机公共课进行大规模改革,包括增设课程、改革教学方式和考核方式、进行教材建设等多个方面的内容。

在最新的《中国人民大学本科生计算机教学指导纲要(2008年版)》中,将与计算机教育有关的内容分为三个层次。

第一层次为“计算机应用基础”课程,第二层次为“计算机应用类”课程(包含约10门课程),第三层次纳入专业基础课或专业课教学范畴,形成1+x+Y的计算机基础与应用教育格局。

其中,第一层次的“计算机应用基础”课程和第二层次的“计算机应用类”课程,作为分类分层教学中的核心课程,走在教学改革的前列,同时结合中国人民大学计算机教学改革中开展的其他项目,已经形成了教材(部分课程)、教案、教学网站、教学系统、作业系统、考试系统、答疑系统等多层次、立体化的教学资源。

同时,部分项目获得了学校、北京市、全国各级教学成果奖励和立项。

为了巩固我们的计算机基础与应用教学改革成果并使其进一步深化,我们认为有必要系统地建立一套更合理的教材,同时将前述各项立体化、多层次的教学资源整合到一起。

为此,我们组织中国人民大学、中央财经大学、天津财经大学、河北大学、东华大学、华北电力大学等多所院校中从事计算机基础与应用课程教学的一线骨干教师,共同建设“大学计算机基础与应用系列立体化教材”项目。

本项目对中国人民大学及合作院校的计算机公共课教学改革和课程建设起着非常关键的作用,得到了各校领导和相关部门的大力支持。

该项目将在原来的应用教学的基础上,更进一步地加强实践性教学、实验和考核环节,让学生真正地做到学以致用,与信息技术的发展同步成长。

## <<信息检索与应用>>

### 内容概要

本书是一本适于财经管理类专业专、本科生和研究生的信息检索教材。

主要内容包括信息论与信息检索原理、信息检索技术、搜索引擎与网络信息检索、经管类常用的综合性中文数据库和英文数据库、专利信息检索、数字图书馆、信息分析与学术论文写作、职业规划与信息检索等部分。

本书采用条块结合的矩阵结构，强调教材的应用性；强调信息分析与论文写作能力的培养；拓展了信息检索常规内容，增加了对一些信息检索方式的商业模式分析。

## 书籍目录

第1章 信息理论与信息检索原理 1.1 数据、信息、知识 1.2 信息资源与信息检索 1.2.1 信息资源 1.2.2 信息检索 1.3 信息素养与创新型人才 1.3.1 信息素养 1.3.2 创新型人才 1.3.3 信息素养与创新型人才的关系 1.4 计算机信息检索原理 1.4.1 计算机检索原理 1.4.2 计算机信息检索沿革 1.4.3 计算机信息检索系统的类型与特点 1.4.4 计算机信息检索步骤与方法 1.4.5 计算机检索的发展与趋势 1.5 计算机网络信息检索系统简介 1.5.1 信息检索工具 1.5.2 文献分类法 1.5.3 搜索引擎简介 1.6 本章小结 1.7 思考与练习第2章 信息检索技术 2.1 常用的信息检索技术 2.1.1 布尔逻辑检索技术 2.1.2 截词检索技术 2.1.3 邻近检索技术 2.1.4 限定字段检索技术 2.1.5 限制检索 2.2 信息检索语言 2.2.1 分类检索语言 2.2.2 主题检索语言 2.3 本章小结 2.4 思考与练习第3章 搜索引擎与网络信息检索 3.1 常用搜索引擎简介 3.2 Google / 谷歌 3.2.1 Google的商业模式 3.2.2 Google的检索方法 3.2.3 Google的检索规则 3.2.4 检索特殊信息 3.2.5 Google的检索结果 3.2.6 Google的高级检索 3.2.7 Google学术搜索 3.2.8 Google代码搜索 3.2.9 Google专利搜索 3.2.10 Google的其他功能 3.3 百度 3.3.1 百度的商业模式 3.3.2 百度的检索方法 3.3.3 百度的检索规则 3.3.4 查找特殊信息 3.3.5 百度的检索结果 3.3.6 百度的高级检索 3.3.7 百度知道 3.3.8 百度百科 3.3.9 百度的其他功能 3.4 经管类论坛简介 3.4.1 经济类论坛 .....第4章 经济管理学科常用的中文数据库第5章 经济管理学科常用的英文数据库第6章 专利信息检索第7章 数字图书馆第8章 信息分析与学术论文写作第9章 职业规划与信息检索

## &lt;&lt;信息检索与应用&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：2.信息资源的特性凡是能称为信息资源的有用信息必然有以下四种特性：有限性、人工性、有序性和积累性。

(1) 有限性有物质的地方就一定有信息存在，只要物质不灭，信息就会像物质一样永恒地存在。从信息资源本身来看，信息资源作为信息中的一部分，是人类筛选出来的那部分有用信息，因此是有限的；从人类需求来看，对于信息资源的需求是无限的，但是所能得到的却是其中的一部分，因而是有限的。

(2) 人工性信息作为物质或事物运行的状态与方式，无论人类是否感知到它，它都是客观存在的。信息的资源化离不开人类的参与。

信息资源的生产、形成乃至组织、建设、开发、利用，无不打上了人类加工的烙印。

信息资源的人工性特点正是我们建设、开发、利用信息资源的理论依据。

(3) 有序性信息浩如烟海，但却杂乱无章，处于一种混沌无序状态。

面对浩瀚无边的信息海洋，人类就会常有“信息爆炸”之类的惊呼，觉得信息太多太杂了。

而大量无序的信息，也就是常造成信息通道阻塞的罪魁祸首，让人类也无法有效利用；而信息资源则是人类按照一定次序组织起来的，具有序列性，因而不会让人手足无措。

(4) 积累性信息资源是有用信息的总和或集合。

一条信息或几条信息构不成信息资源。

只有经过一定时间的积累，使信息达到一定的丰度和凝聚度，才能成为信息资源。

正是这种积累性，才使不断流散在空间和时间中的信息，能够汇集到信息机构，再跨越时空限制，从不同的角度、不同的方向满足人们特定的信息需求。

3.信息资源的类型信息资源的类型，可以根据多种标准来划分，其中，最简单的划分就是将其分为潜在信息资源和现实信息资源。

潜在信息资源是指个人在学习、认知和实践过程中，储存在人大脑中的信息资源。

其特点是只能供个人使用，不但容易随记忆衰退而淡化甚至消失，而且也无法为他人直接利用，因此是一种有限再生的信息资源。

现实信息资源是潜在信息资源经个人表述之后，能够为他人所利用的信息资源。

其主要特征是具有社会性，通过特定的符号和载体表述后，可以在特定的社会条件下广泛地传递并连续反复地为人类所利用，是一种无限再生的信息资源。

信息资源是一个完整的体系，是一定范围内各种信息资源所构成的整体。

在这个体系中，潜在信息资源和现实信息资源是互相依存、互相促进与转化的。

## <<信息检索与应用>>

### 编辑推荐

《信息检索与应用(面向经管类)》：大学计算机基础与应用系列立体化教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>