

<<全球借脑>>

图书基本信息

书名：<<全球借脑>>

13位ISBN编号：9787300106632

10位ISBN编号：7300106633

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：南比桑，索尼 著，时启亮 等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球借脑>>

内容概要

企业越来越深刻地认识到，应该走出深宅大院，去外界寻找创造和创新的源泉，本书两位全球知名的企业创新专家，将帮助企业找出最佳的网络中心化创新战略，发挥企业的技术和资源优势，实现目标。

本书以开源运动为切入点，用丰富的案例为企业的CEO、负责研发和创新的管理者回答了下面的问题：

如何从组织以外获得创新思维？

应该采取什么样的创新计划，如何设计创新网络？

在创新网络中，企业应该扮演怎样的角色？

将获得怎样的收益，怎样衡量这些收益？

网络中心化创新的潜在风险有哪些？

怎样保护知识产权？

如何判断创新是否取得成功？

<<全球借脑>>

作者简介

萨蒂什·南比桑，仁斯利尔理工大学拉里管理学院教授、知名的学者、研究人员和咨询专家。研究领域包括技术管理、创新管理，技术战略、产品开发、战略联盟、公司间合作等。他的研究成果发表在《哈佛商业评论》、《MIT斯隆管理评论》、《管理科学》、《管理学会评论》等多家权威管理期刊上。

萨蒂什曾获得IBM商业管理中心奖、安永企业家奖、国家科学基金奖等。

萨蒂什曾经是零售业巨头联合利华公司在印度孟买的高层管理人员。

<<全球借脑>>

书籍目录

第 部分 创新：从企业中心化到网络中心化	第1章 网络中心化的力量	企业追求利润增长	创新面临的困境	战胜危机：向外看	网络中心化和创新	“向外看”的挑战
第2章 网络中心化创新	网络中心化创新的历史和哲学渊源	网络中心化创新的基本方法	网络中心化创新的特征	不同的网络、不同的方法、不同的结果	探寻网络中心化创新方法	
第 部分 网络中心化创新面面观	第3章 网络中心化创新的四种模式	网络中心化创新的环境	网络中心化创新的四种模式	从剧本到表演者	第4章 创新网络：表演者与剧本	网络中心化创新中的参与者
网络管理的要素	结语第 部分 网络中心化创新的四种模式	第5部分 乐团创新模式	乐团-集成模式：以波音787梦幻客机为例	乐团-平台模式：以Salesforce . L'om和AppExchan4 ; e为例	乐团-平台模式的主要特征	结语
第6章 创新集市模式	创新集市的连续集	与发明者团体合作：Dial公司及“创新伙伴”活动	与创意猎头合作：BIG及“创意猎头”	与创新投资者合作	结语	第7章 即兴创新模式
即兴创新寻找治疗方案：热带病倡议组织和TSL组织	即兴创新模式下的消费者体验：第二人生	即兴创新模式的组成要素	何种规模的企业适合即兴创新模式	结语	第8章 合作修改模式	合作修改模式在网络服务领域的应用：网络聚合运动
合作修改模式的组成要素	大公司的创新催化作用	结语第 部分 网络中心化创新的实施	第9章 如何利用网络中心化创新的力量	在创新环境中为公司定位	乐团创新模式中的角色定位	创新集市模式中的角色定位
即兴创新模式中的角色定位	合作修改模式中的角色定位	扮演多重创新角色，判断“重心”所在	结语	第10章 组织准备	建立一种外向型的思维模式	构建组织架构
领导和联系创新合作者	灵活把握相互依存的关系	支持网络中心化创新的流程	配备工具和技术	绩效考核	结语第 部分 全球化与网络中心化创新	第11章 网络中心化创新志向全球：中国和印度的崛起
龙与虎：中国和印度的崛起	新兴经济体和网络中心化创新机遇	以“中印”为枢纽的全球创新网络	为全球性机遇做准备	结语	第12章 总结与思考	给组织树立信心
动员整个组织	为创造价值、捕获价值而不断试验	以超越的眼光看问题：逃离死亡之谷	管理创新网络中的“推”与“拉”	多带几顶“帽子”——但，小心！	重新分配对创新活动的资金投入	别忘了要盈利
有备无患参考文献						

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>