

<<中关村品牌成长录>>

图书基本信息

书名：<<中关村品牌成长录>>

13位ISBN编号：9787300109091

10位ISBN编号：7300109098

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：牛维麟 朱希铎

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中关村品牌成长录>>

### 内容概要

本书甄选闪联、威盛、华旗、汉王、中科红旗、启明星辰、北京科兴、启迪控股、文通、神州泰岳、金山、海龙、绿伞、用友、搜狐、水晶石、新东方、紫光、百度、仁创等二十家在中关村颇具影响力的企业，以及代表了更多中关村自主品牌的“V815民族品牌联盟”，用它们生动鲜活的故事，演绎了中关村品牌的成长历程。

本书涵盖二十家知名企业领导者的创业故事，以及企业核心技术和重大创新事件、营销故事、知识产权保护策略等，堪称中国企业MBA案例集锦，是理论与实际操作经验完美结合的经典教程，是创业者及企业管理者的良师益友。

## <<中关村品牌成长录>>

### 作者简介

牛维麟，教授，现任中国人民大学党委常务副书记，兼任中国人民大学文化科技园管委会主任。1951年11月出生，安徽合肥市人，1970年参加工作，曾任煤炭工业部科教司副司长、国家煤炭工业局企改司副司长。2000年10月调入中国人民大学，先后担任校党委常委、副校长，校党委常务副书记兼副校长。主要社会兼职：全国和北京市高校设置评议委员会委员、中国高等教育学会常务理事、中国高等教育学会产学研合作教育分会副会长、北京市政协委员等。

长年从事教学和行业教育管理工作，对该领域有着系统而深入的研究。多年来，发表论文、研究报告等多篇，正式出版物3部。近期发表的论文有《原创智慧是产业化流程稀缺品》、《现代大学章程与大学管理》、《“品味”中国高校的领军人物》、《大学科技园发展需体制建设护航》、《关于大学组织特点及内在关系的若干思考》等。

## <<中关村品牌成长录>>

### 书籍目录

闪联的机遇与使命——闪联信息技术工程中心有限公司威盛电子的“中国芯”梦想——威盛电子（中国）有限公司1+1=11——北京华旗资讯（爱国者）数码科技有限公司中关村的“红色”企业家——汉王科技股份有限公司我们的品牌是红旗——北京中科红旗软件技术有限公司于无声处成长于低调中前行——北京启明星辰信息技术有限公司战斗在防疫的第一线——北京科兴生物制品有限公司探寻“中国硅谷”之路——启迪控股股份有限公司低调的华丽——北京文通信息技术有限公司使命引领前行——北京神州泰岳软件股份有限公司二十年的光荣与梦想——北京金山软件有限公司走进中关村一号——北京海龙资产经营集团有限公司撑起绿伞，迎风破浪——北京绿伞化学股份有限公司用友，王者的世界——用友软件股份有限公司搜狐十年——北京搜狐互联网信息服务有限公司熠熠发光的创意产业——水晶石数字科技有限公司像树一样活着——新东方教育科技集团UNIS紫光，品牌成就卓越——紫光股份有限公司百度与您共进步——百度公司点砂成金——仁创科技集团中关村人的又一个创造——V815民族品牌联盟附录 V815民族品牌联盟办公室

## <<中关村品牌成长录>>

### 编辑推荐

展示中关村自主品牌企业二十年来的发展历程，一扇深入了解中关村企业家创业历程的窗口，一本不可多得的品牌建设宝典。

<<中关村品牌成长录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>