

图书基本信息

书名：<<2011 管理类专业学位联考综合能力考试逻辑历年真题分类精解>>

13位ISBN编号：9787300104683

10位ISBN编号：7300104681

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学

作者：周建武 编

页数：456

字数：778000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

逻辑推理能力测试是管理类专业学位联考重要的一科，其考查目的是为了科学、公平、准确地测试考生的逻辑思维能力。

随着我国高等教育逐步向国际接轨，我国的专业硕士入学考试也在逐步借鉴美国以能力测试为主的考试模式，其中逻辑科目就是最大的体现。

逻辑推理考试作为一种能力考试，主要是考查考生应用常用的逻辑分析方法，通过对已获取的各种信息和综合知识的理解、分析、综合、判断、归纳等，引出概念、寻求规律，对事物间关系或事件的走向趋势进行合理的判断与分析，确定解决问题的途径和方法。

针对逻辑测试的特点，根据以往的考试经验，逻辑复习备考最有效的应试方法就是抓住真题。

也就是说，千万不要忽略了历年真题的作用，把真题利用好，能给考生带来事半功倍的效果，省心、省时、高效。

一、逻辑考试的主要经验：真题就是一切逻辑备考中考生很容易忽略的一个捷径就是通过历年真题提高快速解题能力。

逻辑的命题具有很强的承继性，常考的领域都有重复性。

真题是逻辑复习备考的最好蓝本，逻辑备考的要诀就是在真题里提高解题能力，在真题里预测出今后命题的规律，在真题里悟出解题要领。

由于一套真题需要命题组专家花一年时间专门琢磨，题目出得不可能不精，质量自然要远高于各类辅导书的习题。

历年考题不仅使你熟悉考题类型和解题套路，而且还可以使你在正式临考时对绝大多数题感到“面熟”，无形中会产生胸有成竹的心理优势。

因此，反复研习历年真题，是攻克逻辑考试的捷径。

由于逻辑解题是做到一定题量之后才可谈及技巧，所以研习真题是提高逻辑成绩所必须下的扎实工夫。

在研习真题的过程中一定要仔细分析题目和答案，逻辑题目的陷阱和解题方法很多要慢慢领悟，在真题精练的过程中，考生将全面把握大纲要求和考试特点，并且同时通过分析题目来掌握出题思路，找出快速解题技巧，逻辑解题速度和能力一定会在不知不觉中提高。

二、逻辑推理的备考策略：真题类型化策略逻辑考试考查的重点是对知识的综合运用以及解决实际问题的能力，具体表现在题目很活，解题技巧和感觉只有在反复练习中才会真正掌握并巩固。

因此，要拿高分，秘诀就是真题类型化方法。

## 内容概要

逻辑推理能力测试是MBA联考重要的一科，其考查目的是为了科学、公平、准确地测试考生的逻辑思维能力。

随着我国高等教育逐步向国际接轨，我国的专业硕士入学考试也在逐步借鉴美国以能力测试为主的考试模式，其中逻辑科目就是最大的体现。

鉴于以上认识，本书的编写指导思想是从考生的实际出发，以逻辑思维能力的训练为目标，以历年MBA逻辑真题训练为基础，把思维训练与解题技巧有效地结合起来。

目的是通过逻辑解题训练，帮助广大考生更好地做好逻辑科目的复习备考，有效地提高考生的实战能力。

## 作者简介

周建武 著名逻辑辅导专家，长期从事逻辑与批判性思维训练的教学与研究，在清华大学等全国多所高校及培训机构为MBA、MPA、MPAcc、GCT考生讲授逻辑应试课程，讲解独到，分析透彻，注重实战。

辅导效果显著，深受学员赞誉。

编著各类逻辑应试辅导用书十余部，其中三部曾

## 书籍目录

上篇 形式推理 第1章 逻辑语言 1.1 概念分析 1.2 定义判断 1.3 语义预设 1.4 言语理解 第2章 命题逻辑 2.1 选言推理 2.2 假言推理 2.3 等值推理 2.4 复合推理 2.5 结构比较 第3章 词项逻辑 3.1 直言推理 3.2 直言三段论 3.3 三段论结构 3.4 省略三段论 第4章 逻辑应用 4.1 模态推理 4.2 否定求解 4.3 关系推理 4.4 排序题型 4.5 逻辑规律 第5章 演绎推理 5.1 数学推理 5.2 逻辑推断 5.3 匹配推理 5.4 真假话题 5.5 逻辑运算 5.6 逻辑分析 第6章 归纳逻辑 6.1 归纳推理 6.2 逻辑方法 6.3 统计推理 6.4 数字陷阱 6.5 因果关系 6.6 类比推理 下篇 论证推理 第1章 假设 1.1 充分假设 1.2 必要假设 1.3 因果联系 1.4 理由可行 1.5 方法可行 1.6 无因无果 1.7 没有他因 1.8 不能假设 1.9 假设复选 第2章 支持 2.1 肯定假设 2.2 增加论据 2.3 没有他因 2.4 无因无果 2.5 支持结论 2.6 不能支持 2.7 支持复选 第3章 削弱 3.1 否定假设 3.2 因果差异 3.3 以偏概全 3.4 反对方法 3.5 因果倒置 3.6 反对原因 3.7 反例削弱 3.8 无因有果 3.9 有因无果 3.10 相反论据 3.11 另有他因 3.12 间接因果 3.13 反对结论 3.14 削弱变形 3.15 不能削弱 3.16 削弱复选 3.17 最能削弱 第4章 评价 4.1 是否假设 4.2 有无他因 4.3 对比评价 4.4 不能评价 第5章 解释 5.1 解释现象 5.2 解释矛盾 5.3 另有他因 5.4 增加论据 5.5 不能解释 5.6 解释复选 第6章 推论 6.1 确定论点 6.2 推出结论 6.3 演绎推论 6.4 内容对应 6.5 对比推论 6.6 推论假设 6.7 推论支持 6.8 推论削弱 6.9 不能推论 6.10 推论复选 第7章 比较 第8章 描述 8.1 逻辑评价 8.2 逻辑缺陷 第9章 综合 9.1 逻辑谬误 9.2 完成段落 9.3 争议辨析 9.4 对话辩论 9.5 论证题组后记

## 章节摘录

插图：陈经理今天将乘飞机赶回公司参加上午10点的重要会议。

秘书小张告诉王经理：如果陈经理乘坐的飞机航班被取消，那么他就不能按时到达会场。

但事实上该航班正点运行，因此，小张得出结论：陈经理能按时到达会场。

王经理回答小张：“你的前提没错，但推理有缺陷；我的结论是：陈经理最终将不能按时到达会场。”

以下哪项对上述断定的评价最恰当？

- A.王经理对小张的评论是正确的，王经理的结论也由此被强化。
- B.虽然王经理的结论根据不足，但他对小张的评论是正确的。
- C.王经理对小张的评论有缺陷，王经理的结论也由此被弱化。
- D.王经理对小张的评论是正确的，但王经理的结论是错误的。
- E.王经理对小张的评论有偏见，并且王经理的结论根据不足。

在青崖山区，商品通过无线广播电台进行密集的广告宣传将会迅速获得最大程度的知名度。

上述断定最可能推出以下哪项结论？

- A.在青崖山区，无线广播电台是商品打开市场的最重要的途径。
- B.在青崖山区，高知名度的商品将拥有众多消费者。
- C.在青崖山区，无线广播电台的广告宣传可以使商品的信息传到每户人家。
- D.在青崖山区，某一商品为了迅速获得最大程度的知名度，除了通过无线广播电台进行密集的广告宣传外，不需要利用其他宣传工具做广告。
- E.在青崖山区，某一商品的知名度与其性能和质量的关系很大。

帕累托最优，指这样一种社会状态：对于任何一个人来说，如果不使其他某个（或某些）人情况变坏，他的情况就不可能变好，如果一种变革能使至少有一个人的情况变好，同时没有其他人情况因此变坏，则称这一变革为帕累托变革。

以下各项都符合题干的断定，除了：A对于任何一个人来说，只要他的情况可能变好，就会有其他人的情况变坏，这样的社会，处于帕累托最优状态。

B.如果某个帕累托变革可行，则说明社会并非处于帕累托最优状态。

C.如果没有任何帕累托变革的余地，则社会处于帕累托最优状态。

D.对于任何一个人来说，只有使其他某个（或某些）人情况变坏，他的情况才可能变好，这样的社会，处于帕累托最优状态。

E.对于任何一个人来说，只要使其他人情况变坏，他的情况就可能变好。

这样的社会，处于帕累托最优状态。

编辑推荐

《2011管理类专业学位联考综合能力考试:逻辑历年真题分类精解》适用于全日制MBA、MPA、MPAcc入学考试。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>