

<<够了!创意>>

图书基本信息

书名：<<够了!创意>>

13位ISBN编号：9787300110202

10位ISBN编号：7300110207

出版时间：2009.8

出版时间：湛庐文化策划 中国人民大学出版社

作者：里奇·戈尔德

页数：135

译者：王卓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在国家科学院（National Academies of Science）于2002年在旧金山举办的一次学术会议上，我有幸结识了里奇·戈尔德（Rich Gold）。

里奇当时作为演讲嘉宾出席了晚宴，为我们进行了一次有关信息技术与创意结合的生动演讲。

这是我第一次接触到“大千世界”这个词，也第一次听说了“创造力的四顶帽子”这一理念，也就是：科学、艺术、设计和工程。

听了他的一番演讲，我茅塞顿开，我意识到站在我面前的是一个颠覆世界旧观念的人物——他，研究横跨多个领域，以亲身经验述说“创造力的四顶帽子”的传奇。

无论他经历过什么，这四顶帽子始终未曾从他的头顶脱落。

这四顶帽子就像是为他的四重身份量身定做的一样。

<<够了!创意>>

内容概要

他是艺术家、作曲家、设计师与发明家；他横跨先锋艺术、学术研究与商业领域；他的一生只有一本著作，插画还是自己画的——就是这本，而且死后才出版；他的著作被工业设计、电脑设计、创意领域视为私房创意大师经典；“电脑科学之父”艾伦·凯称他为：我们这个时代最具创造力和最不平凡的人物之一；他是已故创意设计大师里奇·戈尔德。

<<够了!创意>>

作者简介

里奇·戈尔德（1950-2003），已故创意和设计大师；艺术家、作曲家、设计师、发明家、演讲家和作家；横跨先锋艺术、学术以及商业领域；工作经历包括世嘉、美泰以及施乐帕克研究中心。

本书是一部生动的教科书、一篇卡通版的论文、一本发人深省的自传。此外，它更是一本富含人生哲理、充满道德智慧，同时又极具实践意义的人生感悟——它告诉我们，应该如何理解“大千世界”，以及如何在“大千世界”中生存。

<<够了!创意>>

书籍目录

1.引言2.创造力的四顶帽子 科学 艺术 设计 工程3.创意的七个模式 模式一：需要是发明之母
模式二：创意关乎天赋 模式三：大预言 模式四：未来已经存在 模式五：殖民 模式六：产品本身也想变得更好 模式七：改变定义4.大千世界 问题一：一个介于平庸和丑陋之间的世界 问题二：
：模糊了真实与虚拟世界的界限 问题三：世界上有一半人口每天以两美元为生 问题四：大千世界
可能毁灭整个地球 问题五：改变物种会让生命维持系统崩溃 解决方法一：通过一项法律 解决方
法二：对大千世界说不 解决方法三：重质不重量 解决方法四：发展零增长率经济 解决方法五：
只制作优秀的物品 解决方法六：真正的问题在于人口过多 解决方法七：接受这个大千世界吧译者
后记

<<够了!创意>>

章节摘录

插图：2.创造力的四顶帽子在我们当今的社会里，创意被赋予了极高的荣誉，正如一位企业家所言，创意拥有极强的积极效果。

如果你想恭维一位母亲，那就告诉她“您的女儿很有创造力”；如果你想表扬一名学生，那就说“你的论文很有创新性”。

美国能够称霸世界也部分基于其拥有令人信以为真的创造力。

当今的各个国家，即使是那些极具制造能力的，也总是担心他们自己的创意不足。

他们雇用大量的美国顾问去帮助他们开启创意之门。

在本书中，创造力不仅指“生产物品”（这是工厂应该做的工作），而是指创新新物品，发明那些从未存在于世界上的东西。

在这里，这一定义很微妙，因为对于每一个孩子所创作的与众不同的粉笔画，父母都会把它们视为一种创造（这也是为什么我们把粉笔给孩子的原因）。

因此，我们将这个定义稍稍加工一点：创造力是能够生产一种新的，开创某个领域、科目或者类型的物品的能力。

对于这种定义还有各种不同的说法，甚至是更精确的学术定义，但我最感兴趣的是如下这种概括：一种新物品的创造其实是一个新领域的创造。

也就是说，有许许多多方法可以创造物品，成为专家的路径也有很多条，可以以各种不同的形式和风格实现——我称之为“帽子”。

<<够了!创意>>

编辑推荐

《够了!创意》是由中国人民大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>