

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787300105512

10位ISBN编号：7300105513

出版时间：2009-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乐国安

页数：579

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2008年对于世界社会心理学者来说，是一个不同寻常的年份。

整整100年前，也就是1908年，在北美和欧洲大陆几乎同时出现了两本专门的社会心理学著作，一本是1908年6月出版的美国社会心理学家E A罗斯（E A Ross）的《社会心理学》，另一本是同年10月英国的本能主义心理学家威廉·麦独孤（W. McDougall）的《社会心理学导论》。

正是这两本书的出版标志着社会心理学的诞生。

如果论及中国社会心理学的萌发，就要回溯至20世纪20年代初期。

当时的一些心理学家对西方的社会心理学理论和具体研究成果进行了介绍，翻译出版了多种西方的社会心理学著作，其中有古斯塔夫·勒庞（G Le Bon）的《群众心理学》、麦独孤的《社会心理学导论》、奥尔波特的《社会心理学》等。

当时中国的学者也撰写了一些有关社会心理学的专著，如陆志韦的《社会心理学新论》、陈东原的《群众心理ABC》、潘菽的《社会的心理》、高觉敷的《群众心理学》、张九如的《群众心理与群众领域》等。

孙本文1929年开始在中央大学教授社会心理学课程，并于1946年出版了《社会心理学》一书，这是当时中国一本比较全面的社会心理学著作。

此外，在这期间，中国的学者还进行过一些社会心理学的专题研究工作。

然而，1949年以后的中国大陆，由于受苏联学术观点的影响和“文化大革命”的干扰，社会心理学一直没有得到应有的重视。

而这个时期正好是西方社会心理学发展非常迅速的时代，不过香港、台湾地区的很多学者，特别是那些有过欧美教育背景的学者，在此时期并没有受大陆政治气候的影响，开始重视社会心理学的研究。

<<社会心理学>>

内容概要

本书的内容不仅充分反映了国内外社会心理学界多年来的研究成果，而且尽量吸收了国外已有的同类教科书的长处以及国外新的研究成果。

同时，考虑到社会心理学这门学科的发展历史和现状，本书兼收并蓄，从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学，使之既具有心理学方面的优势，又带有社会学方面的特色。

在体系的构建上，本书力图完整地呈现社会心理学作为一个学科的全貌，在撰写中涵盖了社会心理学的发展简史、社会心理学的基本理论、社会化、社会角色、自我意识与人格、社会态度、社会认知、人际关系、人际沟通、群体心理、社会影响、利他与侵犯，以及社会心理学在管理、法律、健康和环境方面的应用等内容，并在相关的章节和内容上安排了进一步的内容导读、背景资料的分析 and 延伸阅读等。

此外，为了提高本书的可读性，本书的大部分章节有条理地穿插了人物阅读、延伸知识阅读等，其内容与主干内容紧密相关，对整体的知识掌握具有很好的配合作用。

<<社会心理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 社会心理学的定义 第二节 社会心理学的研究对象 第三节 社会心理学的研究方法
第二章 社会心理学的发展简史 第一节 社会心理学的形成和发展过程 第二节 两种研究取向的社会心理学
第三章 社会心理学基本理论 第一节 心理动力学理论 第二节 社会学习理论 第三节 社会认知理论
第四章 符号互动理论 第五节 社会交换理论 第六节 后现代主义思潮对社会心理学的影响
第四章 社会化 第一节 社会化概述 第二节 社会化的因素 第三节 社会化理论
第五章 社会角色 第一节 角色的概述 第二节 角色理论 第三节 角色的行为模式 第四节 性别角色差异
第六章 自我意识 第一节 自我意识概述 第二节 自我意识发生与发展 第三节 自我意识与人格
第七章 社会态度 第一节 态度的实质 第二节 态度理论 第三节 态度的测量 第四节 态度的形成与改变
第五节 偏见
第八章 社会认知 第一节 社会认知概述 第二节 社会认知的信息加工 第三节 社会认知的影响因素
第四节 印象的形成 第五节 归因理论
第九章 人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际关系的理论 第三节 人际吸引 第四节 爱情
第十章 人际沟通 第一节 人际沟通概述 第二节 人际沟通的工具 第三节 人际沟通的障碍和策略
第十一章 群体心理 第一节 群体概述 第二节 群体规范 第三节 群体的维持
第十二章 社会影响 第一节 他人在场 第二节 从众 第三节 服从 第四节 顺从
第十三章 利他与侵犯 第一节 利他行为 第二节 侵犯行为
第十四章 社会心理学在管理中的应用 第一节 员工的激励 第二节 领导者的胜任力 第三节 组织文化
第十五章 社会心理学在法律中的应用 第一节 犯罪原因的社会心理学分析 第二节 陪审团研究 第三节 证人心理
第四节 犯罪预防与心理矫正
第十六章 社会心理学在健康领域中的应用 第一节 影响健康行为的因素 第二节 健康行为控制 第三节 社会心理学在咨询中的应用
第十七章 社会心理学在环境领域的应用 第一节 社会心理学与环境的传统研究 第二节 社会心理学对环境的关注 第三节 社会心理学与环境保护

<<社会心理学>>

章节摘录

作为介于社会学及心理学之间的一门边缘性学科，一方面，社会心理学与社会学和心理学之间存在着复杂而密切的关系；另一方面，这种边缘学科的性质也使得社会心理学与其他自然学科、社会科学之间存在着千丝万缕的联系。

1. 社会心理学与社会学的关系 社会心理学与社会学之间是相互依赖、相互渗透、相互影响的。

从社会心理学正式产生至今，大批社会学家、人类文化学家都对社会心理学的发展做出了不可磨灭的贡献。

社会学先驱奥古斯特·孔德（A.Comte）早在1852年就提出了“要研究个体是如何既成为社会的原因，又成为社会的结果”这样一个问题。

这个问题引起了很多人的重视，并由此开展了一系列具有社会心理学意义的讨论。

20世纪30年代，社会学家米德（G.H.Mead）的“社会化”理论探讨了人的社会化过程、人格和角色形成的过程等问题，为社会心理学的发展添砖加瓦。

从理论的角度来考虑，社会心理学和社会学都重视探讨社会环境与个人之间的相互影响和相互作用。

两者的研究对象都包括人的社会关系和社会行为，并且它们之间也相互借鉴研究成果。

社会心理学与社会学的另一个联系是：社会心理学的研究要使用一定的社会学的研究方法，比如现在比较普遍使用的调查法，包括访谈法和问卷法等。

有联系就有区别。

尽管社会心理学与社会学是相互交叉、相互渗透的，但是作为一门独立的学科，社会心理学与社会学的区别不容忽视。

关于社会心理学与社会学的区别，美国社会心理学家罗斯指出，社会心理学与社会学的区别在于，前者考察社会的“心理面”和“心理流”，而后者考察社会群体和社会结构。

社会心理学是在人们开始形成具有一致性“心理面”或“心理流”时才考察他们，而不是在人们开始形成群体时进行研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>